

PLANETA

#Iunie 2020

IMPACT

**POZIȚIONAREA VEOLIA
CA REPER ÎN
TRANSFORMAREA
ECOLOGICĂ**

2023

DIALOG

În contextul crizei, ce semnificație capătă scopul companiei?

PRIM PLAN

Din culisele proiectului inovator care a pus Apa Nova București, o companie Veolia, pe harta elitelor de business

VIZIUNE

Clădirea companiei de referință în transformarea ecologică

STUDIU DE CAZ

Veos, o filială Veolia: tratarea deșeurilor medicale în Maroc



Antoine Frérot
CEO Veolia

Au trecut deja mai multe luni de când **epidemia de coronavirus** ne-a aruncat într-o altă realitate umană, economică și socială. Aceasta a dus la o accelerare bruscă a istoriei și la o schimbare radicală a lumii în care trăim, forțând țările, companiile și familiile să se adapteze într-o clipită.

În această situație s-a aflat și Grupul nostru, care, pe măsură ce guvernele au întreprins măsuri drastice pentru a opri răspândirea coronavirusului, s-a mobilizat pentru a asigura continuitatea serviciilor și siguranța angajaților săi. Întrucât serviciile noastre de alimentare cu apă potabilă, canalizare, gestionare a deșeurilor și furnizare a energiei sunt indispensabile pentru viața de zi cu zi, furnizarea lor trebuie să continue în ciuda oricăror impedimente cauzate de epidemie, măsurile de carantină sau încetinirea economiei.

Dincolo de dramele umane și dificultățile profunde create, această criză evidențiază mai multe caracteristici ale Grupului nostru, mai întâi de toate utilitatea sa. Deja evidentă în vremuri liniștite, această caracteristică este și mai pregnantă în perioade de criză, cum este aceasta pe care o traversăm acum. În împrejurările excepționale ale acestei epidemii, răspunsul Grupului nostru este unul de excepție – suntem continuu pe baricade pentru a asigura continuitatea serviciilor esențiale. De aceea, aș dori să le mulțumesc tuturor angajaților Veolia pentru mobilizarea desăvârșită și angajamentul exemplar, dar mai ales celor prezenți pe teren în prima linie, care se dedică la maximum menținerii instalațiilor în funcțiune în timpul acestei crize nemaîntâlnite. Reacția Grupului nostru și simțul utilității publice sunt la înălțimea scopului și valorilor sale.

De asemenea, această criză a scos în evidență soliditatea și anduranța Grupului nostru. Fără aceste calități nu am fi putut asigura continuitatea furnizării de servicii vitale pentru toți. În pofida apariției neașteptate a acestei epidemii, Grupul rezistă și face față situației cu brio, satisfăcând nevoile spitalelor, populației și actorilor economici. Dat fiind că această criză se va prelungi, iar recuperarea va fi treptată, a fost nevoie de o abordare organizatorică pe termen lung pentru a stabili condițiile optime de desfășurare

a activităților. În contextul realității triste a numărului de victime ale epidemiei și al presiunii continue a evenimentelor ca urmare a prăbușirii temporare a economiilor, Grupul își continuă activitățile și introduce noi forme de solidaritate, care redau speranța societăților noastre greu încercate.

Aceste forme multiple de solidaritate pe care se întemeiază soliditatea și eficiența Grupului nostru reprezintă cea de-a treia caracteristică evidențiată de această criză. Solidaritatea între Business Units, solidaritatea între sediul central și Business Units, solidaritatea între diferitele direcții de la nivelul sediului, solidaritatea între Veolia și partenerii săi externi... Aceste forme strânse și intense de solidaritate vizează mai multe obiective diferite: aprovizionarea cu măști în timpul unei explozii a cererii la nivel mondial, împărtășirea celor mai bune practici de protejare a angajaților, susținerea colegilor în dificultate, pregătirea relansării de după criză, conceperea de noi oferte pentru a facilita redresarea economică a clienților noștri. Toate aceste acțiuni de solidaritate reprezintă un motiv major de mândrie pentru Grupul nostru, fiind foarte promițătoare pentru viitorul său! Fără îndoială, energiile regenerabile și deșeurile reciclate sunt viitorul, dar și solidaritatea are o contribuție majoră la scrierea acestuia.

Lumea de ieri – adică lumea de dinainte de COVID-19 – pare îndepăratată, însă, mai devreme sau mai târziu, această criză a cărei violență a marcat numeroase state se va sfârși. De aceea, nu trebuie să uităm de lumea de după criză, astfel că trebuie să începem încă de pe acum să ne pregătim pentru ieșirea din epidemie. Obiectivul nostru este să ne asigurăm că relansarea economică – pentru că va exista o relansare – se va desfășura în cele mai bune condiții pentru Veolia și părțile sale interesate. În primele țări lovite de coronavirus, printre care și China, semnele de revenire a economiei la normal încep deja să apară.

Deși tragediile sanitare și de mediu sunt tenace, Grupul nostru este cu atât mai mult. Vă doresc tuturor să aveți anduranța și curajul necesare pentru a rezista în această perioadă turbulentă și pentru a vă pregăti activ pentru revenirea de după criză.

CUPRINS

IUNIE 2020

03 EDITORIAL

de Antoine Frérot

05 CONTRIBUTORI

Laurent Obadia, Jean-Michel Severino, Bernard Sananès, Luis Tavara

06 EDIȚIE SPECIALĂ COVID-19

#OurDailyHeroes

8 TENDINȚE/CITAT/ȘTIRI INTERNE/INFOGRAFIC

Știri pe scurt.

CÔTE D'IVOIRE Parteneriat cu PFO pentru tratarea apei potabile din Bouaké

STATELE UNITE Veolia dezafectează ultima uzină de plutoniu

ROMÂNIA Sigur e simplu!, o campanie de informare a accesării serviciilor în condiții de distanțare socială

BUCUREȘTI Apa Nova, alături de cadrele medicale și autorități în timpul pandemiei

INFOGRAFIC Scop: companiile în drumul către un capitalism responsabil

14 DIALOG

Antoine FRÉROT și Bernard SANANÈS În contextul crizei, ce semnificație capătă scopul companiei?

Mădălin MIHAILOVICI și Andrei HOȘTIUC Reziliență organizațională și thought leadership pentru dezvoltare durabilă

22 PRIM PLAN

FRANȚA Garantarea unui aer nepoluat 100% în spațiile închise

UNGARIA Smart Unit, o multitudine de tehnologii în tranziția energetică

ROMÂNIA Din culisele proiectului inovator care a pus Apa Nova, o companie Veolia, pe harta elitelor de business

34 GALERIE

Sergio Ramazzotti, Filipine: „Litri de lumină” care schimbă viața comunităților defavorizate

42 VIZIUNE

Clădirea companiei de referință în transformarea ecologică

Veolia România, plan strategic și traiectorie financiară pentru următorii 3 ani

49 PLANETA NOASTRĂ

Gestionarea impactului industriei asupra biodiversității locale

50 STUDIU DE CAZ

Veos, o filială Veolia: tratarea deșeurilor medicale în Maroc

52 FUTURIST

Ochelari inteligenți de la Enova: acuitate 2.0

CONTRIBUTORI



Redactor-șef Laurent Obadia

Director de Comunicare, Veolia

IMPACT 2023: Nicio altă ediție a revistei Planet nu a avut un impact la fel de mare. Când am început să lucrăm la această ediție în ianuarie eram foarte entuziasmați să vă împărtășim marile ambiții ale noului nostru program strategic IMPACT 2023, dar și soluțiile auzite de echipele noastre. Nici prin gând nu ne trecea că subiectele alese de noi aveau să fie puse la încercare de o criză sanitară care a forțat jumătate din omenire să se izoleze în case. Epidemia de COVID-19 a scos în evidență rolul crucial pe care serviciile esențiale, precum accesul la apă potabilă sau tratarea deșeurilor, îl joacă în societățile noastre. În acest context, aș dori să omagiez în primul rând angajamentul angajaților noștri, #EroiiNoștriDeToateZilele din cadrul Veolia. Peste tot în lume, fiecare în rolul său, pe teren sau lucrând de acasă, a reușit să se auto-depășească și continuă să o facă și, ilustrând astfel forța colectivă și elanul solidarității. Implicarea lor ne obligă să facem mai mult și consolidează datoria de responsabilitate pe care o are Grupul de a rezista în fața crizelor extraordinare tot mai frecvente. Trebuie să învățăm din fiecare criză pentru a deveni și mai utili și pentru a fi la înălțimea ambițiilor noastre: de a deveni compania de referință în transformarea ecologică. Acesta este scopul nostru atât pe durata crizei, cât și în momentul revenirii la normalitate, revenire pe care trebuie să o gestionăm corespunzător... Aveți grijă de voi. Lectură plăcută.

Tot în această ediție

Jean-Michel Severino

Președintele Investisseurs & Partenaires (I&P) și președintele comitetului „Critical Friends” al Veolia înainte de a se alătura în anul 2010 grupului I&P, implicat în derularea „investiției de impact” (impact investment) adresate IMM-urilor din Africa Subsahariană, inspectorul general de finanțe Jean-Michel Severino și-a dedicat cariera finanțării proiectelor de dezvoltare. A deținut funcția de director pentru dezvoltare în cadrul Ministerului Cooperării din Franța, pe cea de vice-președinte al Băncii Mondiale pentru Asia de Est, iar mai apoi funcția de director general al Agenției pentru Dezvoltare din Franța (AFD), între 2001-2010. În toată această perioadă a extins mandatul AFD la un număr mare de țări și mize emergente (climă, biodiversitate etc.) și a transformat binele public mondial în noul motor al asistenței pentru dezvoltare. A publicat cu regularitate lucrări pe această temă și a lansat un blog numit „Idei pentru dezvoltare”.



Bernard Sananès

Președintele firmei de cercetare de piață și consultanță Elabe

Specialist în sondaje de opinie, Bernard Sananès a condus agenția Euro RSCG C&O, apoi institutul CSA, înainte de a fonda în 2015 firma Elabe, care desfășoară trei obiecte de activitate complementare: consultanță, cercetare de piață și planificare strategică. De la adoptarea legii Pacte (plan de acțiune pentru creșterea și transformarea întreprinderilor) în 2019, Elabe a realizat mai multe analize cu privire la scopul companiilor, precum și studii cu privire la relația între francezi și companii.



Luis Tavera

Delegat social al „Compañía de Jesús” în Ecuador

Luis Tavera a urmat studiul de filosofie și teologie în Chile și Brazilia, specializându-se apoi în Comunicare și Dezvoltare în Italia. Din 2005 locuiește în Guayaquil, anterior deținând funcția de director social al organizației neguvernamentale „Hogar de Cristo”, înființată în urmă cu 49 de ani. A sprijinit această organizație inovatoare în oferirea de locuințe sociale pentru cele mai defavorizate persoane în momentul în care aceasta a optat, în 2007, pentru un nou model de gestiune, în concordanță cu orientările „Compañía de Jesús”. Acest demers a contribuit la îmbunătățirea bunăstării acestor persoane și la consolidarea autonomiei lor.



O publicație Veolia (30, rue Madeleine-Vionnet – 93300 Aubervilliers – France)

Director publicație și redacție: Laurent Obadia. Echipa de redacție: Laure Antoni, Clément Barry, Etienne Collomb, Alexia Dubois, Feryel Gadhoun, Caroline Geoffrois, Redactor-șef: Laurent Obadia. Conținut imagini: Laure Duquesne, Gilles Hureau. Cu contribuții speciale din partea: Roopa Fulvai, Stéphane Galfré, Denise Ike, Eva Kucerová, Damien de Larivière, Nathalie de Lataillade, Frédérique Meeus, Ilfn Ollie Mavoureen Florsheim Tamayo, Kate Moonen, Karolina Petrivá, Carina Scharf, Justine Shui, Mohamed Taki, Silvia Volková. Copyright: mai 2020. Număr ISSN: 1761-4996. Bibliotecă foto Veolia: Christophe Daguet, Olivier Guerrin, Christophe Majani d'Inguimbert, Stefan Redecker/Snowball, Rob Schoenbaum/Polaris/Interlinks image, Gilles Vidal/MAD Production. Castor Chan, Getty Images, Sergio Ramazzotti/Parallelozero/Institute, Stu Rosner Photography, Szilárd Tóth, Jacques Witt/Sipa Corporate, Rebecca Blackwell/Sipa. Credit copertă: Getty Images.

Ediția Bords de Loir Director artistic: Jean-Jacques Farré. Echipa de redacție: Clément Barry, Anne Béchiri, Etienne Collomb, Sylvie Sol, Gabrielle Carpel, Virginie Little, Cécile Martin, Paul Sanderson. Ilustrații: Mariette Guigal, Laurent Duvoux. Coordonare: Sylvie Roussel. Manager producție: Caroline Lagailarde. Tipărit de: Electrogeloz – Hârtia pentru copertă și interior este obținută din lemn provenit din păduri gestionate în mod durabil. Ambalare, sortare și expediere: Staci.

#EroiiNoștriDe

EDIȚIE SPECIALĂ COVID-19

Peste tot în lume,
angajații Veolia se
mobilizează pentru
a face față crizei
sanitare.

6/7



ToateZilele

Veolia
240.573 de adepți
2 luni •

+ Urmărește

#COVID19 Serving millions of citizens with quality #DrinkingWater is a source of pride!
More than ever Veolia is mobilized to provide your #EssentialServices

Vizualizați traducerea

97,988,270
inhabitants served
for drinking water

Apa Nova Bucuresti
24 Noiembrie '20

Qualité au service de la santé et l'environnement, nous sommes fiers d'être engagés dans la lutte contre Covid-19. Apa Nova se mobilise et contribue au confinement et à la sécurité sanitaire de nos clients et de nos collaborateurs. Plus que jamais, nous sommes mobilisés pour assurer la responsabilité de nos services essentiels.

**VĂ MULȚUMIM,
#EroiDeZiCuZi!**

Apa Nova Bucuresti
5 Noiembrie '20

Echipa Apa Nova este mobilizată permanent în mod responsabil pentru a asigura furnizarea apei. #Serviciile de care suntem responsabili tuturor bucureștenilor. Pentru a vă asigura #Stătează în siguranță și confort, la fiecare moment.

Apa Nova Bucuresti - Veolia
19 Noiembrie '20
2 luni •

+ Urmărește

În fiecare zi, angajații Apa Nova își aduc contribuția la furnizarea neîntreruptă a apei potabile și la preluarea apelor uzate, pentru ca noi toți să putem sta acasă în siguranță. Mulțumim colegilor noștri #EroiDeZiCuZi #EveryE... vizualizați mai multe

**VĂ MULȚUMIM,
#EroiDeZiCuZi!**

TENDINȚE



8/9

A evalua înseamnă a acționa mai bine

Agenția Internațională pentru Energie (AIE) are misiunea de a facilita coordonarea politicilor energetice ale statelor sale membre¹. Recent, aceasta a propus un cadru prospectiv care să asigure urmărirea surselor de energie fără carbon, cu scopul implementării acestora în masă în sistemele energetice ale viitorului², pentru a asigura funcționarea celor trei sectoare cheie ale economiei: producția de electricitate, transport și construcții. Obiectivul este de a consolida politicile publice energetice, care trebuie să se încadreze în obiectivele climatice ale acordului de la Paris. În esență, aceasta înseamnă reducerea emisiilor de CO₂. Astfel, agenția a elaborat indicatori transversali care să poată agrega numeroase date tehnologice, economice și demografice și pe care să îi poată pondera în raport cu scenariile concepute de agenție: primul se bazează pe politicile publice naționale anunțate în scopul reducerii emisiilor de CO₂ (contribuții determinate la nivel național – CDN), iar al doilea, mai ambițios, ia în considerare obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD3), printre care și îmbunătățirea calității aerului sau accesul universal la energie.

1. Agenția Internațională pentru Energie (AIE), înființată în 1974 de OCDE (Organizația pentru cooperare și dezvoltare economică), are în prezent 30 de țări membre.

2. AIE reamintește că sectorul energetic este responsabil de 90% din emisiile de gaze cu efect de seră.

3. 17 obiective specifice stabilite de Organizația Națiunilor Unite pentru a fi atinse până în 2030.

Source IEA: AIE: Indicatori privind tranziția energetică, decembrie 2019.

Antropocenul, o singură planetă pentru o revoluție ecologică

„Trăim într-o nouă eră geologică, a antropocenului”, avertiza Dominique Bourg, filosof și profesor onorific la Universitatea din Lausanne¹. Acest concept, teoretizat în deceniul anterior², prevedea că Omul a devenit astăzi principala forță de transformare a planetei. Pe lângă interpretarea geologică a acestui nou concept, François Gemenne, cercetător în științe politice la Universitatea din Liège³, propune o alta. El sugerează că distrugerile de mediu care caracterizează această eră au cauze politice. „Pământul și lumea reprezintă una și aceeași entitate, subliniază specialistul belgian în geopolitică. Nu există o parte a planetei condusă de legile fizicii și o alta condusă de legile sociale. Această delimitare strictă între științele exacte și științele sociale nu își mai găsește locul. Avem conducători care nu au suficiente cunoștințe

științifice și oameni de știință care nu stăpânesc implicațiile sociale și politice ale cercetărilor lor și nici modul de luare a deciziilor”. Dat fiind că antropocenul se caracterizează prin faptul că schimbările sunt globale și ireversibile, François Gemenne relativizează utilizarea termenilor „criză” și „tranziție” ecologice. Primul are o natură temporară, prin însăși definiția sa, iar cel de-al doilea denotă o situație trecătoare. „Odată criza depășită, putem spera în restabilirea stării de fapt, ceea ce nu mai este valabil în era antropocenului. În mod similar, tranziția ar trebui să ne conducă spre o lume „mai verde”, în care toți să aibă de câștigat. Ceea ce induce eroarea”, insistă cercetătorul belgian. François Gemenne concluzionează: „Va trebui să inventăm mijloace de guvernare a acestui nou Pământ, pentru a găsi soluții. Pentru aceasta, nu este nevoie de o tranziție ecologică, ci de o revoluție”.

1. Anthropocène, apocalypse ou parousie, OpenEdition Journals, Dominique Bourg, 2013.

2. Paul J. Crutzen, laureat al Premiului Nobel pentru Chimie în 1995, rostește acest cuvânt pentru prima dată în mod oficial într-o reuniune a Programului internațional pentru geosferă și biosferă care a avut loc în Mexic în 2000.

3. François Gemenne este co-autor al Atlas de l'Anthropocène, Presses de Sciences Po, 29 august 2019.

Putem pune capăt mentalității „societatea împotriva naturii”?

Criza sanitară gravă cu care se confruntă întreaga lume din cauza epidemiei de COVID-19 ridică încă o dată semne de întrebare cu privire la limitele sistemului economic utilizat în prezent la nivel mondial. Mulți observatori consideră că acest sistem este deja la capătul puterilor, și chiar, în mod tragic, împotriva naturii. Philippe Naccache și Julien Pilot¹, profesori de economie francezi, reamintesc cum, de nenumărate ori în trecut², comunitatea științifică a avertizat cu privire la pericolele sanitare pe care le prezintă un astfel de model de dezvoltare pentru societățile umane în curs de globalizare. „În lumina acestor elemente științifice, documentate de mult timp, este foarte dificil să ne exonerăm de orice responsabilitate pentru criza pe care o traversăm astăzi”, adaugă aceștia³. A venit momentul ca întreaga lume să conștientizeze urgent importanța „zilei de mâine”, care va consta în propunerea și implementarea de soluții radicale pentru a evita noi catastrofe sanitare de mare amploare, cum este cea din 2020. Printre măsurile cele mai ambițioase propuse astăzi de numeroși experți se numără: finanțarea în principal a industriilor orientate către dezvoltarea durabilă, defragmentarea lanțurilor valorice cu costuri de mediu exorbitante, relocalizarea circuitelor alimentare și ... reconcilierea cu mediul înconjurător. Acesta este un program de anvergură, care va necesita mulți ani.

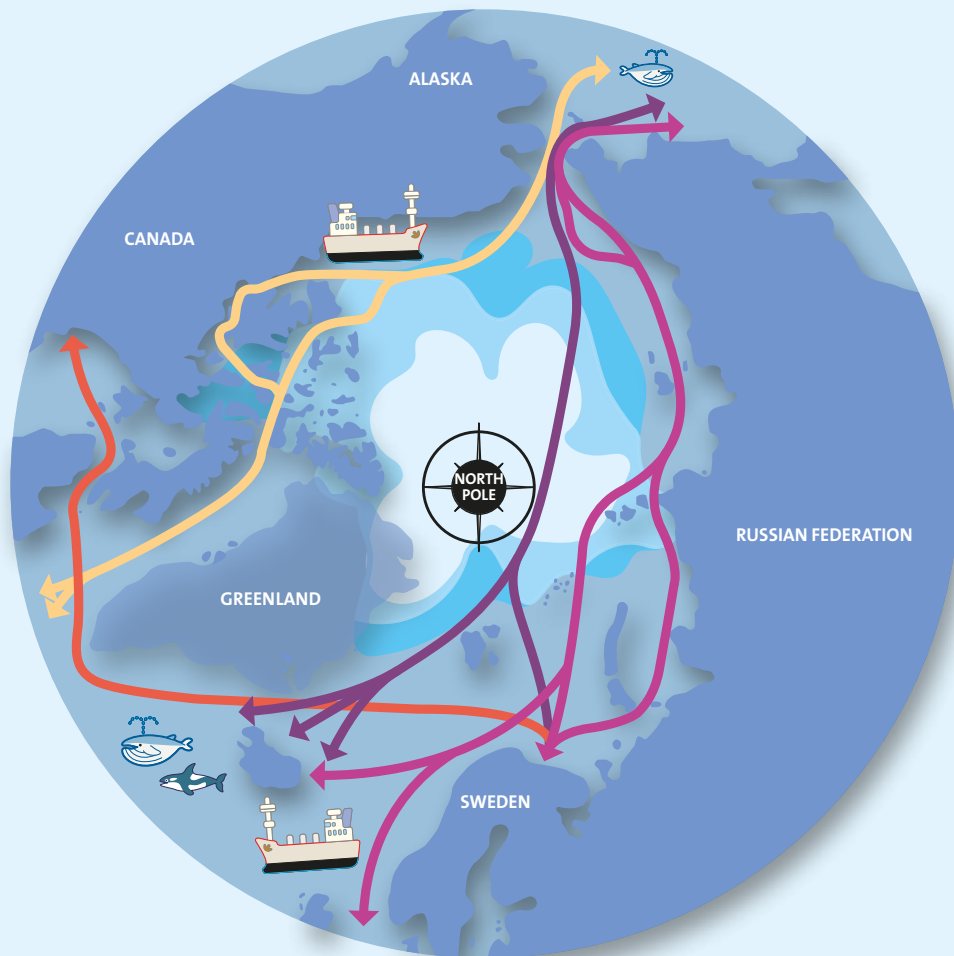
1. Lector și profesor-cercetător la Facultatea de Comerț INSEEC (Franța).

2. Global trends in emerging infectious diseases, Nature journal, no. 451, February 2008; Integrative approaches to the study of primate infectious disease: Implications for biodiversity conservation and global health, Yearbook of Physical Anthropology, noiembrie 2008.

3. « Quoi qu'il en coûte »: la relance économique porte le risque de futures crises pandémiques,

© The Conversation, aprilie 2020

Noile rute maritime în perspectiva 2090



- Pasajul nord-vest - 5.225 mile nautice
- Ruta maritimă a nordului - 4.740 mile nautice
- Pasajul nord-est - 4.170 mile nautice
- Ruta podului arctic - 3.600 mile nautice

25%
reducerea suprafeței calotei glaciare arctice din 1979 până în prezent.

4.15 million km² - întinderea minimă a calotei glaciare arctice măsurată în timpul verii boreale 2019 (septembrie).

Aceasta era de 7,05 milioane de km² în 1979.

Sursa: Météo France, Fonte de la banquise arctique: minimum d'extension remarquablement bas, septembre 2019.

13%
din resursele de petrol și 30% din rezervele de gaze naturale se află la nord de cercul polar.
Sursa: The final frontier: how Arctic ice melting is opening up trade opportunities, World Economic Forum, février 2020.

Sursa: The final frontier: how Arctic ice melting is opening up trade opportunities, World Economic Forum, Februarie 2020.


PROIEȚII PRIVIND TOPIREA CALOTEI GLACIARE

- 2010 - 2030 ●
- 2040 - 2060 ●
- 2070 - 2090 ○

Oceanul Arctic, noul Eldorado?

Topirea accelerată a calotei glaciare arctice este privită cu foarte mare interes: noi rute comerciale maritime, activități de pescuit, extracția de resurse naturale, mize teritoriale. Aceasta reprezintă o mare provocare pentru umanitate sau cel puțin pentru Consiliul Arctic, care va trebui să încerce să concilieze interesele economice și protecția mediului într-un ocean care în curând va rămâne fără o mare parte din calota glaciară.

Surse: Visual Capitalist, Arctic Sea Shipping, Oil & Natural Resources of the Arctic, Development in the Arctic.



„Sentimentul de a fi părtaș la ceva mai mare decât propria ta persoană poate genera niveluri ridicate de motivație, creativitate și cooperare dincolo de limite”

Rebecca Henderson,
Profesor la Catedra John & Natty
McArthur University, Universitatea
Harvard.

Sursa: „Why business must
harness the power of purpose”



STATELE UNITE VEOLIA ÎȘI CONSOLIDEAZĂ POZIȚIA ÎN DOMENIUL DEȘEURILOR PERICULOASE

Odată cu achiziția unei stații de tratare a deșeurilor periculoase în Gum Springs (Arkansas) de la Alcoa USA Corporation, o companie americană specializată în producția de aluminiu, pentru suma de 224 milioane de euro, Veolia își propune să extindă atât volumele, cât și tipurile de deșeuri preluate de acest amplasament: deșeuri periculoase provenite din procesul de electroliză a aluminiului (cunoscute sub numele de „spent pot lining – SPL”). Trebuie precizat faptul că instalația din Gum Springs deține deja autorizația pentru eliminarea finală și tratarea deșeurilor periculoase în aproape toate categoriile (deșeuri lichide și solide). Integrarea acestei instalații de 5 km² în rețeaua nord-americană a Veolia va crește capacitățile de tratare ale Grupului în regiune și va contribui la atingerea ambiției acestuia de a dezvolta soluții de vârf pentru protejarea mediului.

REGATUL UNIT VEOLIA SE IMPLICĂ ACTIV ÎN REDUCEREA RISIPEI ALIMENTARE

Veolia este prima companie de reciclare care aderă la foaia de parcurs națională pentru reducerea risipei alimentare, instituită în 2018 de IGD (Institute of Grocery Distribution) și WRAP (Waste and Resources Action Program). Scopul este de a sprijini companiile din sectorul alimentar să își înjumătățească deșeurile până în 2030, în conformitate cu ODD 12.3, prin măsuri luate la nivelul întregului lanț valoric, de la fermă la consumator. Astfel, Veolia își încurajează clienții să se asigure că surplusul de alimente care pot fi redistribuite este direcționat către persoanele nevoiașe. Cu o prezență puternică în colectarea deșeurilor organice, Veolia reciclează apoi aceste deșeuri și le transformă în compost sau în energie neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon.

Telex

Două angajate din echipa „So' Sport Veolia” s-au clasat pe locul al doilea la Défi d'Elles, competiția sportivă cu participare 100% feminină cu scop caritabil, care a avut loc în Islanda în luna ianuarie.

Hong Kong District Cooling Company Limited (HKDC), o filială Veolia, **a câștigat premiul pentru sustenabilitate 2019**, decernat de ONG-ul Hong Kong Management Association – HKMA

Veolia și Jump (Uber) devin parteneri în sortarea, reciclarea și valorificarea pieselor defecte sau ieșite din uz de la bicicletele și trotinetele electrice închiriate în regim „self-service” în Paris.

Veolia câștigă al șaselea contract cu MODÉC pentru construcția unei instalații de tratare a apei de mare pentru nava FPSO (Unitate plutitoare de producție, stocare și descărcare) Almirante Barroso MV32, în largul coastei Braziliei.

FRANȚA

JOINT VENTURE CU EDF PENTRU DEZAFECTAREA COMPLEXĂ A REACTOARELOR CU GRAFIT

Procesul de dezafectare a reactoarelor nucleare cu grafit este unul deosebit de complex, din cauza designului și volumului de materiale care trebuie eliminate. Doar două astfel de reactoare (din cele aproximativ 60 instalate) au fost dezafectate până în prezent la nivel mondial. Graphitech, un joint venture între Veolia și EDF, va avea sarcina de a realiza dezvoltările tehnologice și studiile de inginerie necesare pentru pregătirea dezafectării acestui tip de reactoare. Astfel, tehnologiile vor putea răspunde nevoilor mai multor țări, printre care Franța, Regatul Unit, Spania, Italia, Lituania și Japonia. Primul obiectiv este de a pune la dispoziția EDF un scenariu optimizat pentru dezafectarea reactorului Chinon A2 în 2028 și de a propune un program de testare în vederea evaluării soluțiilor tehnologice necesare pentru derularea operațiunilor.



ȘTIRI INTERNE



CÔTE D'IVOIRE

PARTENERIAT CU PFO PENTRU TRATAREA APEI POTABILE DIN BOUAKÉ

Ca multe alte orașe ivoriene cu creștere rapidă, Bouaké suferă de un deficit de apă potabilă. Pentru a satisface cererea până în 2030 și pentru a asigura aprovizionarea orașului cu apă potabilă pe termen lung, Ministerul Apelor a lansat un proiect de consolidare a sistemului de apă. În cadrul acestui proiect, compania industrială PFO Africa, partenerul Veolia în regiune, a semnat un contract de finanțare, proiectare și implementare cu autoritățile. Astfel, Grupului Veolia i-a fost încredințată sarcina de a proiecta, furniza și pune în funcțiune toate echipamentele necesare pentru stația de tratare, cu o capacitate de 2.500 m³/h. Acestea includ stația de pompare a apei brute și priza de apă, reabilitarea uzinei existente și managementul general al proiectului.

STATELE UNITE

VEOLIA DEZAFECTEAZĂ ULTIMA UZINĂ DE PLUTONIUM

Este o operațiune istorică, potrivit Departamentului pentru Energie din SUA. Decontaminarea și dezafectarea uzinei de finisare a plutoniului din Hanford (Statul Washington) – în funcțiune în perioada 1949 – 1989 – au durat mai multe decenii. Veolia Nuclear Solutions – Federal Services gestionează instalația „Environmental Restoration Disposal Facility” (ERDF), în calitate de subcontractant al CH2M Hill Plateau Remediation Company (CHPRC). Peste 900 de containere de deșeurii au fost tratate din decembrie 2018 până în februarie 2020. Pe acest amplasament secret pe vremuri, plutoniul era produs în peste 90 de clădiri, după care era expediat către uzinele de arme nucleare. Lucrările care mai sunt încă de executat – și care ar trebui să se finalizeze până în vara lui 2020 – constau în recuperarea și ambalarea deșeurilor de demolare, prelevarea de probe din fundația amplasamentului și stabilizarea copertei de sol.

ROMÂNIA

SIGUR E SIMPLU!, O CAMPANIE DE INFORMARE A ACCESĂRII SERVICIILOR ÎN CONDIȚII DE DISTANȚARE SOCIALĂ

Deoarece activitatea companiei este vitală pentru bucureșteni, Apa Nova a înțeles de la bun început că trebuie să se adapteze noii realități și că este nevoie să vină în întâmpinarea angajaților și clienților cu soluții menite să le asigure siguranța și protecția. Mai simplu spus, compania a lansat campania de informare #siguresimplu, care a avut ca prim obiectiv reducerea, chiar eliminarea contactelor neesențiale dintre angajați și clienți, toate serviciile oferite putând fi prestate de la distanță. Prin noua campanie de comunicare, Apa Nova a dorit să le arate consumatorilor că este alături de ei și problemele lor și că deține soluții pentru fiecare scenariu de activitate în parte. La rândul lor, clienții au dovedit că, deși trecem printr-o perioadă grea din punct de vedere financiar, economia țării poate fi susținută prin plata la timp a facturilor. Desigur, pentru toate acestea, compania a găsit sprijin în tehnologie, iar pentru clienții care nu au avut acces la instrumentele digitale proprii de plată și de informare – apanovabucuresti.ro și aplicația Apa Nova - a pus la dispoziție o paletă extinsă de canale de plată offline disponibile în sucursalele bancare BCR și BRD, benzinăriile Petrom și OMV, în rețeaua Mega Image, Profi, Kaufland, Carrefour sau magazine de cartier.

BUCUREȘTI

APA NOVA, ALĂTURI DE CADRELE MEDICALE ȘI AUTORITĂȚI ÎN TIMPUL PANDEMIEI

Apa Nova, o companie Veolia, a brânșat spitalul militar mobil din curtea Institutului Ana Aslan la rețeaua de alimentare cu apă, asamblând 3 kilometri de conducte pentru furnizarea apei calde și reci și configurând sistemul de evacuare a apelor uzate. În același timp, echipele operaționale au dezinfectat rezervorul de apă potabilă din cadrul Spitalului Matei Balș și au implementat soluții tehnice pentru sistemul de dezinfectare a apelor uzate contaminate din cadrul Spitalului Elias. Într-o perioadă dificilă și în continuă acutizare, compania a sprijinit cadrele medicale din prima linie cu echipamente esențiale de protecție, precum mănuși, măști și combinezoane. De asemenea, a îmbuteliat și oferit centrelor de carantină din spațiile aferente autorităților locale peste 7.500 de litri de apă potabilă. Toate aceste mici gesturi de solidaritate au fost maniera prin care Apa Nova a luptat alături de cadrele medicale și autorități, creând condițiile necesare pentru a ajuta cât mai mulți pacienți infectați.

Telex

Veolia a emis cu succes obligațiuni

în sumă de 1,5 miliarde de renminbi (193 mil. de euro) on the Chinese domestic market (Panda Bond), securities placed with Chinese and international investors.

Veolia devine concesionar al sistemului colectiv de canalizare în orașul Dinard (Franța), pe o perioadă de 15 ani, începând cu 1 ianuarie 2020.

Premiile pentru performanță Veolia 2019

au fost acordate unui număr de șase studenți (din învățământul superior de 5 ani), care au câștigat câte o excursie în Hong Kong, unde vor putea vizita instalațiile Veolia, alături de o bursă de călătorie.

SCOP: COMPANIILE ÎN DRUMUL CĂTRE UN CAPITALISM RESPONSABIL

„Scopul” unei companii („purpose” în țările anglofone sau „raison d’être” în cele francofone) reflectă o schimbare socială la scară globală: trecerea la un capitalism responsabil de secol XXI. Intenția este de a da o semnificație și mai mare companiei și activității sale în locul în care își desfășoară activitatea. Prin definirea scopului său, compania își demonstrează utilitatea pentru societate, un factor important pentru performanța și atractivitatea sa pe termen lung.

COMPANII MAI INCLUSIVE

Scopul este întruchipat de o călătorie în patru etape, care le permite angajaților să devină tot mai motivați și implicați și care oferă un sens rolurilor acestora. Atunci când este coordonată corect, „tactică izolată” inițială devine „promisiune”, apoi „strategie”, iar în cele din urmă o „mișcare la scară largă”.



Tactică izolată



Promisiune de marcă socială



Strategie la nivelul întregii companii



Mișcare condusă de companie

COMPANII MAI ATRACTIVE

66% dintre consumatorii globali acordă importanță coerenței brandului (strategie aliniată la acțiuni) și politicii de transparență

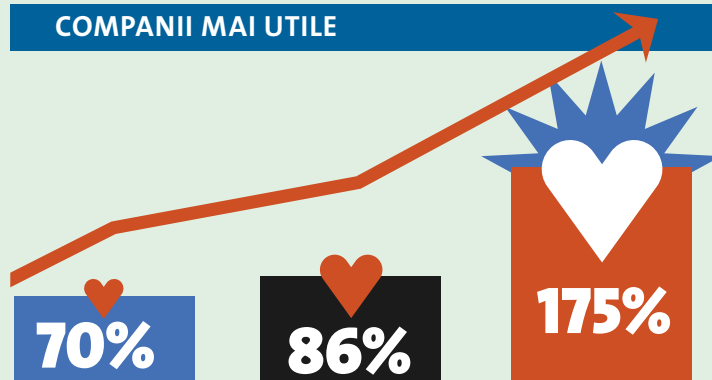
65% sunt sensibili la un brand care își gestionează angajații cu grijă și respect

64% consideră că brandurile care își comunică scopul în mod activ sunt mai atractive

62% sprijină un brand cu valori etice și ecologice

50% sunt interesați ca brandul să adopte o poziție cu privire la valorile sociale și culturale în care cred

COMPANII MAI UTILE

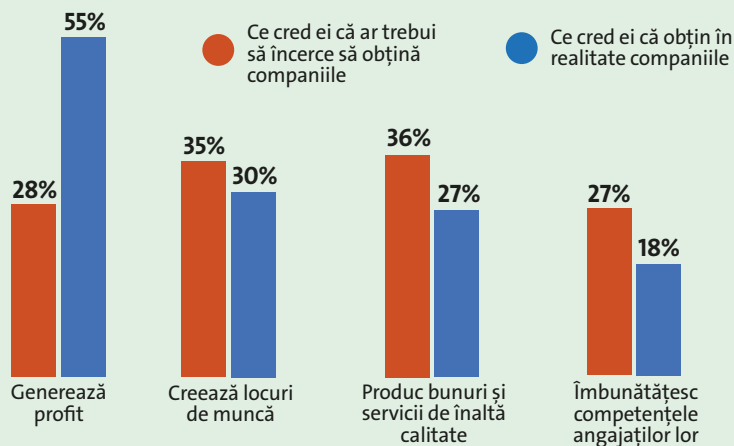


Pe o perioadă de 12 ani, studiul „Purpose 2020” realizat de Kantar arată că brandurile percepute ca având un puternic impact pozitiv – cu alte cuvinte, branduri mai utile, cu un scop mai clar – înregistrează o creștere a veniturilor de 175%, comparativ cu 86% și respectiv 70% în cazul celor cu un impact mediu și respectiv scăzut

COMPANII MAI CENTRATE PE MILLENNIALS



Scopul va deveni tot mai important în viitor, două treimi dintre millennials exprimând o preferință clară pentru „brandurile care au un punct de vedere și cred într-un scop”



Concluzie

Scopul este un drum către excelență. Prin urmare, compania care îl adoptă trebuie să fie coerentă și transparentă: coerentă în privința luării deciziilor, aliniată la strategia comunicată clar de companie și transparentă pentru a putea da seamă societății cu privire la acțiunile și performanța sa, dar și la dificultățile cu care se confruntă.

În contextul crizei, ce semnificație capătă scopul companiei?

Antoine Frérot și Bernard Sananès

Își împărtășesc punctul de vedere cu privire la
rolul și scopul companiilor în vremuri de criză
și nu numai.

14/15



Antoine Frérot
CEO al Grupului Veolia



Bernard Sananès
Președintele firmei de cercetare de
piață și consultanță Elabe

Sub presiunea cetățenilor și a cadrului de reglementare din anumite țări, companiile au făcut în ultimii ani o introspecție în ceea ce privește scopul și contribuția la un capitalism mai responsabil. Criza brutală și fără precedent în care pandemia de COVID-19 a aruncat întreaga lume catalizează și cristalizează aceste reflecții. Această perioadă turbulentă va scoate la iveală, fără îndoială, sinceritatea abordărilor companiilor. Însă, dincolo de criza sanitară propriu-zisă, abilitatea și capacitatea organizațiilor de a mobiliza societatea pentru perioada de reconstrucție reprezintă noile mize în peisajul post-criză.

În contextul crizei sanitare globale fără precedent cu care ne confruntăm și având în vedere consecințele sale economice, sociale, sociale, și chiar etice, pot și ar trebui companiile să își regândească modelul de creștere?

Antoine Frérot: Această criză sanitară globală violentă ne-a aruncat brusc într-o realitate economică și socială diferită. Companiile trebuie să își adapteze modelul de creștere, iar pentru unele dintre ele aceasta înseamnă o regândire radicală. Pe termen scurt, pentru a-și menține afacerea în condiții cât mai bune, pentru a suporta șocul scăderii veniturilor și pentru a se pregăti pentru ieșirea din criză. Pe termen mai lung, prin creșterea agilității și rezilienței, diversificarea lanțului de aprovizionare, consolidarea funcțiilor critice și reconstruirea stocurilor de produse și echipamente indispensabile pentru operațiunile lor etc. Cu atât mai mult cu cât, cel mai probabil, se vor mai produce astfel de crize. În principiu, acestea sunt rezolvabile; însă natura, momentul producerii și amploarea lor nu sunt. Sfera amenințărilor s-a extins, iar timpul de răspuns s-a diminuat. Aceste schimbări sporesc riscurile. Totuși, una dintre

caracteristicile unui model bun de creștere este managementul riscurilor.

Bernard Sananès: Companiile au inclus mereu un element neașteptat în momentul elaborării planurilor. Totuși, în situația actuală, lipsa de predictibilitate a lovit la nivel global și sistemic. Această brutalitate o diferențiază de alte crize cu care ne-am confruntat. Fără nicio îndoială, această criză va pune sub semnul întrebării modelele economice. Încă ne întrebăm cât de „diferită va fi lumea post-COVID-19 față de cum era înainte”, iar aceasta este o întrebare fără răspuns încă. Oscilăm între un scenariu care ne demonstrează abilitatea de a ne adapta la această perioadă incertă, și unul care presupune o schimbare mai profundă a modelului nostru social.

Ce rol ar putea să joace companiile într-o lume cu tot mai multe crize, în care nu doar că va trebui să le facem față, ci și să reclădim ulterior? Credeți că acesta este un vector pentru realizarea unui „capitalism responsabil” al secolului XXI?

A.F.: Într-o criză extremă, îți pierzi repede toate repererele. Procedurile standard și reflexele obișnuite devin dintr-odată învechite. În acest tumult, multe

“Prin definirea rolului și locului companiei în societate, scopul contribuie fără îndoială la apariția unui capitalism mai responsabil, mai răbdător.”

Antoine Frérot

...

...

puncte de referință se schimbă: unele rămân, mai ales scopul, care le reamintește companiilor ce este esențial. Unul dintre beneficii constă în ancorarea mult mai precisă a acțiunilor companiei pe termen lung și trasarea unei perspective pentru perioada de după criză. Prin definirea rolului și locului companiei în societate, scopul contribuie fără îndoială la apariția unui capitalism mai responsabil, care are mai multă răbdare.

B.S.: În ultimii cinci ani, mișcarea către o formă mai responsabilă de capitalism, mai ales în privința aspectelor de mediu, luase deja foarte mult avânt. Aceasta corespunde așteptărilor societății. Înainte de criză, opt din zece francezi considerau că trebuie să ne schimbăm obiceiurile, prin adoptarea unui stil de viață mai restrictiv și reducerea consumului. Acum se pune următoarea întrebare: „Problemele de mediu vor rămâne printre principalele trei preocupări ale francezilor sau, dimpotrivă, locurile de muncă, problemele sociale și sănătatea vor deveni prioritare?” De mai multe luni, criza economică și impactul său asupra șomajului și precarității readuc chestiunile sociale și economice printre prioritățile majore. Totuși, pe termen lung, chiar cred că majoritatea cetățenilor vor adapta aspectele legate de sănătate cu cele de mediu și se va stabili un nou echilibru, pentru a asigura bunăstarea individuală și colectivă.

Cum ne putem asigura că scopul nu este doar o formă fără fond? Este important să fie însoțit de un plan strategic? Dacă da, cum vedeți conturarea acestei strategii care să integreze cei 3 P (People, Planet, Profit)?

A.F.: Vă voi răspunde dând exemplul Veolia. Am luat mai multe măsuri pentru a asigura implementarea adecvată a scopului nostru. În primul rând, Consiliul Director va ține cont de acest scop în procesul de luare a deciziilor și va evalua cum este el aplicat. Apoi, în fiecare an, Grupul va folosi un tablou de bord cu indicatori de performanță, pe baza căruii își va analiza performanța pe mai multe paliere, alături de cei cinci factori de interes principali: angajați, clienți, acționari, planetă și societate în general. Mai simplu spus, un Comitet al factorilor de interes, alcătuit din experți din societatea civilă și reprezentanți ai clienților, furnizorilor, angajaților și generațiilor viitoare, va

“Societatea civilă și publicul exercită deja o anumită presiune și vor continua să o facă. În zilele noastre, companiile nu mai pot doar să își facă treaba și atât. Societatea are așteptări foarte mari de la ele.”

Bernard Sananès

consilia managementul Veolia pentru a sprijini Grupul să își îndeplinească scopul cu succes.

B.S.: Mai mult ca oricând, se va pune întrebarea: „Compania face din scopul său un fir director, un obiectiv către care aderă toate politicile sale?” Aceasta este o provocare reală pentru companii. În sondajele realizate în iunie 2019 am observat un anumit grad de scepticism în rândul oamenilor cu privire la sinceritatea angajamentelor asumate de companii prin scopurile lor. Adoptarea unui scop poate spori credibilitatea companiilor dacă nu este doar un mijloc de comunicare și dacă, atunci când este pus la încercare de o criză, pare să fie aplicat în mod real în deciziile de zi cu zi ale companiei, iar impactul său este evaluat în mod obiectiv.

O companie precum Veolia (o companie de utilități) are deja un „scop” inerent pentru clienții săi (climă, responsabilitate de mediu etc.). În ce fel abordarea Veolia confirmă misiunea sa pe termen lung sau le oferă asigurări factorilor săi de interes?

A.F.: Scopul nostru este pe deplin aliniat la misiunea și istoria Grupului. Când a fost înființată compania noastră erau cu un miliard mai puțini locuitori pe planetă. Astăzi, sunt peste șapte miliarde de oameni. Provocările din trecut constau în prevenirea holerei, aprovizionarea orașelor cu apă potabilă și colectarea apelor uzate și a deșeurilor. Astăzi, provocările sunt: deficitul de apă, energie și materii prime, tratarea poluării toxice, accesul la servicii esențiale pentru toți, tranziția energetică, schimbările climatice etc. Sunt puține activități la fel de esențiale, precum sprijinirea omaneilor în depășirea acestor provocări majore care afectează omenirea în ansamblu.

În ce fel mobilizarea Veolia în fața epidemiei de Covid-19 evidențiază sinceritatea inițiativei Grupului de a îmbrățișa un scop omniprezent în întreaga strategie corporativă? (Impact 2023)?

A.F.: Această criză este un test nemilos al adevărului și ne arată cum își poate îndeplini compania misiunile, chiar și atunci când își desfășoară activitățile la un nivel redus, cum își împarte eforturile între diferiții factori de interes, cum reușește să își mențină obiectivele pe termen lung, în pofida cerințelor presante pe termen scurt. De asemenea, ne arată că, dincolo de sinceritatea sa, scopul nostru este adânc înrădăcinat în compania noastră și în organizația internă. Unitățile ...



...

noastre de criză au fost activate, planurile noastre de continuitate au fost declanșate, organizația noastră a fost adaptată, iar resursele au fost mobilizate pentru a satisface nevoile vitale ale comunităților în ceea ce privește aprovizionarea cu apă, energie și gestionarea deșeurilor, dar și pentru a menține activitatea economică a clienților noștri industriali, în conformitate cu măsurile luate de fiecare țară. Această criză sanitară nu trebuie să distrugă viața economică. Dimpotrivă, menținerea activității economice este indispensabilă.

Sunteți dispuși să lăsați societatea civilă și publicul (interesul general) să contribuie la orientarea alegerilor strategice ale companiei (mandatul dublu al liderilor)? Nu credeți că acesta reprezintă un risc pentru dezvoltarea sa?

B.S.: Societatea civilă și publică exercită deja o anumită presiune și vor continua să o facă. În zilele noastre, companiile nu mai pot doar să își facă treaba și atât. Societatea are așteptări mari de la ele, de exemplu în domeniul precum ocuparea forței de muncă, managementul carierei, formare profesională, oportunități de angajare a tinerilor și reducerea inegalităților sociale.

A.F.: O companie prosperă deoarece este utilă, și nu invers. Totodată, faptul că ascultă mai mult vocea societății, nu o distrage de la misiunea sa și nu o face să își piardă avantajul competitiv. Dimpotrivă, compania devine astfel și mai utilă, cu alte cuvinte, devine o companie mai bună. Întrucât o companie este ea însăși un actor din societate, nu are cum să nu se implice în viața socială și societală. Riscul real pentru dezvoltarea sa ar fi să nu se implice, deoarece ar ajunge să fie înțeleasă greșit, și prin urmare contestată.

Ce învățăminte puteți extrage din această criză și impactul său asupra strategiei grupurilor care au fost deja identificate de guverne ca având o activitate esențială și care nu au cale de scăpare?

A.F.: Putem învăța trei lecții. În primul rând, această epidemie ilustrează puterea devastatoare a efectelor de domino: o criză sanitară locală a devenit o criză economică și socială globală, dar și medicală în același timp. În al doilea rând, această criză majoră atipică evidențiază incapacitatea noastră de a ne imagina scenariile cele mai pesimiste și evenimentele excepționale. Ne propulsează într-o altă dimensiune spațială și temporală, care funcționează după alte reguli. Această epidemie confirmă că „în vremuri de criză, imaginația este mai importantă decât

“Această criză este un test nemilos al adevărului și ne arată cum își poate îndeplini compania misiunile, chiar și atunci când își desfășoară activitățile la un nivel redus, cum își împarte eforturile între stakeholderi, cum reușește să își mențină obiectivele pe termen lung, în pofida cerințelor prezente pe termen scurt.”

Antoine Frérot

cunoașterea”, după cum spunea Albert Einstein în secolul trecut. Tocmai datorită inventivității sale colective și mobilizării sale excepționale, Grupul nostru își asumă cu succes responsabilitățile în această perioadă destabilizatoare.

B.S.: Companiile se află în prima linie a crizei. Adesea preiau din responsabilitățile guvernelor, care uneori par ineficiente. Au procese agile, răspund rapid și demonstrează angajamentul liderilor și angajaților deopotrivă. Criza pe care o traversăm ar putea să ne ajute să reabilităm companiile și să îi aducem pe oameni mai aproape de companii, deoarece ne-a demonstrat că multe dintre ele și-au accelerat eforturile, au umplut golurile sau au lucrat alături de guverne.

Această criză evidențiază și interdependențele dintre economiile noastre. Chiar și așa, chiar ne vom regândi profund modelele de producție? Ce rol ar putea juca companiile în viitor acum că au experiența crizei?

B.S.: Cel mai probabil, criza va reechilibra globalizarea. Va exista o tendință de relocalizare a activității industriale și a consumului. Exemplul măștilor din Franța ilustrează unul dintre învățămintele pe care le putem trage din această criză: anumite activități vor fi reconsiderate ca fiind strategice, deoarece sunt esențiale pentru viața de zi cu zi. La un nivel mai general, fiecare companie, indiferent de mărimea sau obiectul său de activitate, își poate arăta adevărata față pe timp de criză. Unele companii au o misiune cu un impact mai mare decât altele. Iar în cazul celor a căror misiune pare mai puțin esențială în timpul unei crize, există alte acțiuni de angajament și de solidaritate față de angajați. Pe mai departe, în perioada de după criză, fiecare actor politic, economic și social va fi pus sub lupă și examinat prin prisma activității sale, iar noi ne vom întreba la nivel colectiv: „Cine a fost acolo?” Dacă vorbim doar despre companii: ce companie chiar a acționat – și nu doar a comunicat – și a demonstrat prin fapte că scopul proclamat cu mândrie nu este doar o vorbă goală? Într-o perioadă economică dificilă pentru toată lumea, cine s-a comportat ca o verigă responsabilă social într-un lanț mai mare, de exemplu ca un angajator corect, ca o companie care își protejează furnizorii, care continuă sau chiar își intensifică acțiunile de responsabilitate socială? Văd două provocări pentru companii. Mai întâi, îndeplinirea unui rol activ în depășirea cu succes a perioadei de izolare, îndeosebi prin garantarea siguranței optime a angajaților și clienților. Apoi, îndeplinirea unui rol activ în mobilizarea societății în perioada de reconstrucție care va urma.



Perioada de izolare a scos la lumină noi inegalități: opțiunea de a lucra sau nu de acasă, expunerea la riscul de sănătate sau chiar condițiile de izolare. Credeți că aceste probleme vor continua și după criză?

B.S.: Crizele accelerează întotdeauna inechitățile pe mai multe niveluri. General vorbind, vom simți pe viitor că toată lumea a fost protejată în același mod din punct de vedere sanitar sau economic?

Apoi, pot apărea două probleme legate de muncă. În primul rând, lucrul de acasă. Acesta poate fi perceput ca o nouă formă de inegalitate între cei care au acces la această opțiune – pentru aceștia, este o formă de emancipare – și cei care nu au acces – pentru acest grup, este o formă de inechitate.

O altă problemă este expunerea angajaților la riscuri. Există sectoare de activitate unde angajații sunt mai expuși la accidente ocupaționale însă, pentru majoritatea celor care merg la lucru, acesta nu este perceput ca un risc cotidian. După ieșirea din carantină, dacă va dura ceva timp până se va găsi un vaccin sau un tratament, există riscul ca angajaților să le fie teamă, fie că își vor pierde locul de muncă, fie că se vor îmbolnăvi. În final, în ceea ce privește regiunile: vor simți că au fost tratate toate în mod egal – atât din perspectiva gestionării crizei sanitare, cât și a relansării economice? Anumite regiuni, care acum par neglijate, vor fi redescoperite ca locuri bune de locuit pentru că au fost

“Ce companie a demonstrat prin fapte – și nu doar prin vorbe – că scopul său proclamat cu mândrie nu este doar vorbă goală?”

Bernard Sananès

ușor protejate din cauza densității demografice reduse?

Angajații Veolia din întreaga lume au demonstrat un angajament de neclintit pe teren pe toată durata crizei. Nu indică acest lucru un simț extraordinar al responsabilității din partea echipelor dumneavoastră, precum și însușirea scopului Grupului?

A.F.: Ar trebui să lăudăm – și sunt primul care o face – mobilizarea excepțională a angajaților noștri în această perioadă dificilă pentru a menține continuitatea activităților noastre. S-au dedicat la maximum, deoarece serviciile noastre sunt indispensabile pentru viața de zi cu zi și trebuie livrate în pofida lipsei de organizare cauzată de măsurile de izolare. Clienții noștri, spitalele, autoritățile publice și comunitățile contează pe noi. Angajații noștri sunt conștienți de acest lucru și se străduiesc să fie la înălțimea unei astfel de misiuni mărețe. Scopul nostru este un lucru firesc pentru angajații Veolia. Furnizarea serviciilor esențiale de alimentare cu apă, energie și gestionare a deșeurilor face parte din activitatea lor zilnică. Deoarece scopul nostru este legat direct de acest lucru, se identifică ușor cu el, indiferent de situație. ■

** A se vedea și articolul publicat de Bernard Sananès în Les Echos, 1 aprilie 2020, “Pendant la crise : qui aura été là ?” : <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/opinion-pendant-la-crise-qui-aura-ete-la-1190894>*

Mădălin Mihailovici și Andrei Hoștiuc într-o discuție liberă despre obiectivele companiei și importanța asumării rolului de lider în construirea unui viitor sustenabil.

Reziliență organizațională și thought leadership pentru dezvoltare durabilă

20/21



Mădălin Mihailovici
CEO Veolia România & Country
Manager Impulse 2023



Andrei Hoștiuc
Director general adjunct Apa
Nova, o companie Veolia &
Project Manager Impulse 2023

Prima jumătate a anului 2020 a fost definită de o criză globală fără precedent, efectele resimțindu-se, fără îndoială, pe toate planurile: social, economic, sanitar, psihologic, natural. Deodată, planurile și predicțiile făcute pentru anul acesta au fost anulate sau întrerupte, iar alinierea la noua realitate a venit cu o suită de necunoscute.

Toate entitățile Veolia din România au reacționat rapid gestionând eficient situația, ca urmare a planurilor de continuitate a activității și a proceselor de digitalizare pregătite și implementate în ultimii ani, reușind astfel să asigure aceleași servicii esențiale de calitate, într-o perioadă în care a fost nevoie de ele mai mult ca oricând. Noul plan strategic asumat de către toate entitățile companiei, îndreptat spre domeniul ecologiei și spre consolidarea performanței indicatorilor financiari, respectând totodată obligațiile asumate față de toate părțile interesate ale organizației, poate reprezenta o cale de urmat pentru mediul de business local.

Cum s-a schimbat activitatea Veolia România și a entităților acesteia în timpul stării de urgență impuse pe fondul pandemiei?

Mădălin Mihailovici: Veolia România a tratat subiectul COVID-19 cu mare seriozitate, iar starea de urgență a fost atent gestionată. Am urmărit constant peisajul internațional și am prevăzut din timp gravitatea acestui eveniment istoric. Mărturisesc că pregătirea noastră a început înainte ca autoritățile să declare starea de urgență și am creat și adaptat imediat soluții pentru toate scenariile potențiale, având în minte un singur gând – siguranța angajaților și a clienților noștri. Chiar și în aceste condiții, am lucrat la capacitate maximă, de acasă, de la sediu sau pe teren, măsurile de sănătate și securitate în muncă oferind o protecție exemplară. Totodată, ne-am concentrat să menținem și echilibrul financiar al companiei pentru a evita concedierile.

La nivel de companie, am folosit această ocazie pentru a reevalua și fortifica aspecte prin care să devenim mai performanți, mai rapizi în a răspunde nevoilor cetățenilor, mai protejați prin extinderea măsurărilor în securitatea muncii, care vor fi păstrate și în perioada post-pandemie. Toate eforturile noastre sunt direcționate către îmbunătățirea continuă a organizației, a serviciilor pe care le oferim cetățenilor, dar și a impactului pe care îl avem asupra mediului, urmând traiectoria globală a Grupului - Impact 2023.

Andrei Hoștiuc: Cred că această perioadă dificilă a demonstrat încă o dată capacitatea companiilor noastre de adaptabilitate rapidă și de reziliență în situații de urgență. Trăim într-o lume pe repede-înainte, și nu vorbim doar despre schimbarea pe care tehnologia a adus-o în viațile și comportamentul nostru cotidian, ci și despre schimbările majore cu care mediul se confruntă și care se răsfrâng asupra noastră, mai devreme sau mai târziu. Această pandemie a fost poate cel mai real exemplu în acest sens. Atât la nivel individual, dar mai ales la nivel unei companii în care își pun bazele milioane de cetățeni, trebuie să anticipezi, pe cât de real posibil, ziua de mâine. Iar planurile de criză pregătite și testate periodic, proiectele de digitalizare și eficientizare a serviciilor din ultimii ani și-au spus cuvântul în toată această perioadă. Cu alte cuvinte, am putut preveni posibile probleme legate de furnizarea serviciilor în condiții de

calitate și siguranță prin utilizarea sistemelor automatizate de ultimă generație, dar și prin transpunerea întregii comunicări în online: de la alertările privind avariile până la tele-citirea indexului de consum.

A fost mediul de business pregătit pentru o astfel de lovitură? Ce concluzii putem trage în acest moment?

M.M.: Nimeni nu a luat în calcul posibilitatea ca, la un moment dat, să ne confruntăm cu un inamic invizibil, despre care nu știm când și unde acționează, deși cercetătorii au tot făcut predicții. Criza sanitară a semnalat agresiv faptul că un dezechilibru al sistemelor care stau la baza activităților umane aduce după sine consecințe fără precedent. Semnalând aceste provocări acute, la nivelul întregului Grup, ne-am angajat să devenim lideri în transformările ecologice, o companie de referință pentru inovații și investiții în folosul comunităților globale. Pe plan local, la nivelul tuturor entităților Veolia, ne-am aliniat acestei misiuni și am consolidat un plan strategic de activitate și creștere a performanței indicatorilor financiari - Impulse 2023. Planul nostru nu se oprește la tratarea deșeurilor periculoase, reciclarea plasticului sau la reutilizarea deșeurilor pentru a produce combustibili, ci include și servicii de ecologie industrială și acțiuni care sporesc eficiența energetică a clădirilor și a industriilor.

A.H.: Principala concluzie la care a ajuns o mare parte a sectorului privat este că digitalizarea proceselor de afaceri reprezintă un factor cheie în noul plan de acțiune al companiilor. Concepte ca robotizare și inteligență artificială trebuie să facă parte din jurnalul de bord și axele strategice ale companiilor care doresc să se adapteze la noile cerințe ale pieței și ale mediului extern. Un studiu PwC arată că 37% dintre companiile chestionate și-au întrerupt parțial sau total activitatea după declararea stării de urgență, iar 20% și-au restrâns activitatea. Acest lucru a avut impact asupra salariaților, care peste noapte s-au trezit fără un loc de muncă și, implicit, fără un venit stabil. Așadar, infrastructura sub care o companie operează spune multe despre interesul și scopul ei pe piață.

Ce avem de învățat din toată această perioadă dificilă? Există cale de întoarcere?

M.M.: În primul rând, trebuie să luăm în calcul că pericolul virusului încă este printre noi. Încă nu avem medicația necesară pentru prevenirea infectării cu coronavirus, iar specialiștii preconizează că mai este nevoie de timp, de rândul anilor. Astfel, deși măsurile autorităților par mai relaxate, ne aflăm încă în stare de alertă. În același timp, trebuie să luăm în calcul că nu va exista o întoarcere la normalitatea anterioară pandemiei, ci o adaptare la o realitate ulterioară acesteia. Nu este exclus nici ca în viitor să fim puși în fața unei situații similare. Atunci, companiile nu vor mai putea ridica din umeri, pentru că există un precedent. La nivel local, pentru toate entitățile Veolia, această perioadă reprezintă o experiență cu multe lecții învățate. Acest context a consolidat și mai mult demersul Impulse 2023, prin care ne-am propus să accelerăm și să eficientizăm operațiunile complexe, să reducem multitudinea structurilor organizaționale prezente și să implementăm cât mai multe soluții digitale pentru prevenirea sau anticiparea diferitelor tipuri de riscuri.

A.H.: Este de la sine înțeles că din acest moment companiile trebuie să se reinventeze. Expertiza, forța și capacitatea de adaptabilitate sunt factori cheie în această perioadă. Chiar dacă am fost pregătiți, am observat îndeaproape modele de lucru care funcționează și am sesizat nevoia unei reevaluări în alte cazuri pentru a atinge profesionalismul



caracteristic companiei noastre. Acest new normal despre care se discută nu este ceva frivol, temporar, ci un moment crucial pe care trebuie să-l tratăm cu maximă seriozitate.

În calitate de Country Manager, și respectiv Project Manager, ne puteți spune concret ce presupune acest demers strategic – Impulse 2023 – și la ce ar trebuie să ne așteptăm? Rezultatele vor fi vizibile doar la nivel intern sau vor fi sesizate și de către publicul extern?

M.M.: Noul program implică adaptarea organizației la noua normalitate atât în termeni tehnici, cât și financiari. Indiferent că vorbim despre îmbunătățirea sau consolidarea unor practici deja existente, imaginarea și dezvoltarea unor soluții inovative pentru susținerea unor activități sau anticiparea unor nevoi esențiale, toate aceste soluții vor avea un impact pozitiv atât la nivel intern, cât și extern. De exemplu, prin simplificarea unor activități sau structuri organizaționale complexe, timpul de reacție și soluționare a unor probleme devine mult mai mic. Pentru eficiența acestui demers ne bazăm pe angajații noștri, pe specialiștii care, prin fiecare efort depus, reflectă în comunitate viziunea Veolia. Obiectivele planului strategic se regăsesc în agenda de bord a fiecărei țări în care expertiza Veolia ajută la progresul societății, însă ele sunt îndreptate și aplicate luând în considerare specificul contextului local și a condițiilor mediului de afaceri.

Pe plan local, pentru a ne asigura că obiectivele declarate sunt atinse, vom efectua constant cercetări și măsurători de performanță multilaterală - economice și financiare, comerciale, sociale și de mediu. Sunt convins că acest demers va înregistra un real succes, ținând cont că angajații sunt cei care îl dictează. Iar ei au dovedit în repetate rânduri că profesionalismul și implicarea activă în prevenirea și oferirea de soluții aplicabile fac parte din ADN-ul fiecăruia.

A.H.: Entitățile Veolia România au anticipat și conștientizat cu ceva timp în urmă nevoia unei schimbări majore pentru a face față provocărilor actuale și celor viitoare. Programul strategic Impulse 2023 vine ca o continuare firească a eforturilor noastre de digitalizare sau transformare organizațională începută odată cu programul Business Reengineering, concentrându-ne în mod egal atât pe eficiența activităților, cât și pe performanța financiară. De altfel, cele două sunt interconectate și stabilesc cadrul prin care o companie este de folos sau nu unei societăți. ■



Fra nța,

Garantarea unui aer curat 100% în spațiile închise

Deși poluarea aerului este clasată de OMS pe locul patru în rândul factorilor de risc de mortalitate la nivel mondial, calitatea aerului în spațiile închise nu a fost luată în considerare mult timp. Totuși, o persoană își petrece în medie 80% din timp în interior, astfel că expunerea la poluanți – care adesea se regăsesc în concentrații mai mari în interior decât în exterior – este mult mai mare. O problemă de sănătate publică majoră, îmbunătățirea calității aerului din interior a devenit un domeniu de expertiză real pentru Veolia. Know-how-ul său în tratarea poluării dificile plasează compania cu un pas înainte în privința restaurării dreptului fiecărei persoane de a respira un aer curat.



Miză:

► Reducerea impactului poluării aerului din interior asupra sănătății oamenilor.

Obiectiv:

► Sprijinirea autorităților locale și a administratorilor de clădiri să garanteze o calitate a aerului din interior în conformitate cu reglementările și valorile recomandate de OMS.

Soluția Veolia:

► Dezvoltarea unei oferte de management integrat pentru calitatea aerului din interior, de la auditarea la adaptarea instalațiilor și până la conștientizarea și implicarea utilizatorilor, alături de obligația de performanță.

Grupul Veolia

este expert în calitatea aerului de foarte mulți ani, fie că vorbim despre eliminarea mirosurilor din stațiile de tratare a apelor uzate, tratarea fumurilor și captarea compușilor organici volatili (COV) din activitățile industriale ori despre garantarea unui aer curat în saloanele și sălile de operații din spitale. Acestea sunt atuuri în ceea ce privește intrarea pe piața controlului poluării aerului din interior, preconizată să se dezvolte puternic. Din acest motiv, pe lângă mobilizarea echipelor de Cercetare și Inovare, Grupul a co-fondat incubatorul AIRLAB, alături de dezvoltatorul Icade și mulți alții. Supervizată de Airparif, un organism autorizat de Ministerul Mediului din Franța să monitorizeze calitatea aerului în regiunea pariziană, această platformă comună găzduiește un proiect dedicat dezvoltării unor micro-senzori inovatori pentru măsurarea și îmbunătățirea continuă a calității aerului din interior. Acești senzori îndeplinesc mai multe criterii de cost, ergonomie și precizie, având capacitatea de a controla ventilația sau de a recicla aerul din interior, precum și de a măsura numeroși parametri, precum umiditatea din aer, particulele de CO₂ și nivelurile de compuși organici volatili.

Poluanții de zi cu zi

„Respirarea constantă a unui aer poluat are un impact asupra sănătății noastre”, ne reamintește Frédéric Bouvier, directorul Air Center of Excellence al Veolia. „Totuși, în țările noastre, unde ne petrecem



peste 80% din timp în spații închise, în locuințe, birouri, școli și mijloace de transport în comun, suntem potențial foarte expuși la numeroși poluanți prezenți în aer pe tot parcursul vieții.” Pentru a reduce riscurile și a îmbunătăți calitatea aerului din interior trebuie întreprinse acțiuni direcționate împotriva a trei surse de poluare:

- Aerul exterior, care se infiltrează în clădire, inclusiv bine-cunoscutele particule ultrafine (PM_{2.5}), cele mai

periculoase pentru sănătate;

- Materialele de construcții și mobilierul (covoare, vopseluri, lemn presat etc.);
- Activitatea ocupanților clădirii (activitate de menaj, bricolaj, fumat, mirosuri din casă etc.).

În Franța, calitatea aerului din interior este considerată slabă în 60% dintre locuințe. Mai mult, trei din cinci clase de școală nu sunt prevăzute cu instalație de ventilație și aerisire. Acest lucru este valabil și pentru jumătate din spațiile de birouri și 34%

din spațiile terțiare din Franța. Aceasta are consecințe majore pentru autoritățile locale, care trebuie să suporte costuri de aprox. 19 miliarde de euro asociate cu calitatea precară a aerului din interior, inclusiv decese premature, costuri medicale, productivitate scăzută la locul de muncă etc. Copiii sunt unul din grupurile cele mai expuse, deoarece aparatul lor respirator nu este încă bine dezvoltat.



O nouă soluție integrată

Veolia și-a asumat angajamentul de a garanta calitatea aerului din interior printr-o nouă ofertă de Soluții pentru calitatea aerului, lansată în 2019 și alcătuită din trei servicii complementare:

- Diagnosticarea și monitorizarea continuă a diferiților poluanți, printr-o selecție de senzori de mare precizie, dintre cei mai sofisticăți de pe piață (Air Control);



Interviu Sabine Fauquez-Avon

PPreședintele Air Center of Excellence al Veolia și CEO al OFIS, firma de inginerie sanitară a Veolia.

A fost un pas firesc pentru o companie cu tradiție în tratarea apei să devină expert și în tratarea aerului?

Văd o paralelă între modul în care autoritățile publice și actorii privați pot aborda problema poluării aerului și dezvoltarea utilităților de apă la sfârșitul secolului XIX. La momentul acela, problema era percepută, însă nu pe deplin înțeleasă ca un sector de activitate și un serviciu care trebuia furnizat de o companie. Tratarea poluării dificile nu este un domeniu nou pentru Veolia, o companie specializată în domeniul apei, deșeurilor, solului, energiei etc. Așadar, nu a fost nicio surpriză când, în 2017, Antoine Frérot a cerut mai multor divizii să argumenteze problema calității aerului și să facă propuneri pentru a ne sprijini clienții în acest sens. Air Center of Excellence a apărut în 2018 în urma acestor reflecții. În nici doi ani, ne-am afirmat ca un accelerator al unui domeniu de expertiză în numele Unităților de Business ale Grupului. Mai mult, am făcut din calitatea aerului din interior o temă majoră de inovare pentru a promova sănătatea și a lupta împotriva noilor poluanți, ca parte a planului IMPACT 2023.

Cum se diferențiază oferta Veolia de cea a concurenței?

La fel ca în cazul tratării altor tipuri de poluare dificilă, am optat pentru o ofertă bazată pe o garanție de performanță, deoarece atunci când vorbim despre sănătate nu este suficientă o obligație de alocare de mijloace. Mai concret, ne-am asumat angajamentul de a menține, în permanență, valorile parametrilor de calitate a aerului respirat de ocupanții clădirilor (copii sau adulți) sub pragurile recomandate de autoritățile de sănătate publică. Astfel, clienții noștri se bucură de o calitate ridicată a aerului în clădirile în care locuiesc.

În ce ritm credeți că această ofertă va fi adoptată și implementată de clienții dumneavoastră?

Fără îndoială că decidenții publici și privați responsabili de calitatea aerului din clădiri vor adopta oferta noastră, într-un moment în care ne confruntăm cu o reală problemă de sănătate publică: poluarea aerului (v. cifrele cheie) cauzează în total de patru ori mai multe decese decât poluarea apei¹. Totuși, reacția lor va depinde de mai mulți factori. Viteza de evoluție a reglementărilor este unul dintre aceștia. În Franța,

40.000 de școli fac obiectul controlului de calitate a aerului din interior, însă numai 1.000 de consilii locale aplică momentan această reglementare. Prin urmare, reglementările ar trebui să evolueze, pentru a include și măsuri mai coercitive. Acesta este contextul în care Veolia și-a dezvoltat oferta pentru școli. La fel a procedat și Belgia, care a stabilit praguri pentru valorile emisiilor de CO₂, care nu trebuie depășite în birouri, de exemplu². Un alt parametru este opinia publică, ce conștientizează tot mai mult această problemă și care va fi un factor important în încurajarea autorităților în a lua măsuri.

Ar putea epidemia de Covid-19 să vă afecteze foaia de parcurs?

Fără nicio dorință de a fi oportunistă, cred că epidemia de coronavirus și izolarea obligatorie, în timpul căreia mulți oameni s-au trezit închiși la un loc într-un spațiu mic, vor schimba modul în care decidenții și opinia publică privesc protejarea sănătății, mai ales în clădiri.

1. Sursa: <https://time.com/4989641/water-air-pollution-deaths/>
2. Sursa: <http://environnement.wallonie.be/legis/air/air089.html>

...

- Tratarea aerului, prin instalarea de echipamente dedicate sau consolidarea celor care există deja în unele clădiri, și controlarea acestora pe termen lung (Air Performance);

- Informarea și educarea ocupanților și administratorilor de clădiri, pentru a adopta comportamente de reducere a poluării (Air Human). ***

Această ofertă este personalizată în funcție de fiecare tip de interior, cum ar fi spații de birouri, unități de învățământ sau spitale, centre comerciale, hoteluri etc. Deoarece menținerea calității aerului în clase este indispensabilă pentru o experiență de învățare cât mai bună, prin îmbunătățirea concentrării copiilor, Veolia a adaptat și a transpus tehnologiile folosite în spitale și în sălile de curs. Scopul este de a neutraliza toate sursele de poluare și de a trata fluxurile de aer care circulă în interiorul unităților școlare.

Demonstrație în școli

În urma studiului derulat de Elabe pentru Veolia în 2019, care a evidențiat îngrijorarea profundă a părinților cu privire la calitatea aerului din școli (v. cifre cheie), Veolia și primăria din Le Raincy și-au unit forțele pentru a îndeplini o promisiune unică în Franța: garantarea unui aer nepoluat 100% în școlile din oraș. Din septembrie 2019 și până în prezent, două școli elementare și aproape 600 de elevi au beneficiat de inițiativa „Dans mon école, c'est le bon air” (Aer curat la mine-n școală), datorită implementării noii oferte dezvoltate de Veolia (monitorizare, tratare și conștientizare), sub forma lui „Rob'Air”, un robot care protejează sănătatea copiilor și îi ajută să se concentreze și să lucreze mai bine. „Scopul demonstrației noastre este de a arăta capacitatea Grupului de a implementa rapid soluții pentru

Cifre cheie

La nivel mondial, **92%** din populația urbană nu respiră aer curat (OMS);

Poluarea aerului ar putea costa până la **1% din PIB-ul global** în 2060, potrivit OCDE;

Se consideră că poluarea aerului exterior a cauzat **4,2 milioane** de decese premature la nivel mondial în 2016, în timp ce poluarea aerului interior a provocat **3,8 milioane** de decese (OMS);

59% dintre părinți sunt îngrijorați de calitatea aerului pe care copiii lor îl respiră în școli. Această îngrijorare este agravată de lipsa de informare. **81%** spun că nu sunt informați corespunzător.

(Studiul derulat de Elabe în septembrie 2019 pentru Veolia pe un eșantion reprezentativ de locuitori cu vârsta peste 18 ani din zona metropolitană).

garantarea calității aerului. Veolia a adoptat o poziție care favorizează o țintă orientată către rezultate și nu către resurse”, spune Frédéric Bouvier. Air Control auditează calitatea aerului folosind senzori selectați de Airparif și instalați de AIRLAB în clase. Air Performance purifică

și garantează calitatea în timp, iar Air Human crește nivelul de conștientizare în rândul adulților și copiilor folosind instrumente educaționale precum robotul „Rob'Air”, ceea ce le permite să joace un rol activ în calitatea aerului pe care îl respiră în școli. Una dintre primele

Varșovia își optimizează rețeaua centralizată de termoficare pentru a respira mai bine

În fiecare iarnă, capitala Poloniei este sufocată de smog – o ceață maronie groasă, care constă într-un amestec de poluanți atmosferici, alcătuit în principal din particule de dioxid de azot și dioxid de sulf. Parțial, acest nor este cauzat de coșurile de fum ale locuințelor individuale, în special de la gospodăriile cu venituri mai scăzute, care se încălzesc cu cărbune. Pentru a combate această problemă, care devine o chestiune de sănătate publică, autoritățile municipale au încheiat un parteneriat strategic cu Veolia în 2017 pentru optimizarea

managementului sistemului centralizat de termoficare, cel mai mare din Uniunea Europeană, cu 1.700 km de conducte pe o distanță de 190 km. Programul, cunoscut sub numele de Rețeaua inteligentă de termoficare, a dat rezultate încă din primul an, când acțiunile menite să reducă consumul de electricitate, căldura reziduală și pierderile în sistem au prevenit emiteria a 22.700 tone metrice de CO2. În mod firesc, consiliul local a invitat Veolia să se alăture programului anti-smog, inițiat în 2018. Scopul este de a-i încuraja pe locuitori

să își schimbe metodele poluante de încălzire, înlocuindu-le cu centrale pe gaz, sau să se racordeze la rețeaua centralizată de termoficare. Soluția prevede ca centralele individuale învechite, care nu respectă standardele, să fie scoase din uz până la sfârșitul lui 2022. Doar în 2019, această colaborare a permis racordarea a 44 de clădiri la rețea, contribuind astfel la o reducere cu 40% a poluării de la sobele pe cărbune și la o reducere cu 34% și respectiv 23% a emisiilor de oxid de sulf și oxid de azot.



constatări ale acestei operațiuni a fost confirmarea eficienței instalațiilor de Air Performance. Acestea au contribuit deja la reducerea concentrațiilor de CO₂ în clase sub nivelul reglementar de 1.000 ppm, în condițiile în care măsurătorile evidențiază în general o concentrație de 4.000 – 5.000 ppm într-o clasă după mai multe ore. Pentru a garanta transparența în ceea ce privește schimbările pozitive ale calității aerului, Veolia pune la dispoziția primăriei indicatori privind

calitatea aerului din interior, care indică nivelurile de poluare din fiecare clasă, și partajează datele cu profesorii și părinții.

Din Le Raincy la restul lumii

Cu noua ofertă diversificată, Veolia oferă mai multor actori regionali posibilitatea de a întreprinde acțiuni la nivel local pentru a îmbunătăți calitatea aerului din interior. Soluția

implementată în Le Raincy a fost acum extinsă și la unele licee din regiunea Parisului, dar și la sediul central al Grupului. Veolia sprijină orașele din întreaga lume să garanteze un aer curat utilizatorilor clădirilor, cum ar fi spații de birouri în Shanghai, spitale în Coreea și un muzeu în Italia. Datorită acestei implementări internaționale, Veolia este singura companie de pe piață care oferă soluții de la audit la reabilitare, pentru a

garanta calitatea aerului din interior odată cu optimizarea consumului de energie. ■

1. Studiu explorator privind costul socio-economic al poluării aerului din interior, Agenția pentru Alimentație, Mediu și Sănătate și Securitate Ocupațională din Franța (ANSES), Observatorul pentru calitatea aerului interior (OQAI) și Pierre Kopp, Profesor de Economie la Universitatea Pantheon-Sorbonne (Paris 1), aprilie 2014.

Ungaria



28/29

Smart Unit: o multitudine de tehnologii în tranziția energetică

Ungaria se confruntă în momentul de față cu fluctuații în sistemul energetic din cauza ponderii tot mai mari a energiilor regenerabile, care, prin natura lor, depind de condițiile meteorologice, fiind astfel imprevizibile. Pentru a compensa lipsa de regularitate a producției de energie solară și eoliană, Veolia a dezvoltat o soluție originală: un sistem centralizat de control la distanță, care operează diferite unități independente de producție a electricității, ca atunci când acestea ar fi una și aceeași resursă. Centrala virtuală, numită Smart Unit, este situată în Budapesta și funcționează din ianuarie 2019, contribuind la echilibrarea rețelei de energie a țării.

Deoarece energiile regenerabile (ER) au numeroase avantaje, majoritatea țărilor din întreaga lume caută modalități de a crește producția din diferite surse: solară, eoliană și hidro. Deși aceste energii sunt foarte avantajoase din punct de vedere al costurilor, sunt sigure și sustenabile, au totuși un inconvenient: caracterul lor fluctuant, deoarece nici soarele și nici vântul nu sunt disponibile în mod constant. Prin urmare, devin tot mai importante centralele virtuale (VPP – virtual power plants), mecanisme care oferă o flexibilitate reală în producția de electricitate, fiind posibilă ajustarea producției în funcție de cerere și ofertă.

Sub soarele Ungariei

În fața unui risc major de dependență energetică, pe fondul îmbătrânirii centralelor nucleare și pe gaz, dar și ca urmare a scăderii competitivității acestora, guvernul Ungariei ...



Miză

> Echilibrarea sistemului energetic național, în condițiile unei ponderi tot mai mari a energiilor regenerabile în mixul energetic.

Obiectiv

> Dezvoltarea unei soluții care să poată fi operată rapid, pentru a reechilibra mixul energetic al Ungariei.

Soluția Veolia

> Smart Unit, un sistem inteligent care controlează „virtual” centralele mici deja în funcțiune la nivelul țării.

...

a inclus securitatea energetică printre prioritățile majore în strategia țării. Totuși, operatorul rețelei (MAVIR) preconizează că din cei 8.500 MW instalați în prezent, doar 4.887 MW vor fi operaționali în 2030. În acest context, Ungaria se bazează pe energia solară pentru a acoperi o mare parte din necesarul său anual de electricitate, de aprox. 40 TWh (vârful din 2016). „Având în vedere eficiența panourilor fotovoltaice deja instalate, guvernul își propune să atingă o capacitate de producție a energiei între 3.000 și 7.000 MW până în 2030”, spune Ferencz Fernezelyi, Commercial & Marketing Director Veolia, Ungaria. „La sfârșitul lui 2019, instalațiile solare din țara noastră au produs în total 600 MW, iar la începutul lui martie 2020 cantitatea a crescut la 800 MW și va continua să crească...” Acest succes permite guvernului să reconcilieze constrângerile asociate cu fluctuațiile în aprovizionarea cu energii regenerabile și necesarul zilnic de electricitate. Aici intervin centralele virtuale (VPP). Această ofertă de „control al energiei” reprezintă o alternativă la instalațiile tradiționale, care adesea consumă carburant fosil pentru a acoperi vârfurile de consum. Dacă este necesar, VPP pot crește producția de electricitate sau, dimpotrivă, pot reduce sau pot opri temporar producția. Avantajul lor constă în echilibrarea producției de electricitate și a consumului, cu ajutorul unor motoare pe gaz descentralizate de înaltă eficiență, care ard gaz natural, producând electricitate și căldură în același timp. Electricitatea este utilizată în scopul echilibrării, iar căldura este folosită pentru încălzire în rețelele de termoficare..

Un context favorabil

În acest context, din motive de securitate a aprovizionării, dar și de ordin financiar, Veolia a decis să își creeze propriul portofoliu de centrale virtuale în Ungaria. Partener strategic al guvernului, Grupul contribuie astfel la diseminarea tehnologiilor și soluțiilor inovatoare și la întărirea securității de aprovizionare cu energie a țării. „De la al doilea război mondial și până în prezent, Ungaria a dezvoltat aproximativ o sută de rețele de termoficare alimentate cu gaz”, explică Ferencz Fernezelyi. Veolia operează 12 dintre ele și produce căldură pentru 15 orașe. „Totuși, începând cu 2010, după criza financiară care a lovit Ungaria,

Guvernul a redus subvențiile pentru cogenerare, ceea ce a dus la o scădere a prețului electricității și agentului termic, astfel cogenerarea devenind mai puțin profitabilă. Așa a luat naștere soluția noastră Smart Unit”.

În 2018, Veolia a achiziționat o participație de 51% în centrala virtuală CHP-EROMU Kft – care deține trei centrale cu ciclu combinat, cu o capacitate cumulată de 30 MW, pe care le-a

convertit în Smart Unit. Aceasta s-a adăugat la seria de centrale deținute de companie la nivelul țării (centralele cu ciclu combinat din Nyiregyhaza și Debrecen, centralele pe gaze și micile centrale cu motoare pe gaz). Smart Unit servește acum drept rampă de lansare pentru intrarea Veolia pe piața reglementată de energie de la nivel național. Ca urmare a acestei achiziții, alături de renovarea și repornirea vechilor unități,

Cifre cheie

8,500 MW capacitatea de producere a energiei electrice

Inclusiv **800 MW** energie solară

51 MW capacitatea VPP a Veolia (capacitate care va fi dublată la **100 MW** până în 2022)

121.181 MWh de energie electrică produsă de VPP sub licență

Cele **28 de motoare pe gaz** Veolia contribuie la optimizarea echilibrului din rețea

18 angajați gestionează întreaga rețea virtuală a Smart Unit



Grupul își va dubla capacitatea de producție în doi ani, până la 100 MW.

Activitățile sale acoperă acum întregul lanț valoric pentru piața energetică din Ungaria: vânzarea de gaz și biomasă, producția de agent termic și servicii, și, cel mai important, producția și vânzarea de electricitate.

Internetul energiei

Veolia este unul dintre pionierii în controlul de la distanță al unităților de generare de mici dimensiuni. Grupul a integrat cu succes Internetul Lucrurilor (IoT) în instalațiile tradiționale pe gaz, pentru a automatiza procesele și gestiona întregul sistem cu ajutorul Smart Unit. Centrul său de comandă, situat în Budapesta, este conectat direct prin Internet la 28 de motoare pe gaz răspândite pe tot teritoriul țării. Astfel, poate activa rapid unul sau mai multe motoare dacă rețeaua are nevoie de capacitate suplimentară, toate acestea fără

intervenție umană. În majoritatea cazurilor, sistemul însuși are inteligența necesară pentru a optimiza vânzarea de electricitate, în funcție de cerere. Totuși, operatorii pot prelua controlul în cazul unei defecțiuni a sistemului sau dacă există oportunitatea de a vinde surplusul de energie pe piață.

O rețea echilibrată

„Prin Smart Unit din Ungaria, Veolia livrează o performanță ridicată, deoarece eficiența medie a unităților de cogenerare pe gaz este de peste 80%”, continuă Ferencz Fernezelyi. „Aceasta este modalitatea optimă de a echilibra necesarul unei rețele energetice care utilizează energii regenerabile. Un alt atu important reprezintă faptul că este și foarte profitabilă”. În opinia sa, deși există și alte tehnici de echilibrare, Smart Unit dezvoltată de Veolia în Ungaria este mult mai avansată decât majoritatea celor existente, datorită gradului ridicat de automatizare.

„Sunt convins că soluția noastră va fi utilizată și în alte locuri pe termen lung”, adaugă el. Într-un moment în care Ungaria și alte țări investesc tot mai mult în surse de energie regenerabilă, precum energie solară, eoliană și hidro, este necesară echilibrarea rețelei. Smart Unit de la Veolia din Ungaria este o soluție inovatoare și profitabilă pentru a atinge acest obiectiv. Ferencz Fernezelyi consideră că acest instrument se poate dovedi a fi o alegere avantajoasă pentru toate părțile implicate”. ■

1. Odată cu retragerea sprijinului guvernamental a devenit mai profitabil pentru companiile de utilități publice să utilizeze capacitatea existentă de cogenerare pentru a produce electricitate cu ajutorul VPP. Aceste companii livrează astfel capacitate suplimentară în rețeaua din Ungaria (la prețuri mai mari), în locul unei oferte convenționale de termoficare, la un preț de piață scăzut.

Flexibilitate: trăsătura principală a Smart Unit

Trăsătura principală a Smart Unit dezvoltat de Veolia în Ungaria este flexibilitatea. În primul rând, în ceea ce privește echipele, care în doar un an au trecut cu succes de la operarea unei rețele de producție a agentului termic la gestionarea unei rețele de producție a electricității. Toți au dat dovadă de deschidere și capacitatea de a se adapta la noile metode și tehnologii, fără să ezite să ceară ajutor dacă a fost necesar. „La nivelul întregii companii, managementul rețelei necesită doar 18 angajați”, spune Ferencz Fernezelyi. Apoi, în ceea ce privește procesele, care sunt complet automatizate și bazate pe unități de cogenerare a căror operare este determinată de nevoile pieței de energie mai degrabă decât de cele ale pieței de căldură, scopul fiind maximizarea profitabilității. Această centrală, care produce și acumulează electricitate, trebuie să garanteze flexibilitatea tuturor unităților descentralizate de pe piața electricității. Centrala virtuală (VPP) permite asigurarea unei producții rapide, echilibrate și multi-fațetate: Smart Unit se adaptează rapid, prin injectarea cantității de electricitate necesare în timp real. De asemenea, poate monitoriza în mod optim prețurile de pe bursa de electricitate și oferta electricitate produsă cât mai eficient posibil.



Din culisele proiectului inovator care a pus Apa Nova, o companie Veolia, pe harta elitelor de business

interviu Irina Munteanu, CFO Veolia România



Este nevoie de mult curaj și ambiție din partea unei companii să ia decizia de a se reforma în întregime, de a trece printr-un proces complex de business transformation. Iar Apa Nova și-a asumat aceasta schimbare profundă pe toate palierele organizaționale într-un context socio-economic imprevizibil. Rezultatele extraordinare obținute au confirmat ca Apa Nova este un reper de excelență în Europa Centrală și Est, în domeniul serviciilor de apă și canalizare.

Irina Munteanu, CFO Veolia România, este unul dintre principalii oameni care au coordonat acest program de anvergură și care continuă, în calitate de Project Manager Zonă, procesul transformațional al Zonei, prin Impulse 2023.

Ce presupune acest proces de transformare organizațională și de unde a pornit ideea acestui proiect atât de complex?

Irina Munteanu: Un proiect de business reengineering este, cu siguranță, un demers ambițios, polivalent și necesar. Spun asta pentru că prin natura activității Veolia în România, și implicit a Apa Nova, este nevoie să ne aliniem în permanență la cerințele clienților de azi, dar mai ales de mâine. Este imperios necesar să răspundem în timp real condițiilor actuale de piață, la evoluția tehnologiei și a imperativelor legislației românești, în vederea asigurării unor servicii publice de înaltă calitate și în condiții de siguranță.

În 2015, a devenit clar faptul că aveam nevoie de o schimbare radicală de mentalitate atât la nivel de management, cât și la nivelul echipelor operaționale pentru îmbunătățirea indicatorilor de performanță asumați prin Contractul de Concesiune în 2000.

În urma procesului de business transformation, compania a ajuns la 6 niveluri ierarhice (din 11 câte număra inițial), a simplificat comunicarea intradepartamentală și a dezvoltat o nouă arhitectură

organizațională, care a permis creșterea eficienței și construcția unei culturi digitale solide, orientată spre progres.

Asta presupune un nivel ridicat de implicare și din partea angajaților. Cum au primit aceștia proiectul?

I.M.: Absolut – transformarea companiei Apa Nova și a tuturor celorlalte companii Veolia din România a fost construită ca un proces participativ. Colegii mei și cu mine suntem de părere că oamenii sunt capitalul cel mai de preț al oricărei companii. Încă de la început, sute de angajați au fost încurajați să contribuie și să se implice în această mișcare inovatoare de business transformation.

Am considerat ca fiind foarte important să ne încurajăm angajații și să le dăm tuturor posibilitatea de a-și arăta adevăratul potențial. Încrederea acordată acestora s-a dovedit mai mult decât întemeiată, întrucât și-au asumat această responsabilitate uriașă, lucru fără de care acest proiect nu s-ar fi bucurat de același succes. De aceea, le mulțumesc colegilor mei pentru implicare și le reamintesc că acest merit este al nostru, al tuturor.

Care au fost principalele acțiuni de digitalizare la nivelul companiei?

I.M.: Procesul de digitalizare a fost început în 2017, când a fost finalizat sistemul automatizat pentru suport decizional. Acesta este compus dintr-o serie de aplicații software interconectate, care asigură funcționarea optimă a infrastructurii generale. Rolul său este de a facilita monitorizarea și analiza parametrilor funcționali din sistemele de alimentare cu apă și canalizare, controlul echipamentelor, precum și auto-managementul echipelor operaționale.

Un alt pas important în acest proces este mutualizarea, care presupune integrarea instrumentelor informatice pentru principalele procese de afaceri din companiile Veolia din România desfășurate pe aceleași principii și pentru a căror aliniere la nivel național se derulează, simultan, un proiect paralel.

Au fost digitalizate și serviciile puse la dispoziție clienților?

I.M.: Adaptarea la nevoile consumatorilor a fost dintotdeauna o prioritate de top pentru noi. Pentru a facilita acest lucru, anul trecut am lansat aplicația mobilă și am actualizat platforma apanovabucuresti.ro, creând astfel un ecosistem digital intuitiv, cu beneficii multiple pentru clienți. Astfel, consumatorii au acces la noutăți, informări, servicii și funcții folosind aceleași date unice de logare. De asemenea, suntem în plin proces de reorganizare a întregii comunicări comerciale care să permită un dialog în timp real între companie și beneficiarii serviciilor noastre prin introducerea semnăturii digitale și eliminarea fluxului de semnături olografice pentru avizele date pe suport fizic și crearea de fluxuri de aprobare prin suport digital.

Care a fost reacția industriei cu privire la demersul Veolia de business reengineering?

I.M.: Acest proiect a pus Apa Nova pe harta elitelor în business, devenind un exemplu de bună practică pentru toate companiile din lume. Succesul eforturilor noastre a fost confirmat în cadrul ediției 2019 OPEX Week - Business Transformation World Summit, desfășurată în Orlando, Florida, SUA, cel mai prestigios eveniment internațional de profil. „Programul de Reengineering Strategic și Operațional” al Apa Nova a câștigat locul I în lume la categoria „Best Business Transformation Project”, obținând punctajul maxim pentru prima dată în istoria de 20 de ani a competiției.

Întregul proces a fost documentat în detaliu în cartea **Îndrăznește! Din culisele celui mai bun proiect de transformare organizațională din lume, lansată anul acesta. Pentru cei ce nu au citit-o încă, ce se pot aștepta să regăsească în această carte?**

I.M.: **Îndrăznește!** este o carte despre rezultatele excepționale ale unui proiect bazat pe o metodologie clară, care a condus la reinventarea modelului de business al Apa Nova și al celorlalte companii Veolia din România.

Nu ne-am sfiit din a relata atât sușurile, cât și coborășurile acestui proces de transformare a unui business atât de complex. Cartea este povestea unui proiect continuu, realizat cu ajutorul unui efort susținut de o echipă care numără peste o mie de specialiști în acest domeniu, dar, în același timp, este și un ghid practic al unei abordări de succes, care ne-a depășit așteptările și pe care ne-am dorit să-l împărtășim cu toți cei interesați.

Sunt onorată că am avut șansa de a contribui la un proiect atât de important împreună cu acest colectiv de experți și oameni care se implică activ în contestarea stării de fapt: Philippe Roger Louis Guitard

– vicepreședinte Veolia pentru Europa Centrală și de Est, Jorj-Mădălin Mihailovici – CEO Veolia România, Cristian Matei – președinte Advanced Thinking, Steve Towers – expert în transformarea afacerilor. De asemenea, pot să vă spun că atât procesul de Business Reengineering, cât și cartea în care este reflectat – **Îndrăznește!** reprezintă direcția de gândire adoptată pentru Programul Impulse 2023 în țări precum Polonia și Bulgaria.

Procesele de îmbunătățire au un punct de plecare ușor de identificat, însă finalul este mai greu de reperat – progresul este un obiectiv ongoing pentru Veolia. Ce urmează acestui proiect de succes? Cum se vor menține standardele de performanță obținute în timpul programului de business reengineering?

I.M.: După succesul la nivel mondial al proiectului desfășurat în cadrul Apa Nova, Grupul Veolia a decis extinderea proiectului la următorul nivel: identificarea și valorificarea sinergiilor între toate companiile Veolia din România, sub numele de One Veolia. Toate procesele de afaceri care vizează această extindere – ca un prim val – sunt deja alinierte și standardizate, iar până la sfârșitul lui 2020 vor fi și implementate. Odată implementată, această extindere ne plasează în faza de Continuous Improvement pentru toate companiile Veolia din România. Procesul de îmbunătățire continuă urmărește punerea în aplicare a strategiei de a menține și de a îmbunătăți tot ceea ce s-a obținut până acum – practic capitalizarea oportunităților provenite în urma schimbării infrastructurii organizaționale create în etapa de reengineering. Calitatea și precizia cu care sunt proiectate și executate procesele de îmbunătățire continuă sunt esențiale pentru progresul companiei și alinierea la scopul Veolia, adoptat la nivel global: trecerea la un capitalism responsabil de secol XXI. De asemenea, întregul Grup a aderat la un nou set de orientări strategice, sub umbrela proiectului IMPACT2023. La nivel local, acest angajament de a deveni o companie etalon în transformarea ecologică se traduce prin Impulse 2023 și se încadrează perfect în etapa de Continuous Improvement. În calitate de Project Manager și membru al Country Steering Committee, responsabilitatea mea este de a coordona și de a motiva echipele de lucru și de a stabili liniile de bază și obiectivele proiectelor, astfel încât acestea să fie realizabile. În același timp, este important să se aplice principiile și metodologiile de la nivel global, ținând cont de specificitatea contextului local și a condițiilor de afaceri.

Factorii cheie de care depinde succesul acestui proiect vizează în mod direct dezvoltarea celor mai bune practici de lucru și de raportare, propagarea unor idei noi și analiza pragmatică a progresului, fără a pierde din vedere importanța lucrului în echipă – îmbunătățirea continuă este un efort colectiv care presupune asumarea acestei responsabilități de către noi toți. ■



Filipine

„Litri de lumină” care schimbă viața comunităților defavorizate

Un miliard de persoane din întreaga lume nu au acces la electricitate. Multe dintre acestea trăiesc în ghetouri. Pentru ca locuitorii acestor case improvizate să nu rămână în întuneric toată ziua (de multe ori, barăcile din ghetouri nu au ferestre), ONG-ul Liter of Light oferă o soluție simplă de instalație, utilizând o sticlă de plastic ca sursă de lumină. Principiul este simplu: se face o gaură în acoperiș, construit de regulă din tablă ondulată, pentru a putea introduce o sticlă umplută cu apă. Razele soarelui se reflectă în apă, oferind un luminator echivalent cu un bec de 55 wați.

Instalația a fost ulterior îmbunătățită, astfel încât beneficiile electricității să poată ajunge la cât mai multe persoane posibil. Adăugând un LED, componente electronice, un tub și un panou solar, o încăpere de aproximativ 15 m2 poate fi luminată cu doar câțiva dolari. Anumite componente pot fi chiar reciclate din radiouri sau telefoane mobile vechi. Voluntarii ONG-ului Liter of Light se deplasează în sate foarte izolate pentru a-i învăța pe locuitori cum să realizeze și să mențină aceste „becuri”. Fotografatul Sergio Ramazzotti a însoțit una dintre aceste echipe în Filipine.



Manila, cartierul Pinaglabanan. Copii în baraca sa cu „șticle de lumină” care luminează încăperea.

Manila. Soldații filipinezi descarcă sute de sticle dintr-un camion militar pentru a fi distribuite în ghetourile capitalei. Sunt mobilizați voluntari pentru livrări cu bicicleta.





Malgcong, Banaue Valley, Filippine. Ilac Diaz, fondatorul Liter of Light, le explică localnicilor cum funcționează lanterna solară dezvoltată de ONG.

Patyay, Provincia Ifugao, Filipine. Împreună cu localnicii, membrii organizației Liter of Light asamblează lămpile solare pe care le-au adus în sate.





Malgcong, Banaue Valley, Filipine. Localnicii tocmai au primit lămpile solare dezvoltate de Liter of Light.

Malgcong, Banaue Valley, Filipine. Aceste lămpi îmbunătățesc în mod semnificativ condițiile de viață ale fermierilor, care au lucrat dintotdeauna noaptea, în beznă, când apa curge la vale.





Amsterdam, Olanda. Illiac Diaz, fondatorul Liter of Light, își prezintă munca în cadrul conferinței globale a GRI (Global Reporting Initiative), unde a fost invitat de Enel (Ente Nazionale per l'Energia Elettrica), gigantul energetic italian cu care a semnat un parteneriat.

Sergio Ramazzotti Photography, o întâlnire umana

În timpul unui reportaj în Manila, Sergio Ramazzotti a descoperit din întâmplare primul „litru de lumină”.

„Această soluție foarte simplă, pe care oricine o poate implementa acasă, era o adevărată revoluție, îmbunătățind calitatea vieții pentru mii de oameni, într-un mod incredibil”, își amintește el. Marcat de această experiență,

doisprezece ani mai târziu, a decis să îi însoțească pe Illac Diaz, fondatorul ONG-ului, și echipa sa prin satele izolate din Filipine și să facă un reportaj amănunțit despre proiect.

Pentru Sergio Ramazzotti, aspectul tehnic al fotografiei este pe planul doi. Prioritatea sa numărul unu este lumina și bunătatea. „Imaginile care au făurit istoria fotojurnalismului, precum cele ale lui Robert Capa, au fost surprinse cu aparate ridice în comparație cu tehnologia actuală. Și totuși, sunt nemuritoare și dețin o

putere incredibilă. Aceasta este ceea ce caut eu. Fotografia înseamnă în primul rând o relație profundă și empatică cu povestea și protagoniștii ei.” De aceea, își face timp să petreacă cel puțin o zi fără aparatul foto în fiecare loc, stând cu localnicii la o ceașcă de ceai. „Obiectivul îndreptat spre cineva este un act de violență”, ne reamintește el. „Trebuie să fii atent și respectuos și să arăți un interes sincer față de ceea ce spun oamenii.” Doar așa poți surprinde imagini memorabile.

Fotograful italian în vârstă de 54 de ani, Sergio Ramazzotti, și-a petrecut deja treizeci de ani ca fotojurnalist, în special în zone de conflict. Însă nu a studiat fotografia, a absolvit facultatea de inginerie aeronautică. După ce a lucrat pentru o agenție de fotografie în Milan, apoi pentru ziarul Gulliver, a devenit freelancer în anii 2000, colaborând cu publicații precum Spiegel, The New York Times, dar și cu mai multe ziare din Italia. Împreună cu trei colegi a fondat agenția Parallelozero în Milan, care produce și documentare de televiziune. Se inspiră din lucrările marilor maeștri ai picturii mai degrabă decât de la fotografi. „Niciun fotograf nu se folosește de lumină cum o fac Caravaggio sau Vermeer; niciunul nu are ochiul lui Velazquez pentru compoziție,” spune el cu admirație.

Biografie

An aerial photograph of a dense forest with a road and a car. The forest is composed of various types of trees, including some with blue-green foliage. A road with white dashed lines runs horizontally across the middle of the image. A small white car is visible on the road. The text is overlaid on the road and forest.

CLĂDIREA COMPANIEI ÎN TRANSFORMAREA

An aerial photograph of a dense forest, showing a variety of tree species in shades of green and blue. A road with white dashed lines runs horizontally across the middle of the image. The text 'DE REFERINȚĂ, ECOLOGICĂ' is overlaid in large white letters on the road.

DE REFERINȚĂ, ECOLOGICĂ

Veolia și-a propus obiective ambițioase: în următorii patru ani, cea mai importantă companie de servicii de mediu își propune să devină o companie etalon în transformarea ecologică. Această ambiție este proporțională cu crizele fără precedent – de mediu, climatice și, cel mai recent, sanitare – la nivel global, care zdruncină începutul secolului XXI. Pentru a atinge această ambiție, Grupul a adoptat un scop precis în 2019 – de a contribui la progresul umanității pentru un viitor mai bun și mai durabil pentru toți – care pătrunde în tot ceea ce face Grupul, preluând în mod imperceptibil semnificația și puterea sa deplină. Ghidată de această „busolă”, Veolia și-a stabilit noul plan strategic pentru următorii patru ani: IMPACT 2023.

Veolia și-a prezentat noul plan strategic IMPACT 2023 pe 28 februarie. Această foaie de parcurs se bazează pe piloni stabili, rezultați din transformarea implementată de Grup în ultimii opt ani. Veolia termină acest ciclu postând rezultatele din 2019, care sunt semnificativ mai bune, determinate în special de creșterea noilor linii de activitate ale Grupului și de economiile realizate pe parcursul celor două planuri anterioare (2012-2015, 2016-2019).

Impact pozitiv maxim

IMPACT 2023 are ca prioritate cheie dorința de a avea un impact pozitiv maxim, fie social, în societate, comercial, de mediu sau financiar. Această prioritate merge mână în mână cu alegerile distincte legate de sectoarele de activitate, cu o accelerare puternică a celor cu impact ecologic ridicat.

„Inspirație” colectivă

IMPACT 2023 are la bază conceptul de colaborare și s-a născut dintr-o nouă inițiativă de consultare și discuții în întreg ecosistemul Grupului, începând cu personalul. „Au trecut aproape doi ani de la impulsul dat de Antoine Frérot de a lua în considerare planul post 2016-2019, cu implicarea cât mai multor angajați posibil, până la

prezentarea programului IMPACT 2023,” arată Jean-Christophe Taret, Veolia Senior Vice-President, Strategy.

În 2018, Grupul a lansat procesul „inspire” de gândire colaborativă, cu scopul de a dezvolta o profundă înțelegere a problemelor cu care urma să se confrunte în următorii ani și colectând sugestiile de la angajați în ceea ce privește prioritățile de acțiune. Astfel, Veolia a apelat cu succes la câteva sute de „talente” interne, urmate de 500 de directori executivi din toate zonele și Unitățile Operaționale și, în cele din urmă, de Comitetul Executiv al Veolia. După acest pas edificator, Grupul și-a analizat în detaliu portofoliul de business, analiză din care au reieșit trei tipuri de politici pentru implementare: linii de activitate care trebuiau accelerate agresiv, altele care trebuiau optimizate urmărind în același timp o creștere măsurată și, în cele din urmă, cele care trebuiau încetinite sau oprite.

2019 a fost dedicat dezvoltării planului strategic în sine și calculării în detaliu a costurilor ambițiilor sale. „IMPACT 2023 este un plan care își propune să aibă un efect unificator,” rezumă Jean-Christophe Taret. „Creând un cadru clar, se bazează pe feedback și sugestiile din teren, care au dezvăluit sprijinul puternic din partea angajaților consultați pentru inițiativă, alături de misiunea Veolia de a ‘asigura resurse lumii’, precum și standardele de excelență pe care

le implică această misiune. De altfel, acest entuziasm se poate vedea și în nivelul de implicare al angajaților la nivelul Grupului, care a fost de 85% în 2019.”

Performanță multidimensională și cuantificată

Dorindu-și să ofere în continuare o performanță financiară solidă, Grupul s-a angajat și să atingă niveluri ambițioase de performanță pentru celelalte componente ale ecosistemului său. Pe baza discuțiilor desfășurate în momentul dezvoltării textului pentru scopul propus în perioada 2018-2019, Veolia a definit astfel 18 indicatori de performanță multidimensională (v. diagrama) ținând seama de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU și în ceea ce privește cei cinci factori de interes principali ai săi: acționarii, angajații, clienții, planeta și societatea.

Acest angajament determină aplicarea aceluiași standarde de excelență pentru fiecare dintre aceștia, toți cinci fiind la fel de importanți pentru Grup. „Acest lucru nu lasă loc pentru greșeli,” spune Jean-Christophe Taret. Acești indicatori, evaluați de un organism independent în fiecare an, vor fi utilizați și pentru a determina și ponderea variabilă de compensare pentru directorii executivi ai Grupului. Îmbogățiți în urma consultării

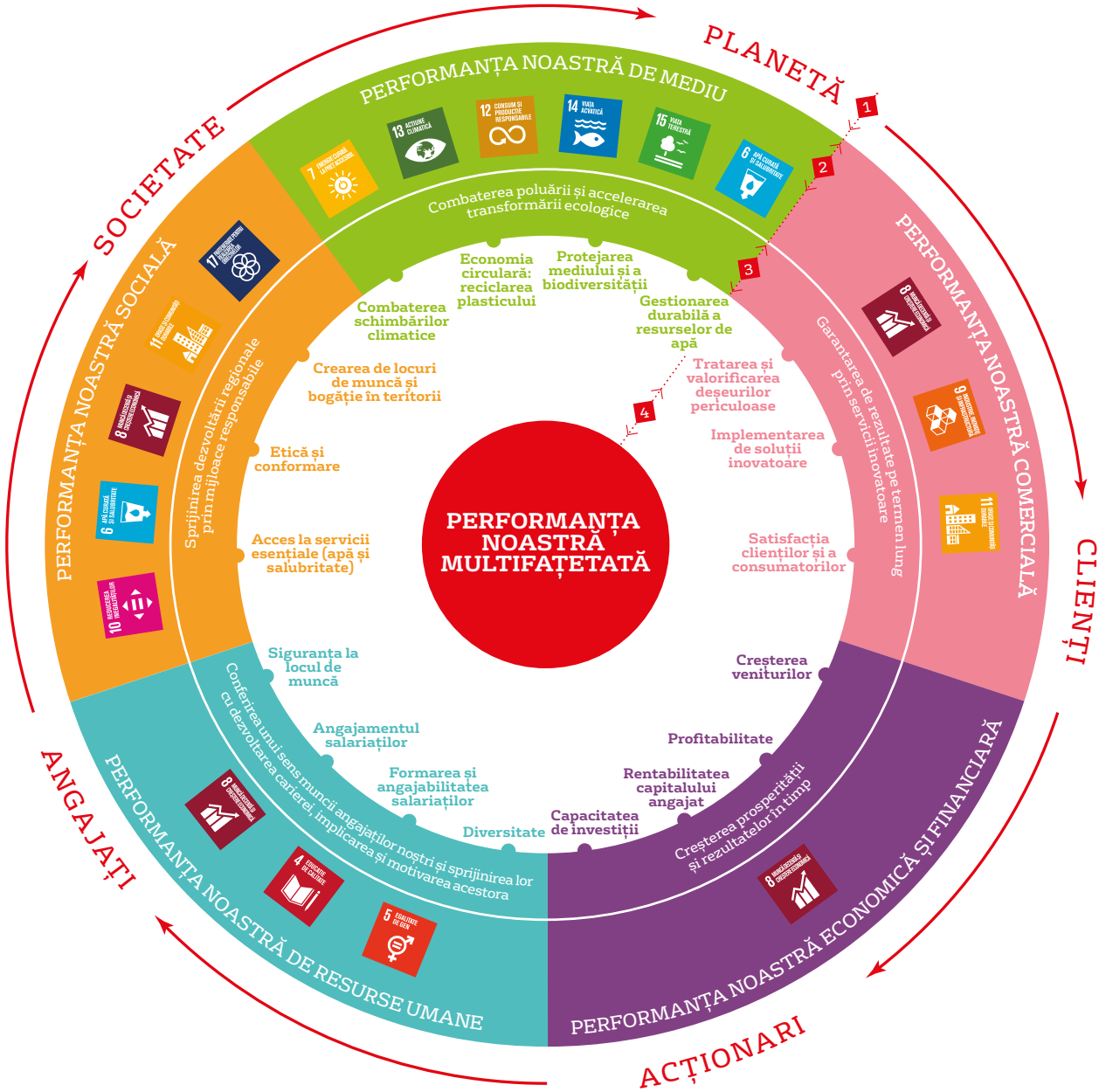
cu „Prietenii Critici” ai Veolia (v. Perspectivă), dezbătut de Comitetul Executiv și aprobat de Consiliul de Administrație, graficul de performanță reflectă ambițiile planului: acesta va fi utilizat pentru a ghida execuția lui. „Până la urmă, am dorit să construim un plan care să fie relevant pentru toți,” explică Jean-Christophe Taret, „un plan pe care angajații și factorii noștri de interes externi să îl considere pertinent și cu care să se poată identifica. L-am construit cu propriile noastre mâini, cu inima și cu sufletul, cu cultura noastră. Este inspirator, pentru că problemele pe care Grupul încearcă să le rezolve (în special clima și poluarea) sunt clar identificate. Și foarte importante.”

Aliniat cu entitățile

Pentru a implementa cu succes planul pe teren, divizia Business Support and Performance nou înființată are rol de control și sprijin, pentru a identifica inițiativele de impact și pentru a evalua în ce măsură poate Veolia să le reproducă. „Lucrăm în numele entităților (BU) pentru a face posibilă strategia Grupului și pentru a garanta execuția acesteia pentru un maximum de impact,” afirmă Pierre Ribaute, Business Support and Performance Director în cadrul Veolia. „Toți experții Grupului nu sunt neapărat în divizia noastră, dar sunt prezenți în BU și știm

18 indicatori de performanță multifacțată

Motivată de scopul său, Veolia și-a asumat angajamentul public de a îndeplini 18 indicatori concreți de performanță, care acoperă cele cinci dimensiuni ale performanței sale în numele părților sale interesate.



- 1 Părțile noastre interesate
- 2 Performanța noastră
- 3 Angajamentele noastre
- 4 Obiectivele noastre

Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU (ODD)

Veolia joacă un rol în toate cele 17 ODD-uri la diferite niveluri și are un impact direct asupra a 13 dintre ele.

	Fără sărăcie		Educație de calitate		Energie curată la prețuri accesibile		Reducerea inegalităților		Acțiune climatică		Pace, justiții și instituții puternice
	Foamete zero		Egalitate de gen		Muncă decentă și creștere economică		Orașe și comunități durabile		Viața acvatică		Parteneriate pentru realizarea obiectivelor
	Sănătate și bunăstare		Apă curată și salubritate		Industria, inovația și infrastructura		Consum și producție responsabile		Viața terestră		



...
unde îi putem găsi pe teren și putem crea legături,” subliniază el. În fiecare zi, divizia va sprijini comunitatea de afaceri în fiecare dimensiune – comerț, aspecte tehnice, expertiză științifică, performanță, operațiuni – și va lucra proactiv cu BU cât mai mult posibil. „Cu fiecare dintre acestea, vom identifica de comun acord temele prioritare pentru traiectoria 2023, după care vom decide subiectele asupra cărora vom colabora,” afirmă el. După ce au fost definite temele, rămâne de indicat sprijinul de care vor avea nevoie BU. De exemplu, dacă BU își propune să intre pe piața deșeurilor periculoase, responsabilitatea diviziei este să asigure succesul pregătind cele mai bune resurse disponibile. „Pe baza modelului de business vom încerca să găsim în mod concret modalități prin care putem genera valoare, analizând feedback-ul esențial din partea Grupului cu privire la intrarea pe piața deșeurilor într-o anumită țară sau zonă,” explică Pierre Ribaute. „În acest fel, le vom putea garanta clienților noștri că Veolia implementează la nivel local cel mai bun know-how al său și depune toate eforturile pentru a livra un serviciu de înaltă calitate.”

Inovație și inteligență colectivă

Planul strategic vizează accelerarea inovației, cu atât mai mult pentru a pune în practică misiunea Grupului și, din nou, pentru a avea impact maxim. „Ne vom folosi de amprenta umană și geografică a Grupului pentru a valorifica inovația,” explică Olivier Brousse, EVP Strategy and Innovation în cadrul Veolia. Fiecare angajat – oriunde s-ar afla în lume – poate contribui cu idei noi și soluții care pot crea valoare. Ideea este de a conecta această inteligență, astfel încât să putem avea un adevărat radar internațional în materie de inovație. Prezența Veolia în 75 de țări o face să fie un partener privilegiat pentru giganții din sectorul lor (industria petrochimică, agricolă și alimentară etc.) și, de aceea, ia contact direct cu problemele majore care trebuie rezolvate. În consecință, au fost alese șase provocări majore la nivel global pentru prezent și viitor în IMPACT 2023, care să valorifice creativitatea echipelor și să dea frâu liber inovației. Selecția acestora se bazează pe importanța pe care o dețin pentru viitorul planetei și a locuitorilor săi, dar și pe contribuțiile pe care

le pot aduce angajații Veolia, datorită abilităților și imaginației acestora în ceea ce privește ideile care produc schimbarea și sunt eficiente, astfel încât să ofere soluții concrete și operaționale. „Suntem exploratori și trebuie să găsim un echilibru între liniile de activitate existente și cele care urmează a fi inventate, între cei cinci factori de interes ai noștri și între perioadele de creștere și de criză, precum situația creată de virusul Covid-19, fără să deviem de la obiectivul nostru, care este busola noastră,” afirmă Olivier Brousse.

De la utilitate la referință

Pe măsură ce epidemia provocată de noul Coronavirus, COVID-19, se răspândește rapid în întreaga lume, Veolia se mobilizează și își consolidează organizația la nivel internațional pentru a asigura continuitatea serviciilor sale esențiale: apă potabilă, igienă, tratamentul deșeurilor, energie, dezinfectarea clădirilor și unităților etc. Toate aceste activități vitale trebuie să continue să funcționeze chiar și – în mod special! – în cazul unei epidemii. „Mai mult ca oricând, societatea civilă este îngrijorată

și nu are puncte de referință,” adaugă Olivier Brousse. Cu toate acestea, Veolia, identificată ca operator cheie în Regatul Unit (și Opérateur d'Importance Vitale în Franța), este unul din aceste puncte de referință și a făcut din sănătate una dintre temele majore pentru inovație. „Alături de hrană și calitatea aerului, aspectul sanitar – și epidemia de coronavirus accelerează urgența cu care trebuie tratat – cere soluții noi din partea Veolia,” ne reamintește Olivier Brousse. „Dacă putem arăta că scopul nostru și impactul creat de cei 18 indicatori din planul strategic propus pot rezista și oferi soluții la această criză istorică, atunci Grupul va fi unul dintre specialiștii în aceste probleme ale societății. Un punct de referință în mijlocul furtunii. Desigur, este necesar un efort major din partea fiecăruia dintre noi, dar este similar cu responsabilitatea noastră ca întreprindere.” ■

1. Sănătate și noii poluanți; adaptarea la schimbările climatice; noi circuite de materiale; hrană și mediu; noi servicii energetice; noi oferte digitale.



Impulse 2023

plan strategic și traiectorie financiară pentru următorii 3 ani

Traversăm un moment istoric, tradus prin schimbări climatice și de mediu îngrijorătoare. Asistăm la consecințele acestei realități de câteva decenii și, de la an la an, planeta noastră trimite semnale de alarmă și anunță că, dacă nu luăm atitudine, vom avea de suferit.

Mai nou, asistăm la o criză sanitară fără precedent, care a generat un impact economic major la nivel mondial.

Ca răspuns și adaptare la aceste provocări emergente, Grupul Veolia și-a asumat un angajament ferm, conturat prin proiectul IMPACT 2023, de a-și flexibiliza, simplifica și eficientiza activitățile, acționând și contribuind totodată la progresul umanității prin soluții tangibile care să protejeze planeta și, implicit, pe locuitorii ei.

Veolia și-a propus așadar să identifice și să dezvolte soluții acolo unde nu există, dar este nevoie de ele, și să reinventeze activitățile tradiționale prin simplificare, eficientizare și digitalizare. Acest program se înscrie în viziunea Grupului (PURPOSE) prin raportarea la 18 indicatori de performanță alocați stakeholderilor și raportați la diferite sectoare de activitate, precum financiar, comercial, social sau de mediu.

De altfel, pentru a susține această transformare

structurală a Grupului, sunt anticipate investiții importante care vor fi prioritizate pentru susținerea afacerilor viitorului, având drept scop creșterea eficienței și îmbunătățirea performanței financiare. Programul IMPACT 2023 integrează și proiecte concrete care corespund criteriilor de eligibilitate și eficiență, printre care: reutilizarea apelor uzate, desalinizarea apelor de mare, tratarea prin reciclare a deșeurilor industriale, migrarea treptată către utilizarea energiilor verzi, reducerea amprentei de carbon, monitorizarea și îmbunătățirea calității aerului, mai ales din interiorul clădirilor, tratarea micropoluantilor găsiți în apă, transformarea deșeurilor organice în îngrășăminte sau soluții pentru agricultură, digitalizarea proceselor.

Privit în ansamblu, programul este orientat către performanță și eficiență, către readaptarea echilibrului planetei, către îmbunătățirea calității vieții oamenilor și asigurarea unui trai civilizat întregii populații. Însă aceste transformări organizaționale îndreptate spre progres au loc mai aproape de noi decât ne imaginăm.

Impulse 2023, program strategic de business și traiectorie financiară la nivel local

La nivel local, acest program

se concentrează în jurul proiectului IMPULSE 2023, demers derivat din IMPACT 2023. Acest proiect implică transformarea organizației atât în termeni tehnici, cât și financiari, cu obiective clare prezente la nivelul întregii companii: reinventarea, eficientizarea și consolidarea activităților tradiționale, proiectarea și dezvoltarea unor soluții inovative sau anticiparea nevoilor esențiale de mâine, inovarea și transformarea prin digitalizare. Atingerea acestor obiective va fi atent monitorizată, pe parcursul celor 3 ani, succesul proiectului fiind determinat de atingerea acestora. Pentru aceste obiective vor fi efectuate constant cercetări și măsurători de performanță multifacetate – economice și financiare, comerciale, sociale și de mediu.

În mare, compania va continua procesul de Business Reengineering început în anii anteriori cu etapa de Continuous Improvement (Îmbunătățire Continuă), care va permite selectarea și implementarea acelor inițiative și proiecte competitive, inovatoare, de transformare digitală, făcând posibilă înscrierea în această curbă de transformare.

Cum se poate realiza? Prin constituirea de grupuri de lucru. După etapele de brainstorming și propuneri concrete de îmbunătățire și transformare, ideile vor fi transpuse treptat

în proiecte, parcurgând pașii de analiză și selectare, conform procesului Project Portfolio Management.

Ziua Internațională a Biodiversității

GESTIONAREA IMPACTULUI INDUSTRIEI ASUPRA BIODIVERSITĂȚII LOCALE

Gestionarea impactului industrii asupra biodiversității locale

În fiecare an apar rapoarte de mediu din ce în ce mai îngrijorătoare, lucru care ne-a pus în fața unor adevărate mișcări sociale, cu rădăcini în toate colțurile lumii. Activismul ecologic a devenit urgent, critic, intergenerațional și mult mai eficient, iar liderii acestor mișcări sunt acum în primele rânduri la dezbaterile de la cele mai înalte niveluri. O schimbare de care avem nevoie cu siguranță. În contextul actual, definit de pandemia de COVID-19, ne-a arătat cât de vulnerabili suntem în fața declinului biodiversității și ce impact puternic au acțiunile noastre asupra ecosistemelor naturale.

Companiile, indiferent de mărimea lor, au demonstrat de-a lungul ultimelor decenii importanța implicării active și susținute în rezolvarea problemelor de mediu și

protejarea biodiversității. Fie că vorbim despre implementarea unor campanii de responsabilitate socială sau, așa cum este cazul Veolia, de construirea și dezvoltarea business-ului în jurul sustenabilității — toate companiile și-au asumat această misiune.

În momentul de față, observăm, chiar și fără ajutorul rapoartelor menționate anterior, că ecosistemele care formează biodiversitatea se află într-un echilibru precar. Anul 2020 s-a transformat într-un an care ne-a obligat să reevaluăm modalitățile prin care interacționăm cu biodiversitatea și să găsim oportunități și soluții pentru a ne revizui comportamentul față de mediul înconjurător.

Biodiversitatea – o realitate prioritară pentru Veolia

România este una dintre țările cu cea mai bogată

biodiversitate din Europa. În același timp, ne confruntăm cu o lipsă majoră de investiții în acțiuni de protejare a acesteia.

La nivel local, a fost adoptată o abordare ecologică pentru protejarea biodiversității, eforturile fiind îndreptate spre îmbunătățirea managementului ecologic la siturile proprii, dar și ale clienților. Veolia România conservă resursele naturale prin reducerea utilizării apei, a energiei și a materialelor, aplicând cele mai bune tehnologii în domeniu și lucrând împreună cu numeroși experți pentru a educa și a crește gradul de conștientizare al practicilor environmental friendly în rândul angajaților, clienților și a subcontractorilor.

În dialog cu specialiști, despre schimbare

Pentru Ziua Biodiversității de anul acesta, sărbătorită pe 22 mai, ținând cont că starea de alertă impusă de autorități

în contextul pandemiei nu a permis desfășurarea activităților de grup, Veolia România a produs pentru angajații săi un podcast despre biodiversitate marca proprie, în parteneriat cu două dintre cele mai active asociații de mediu din România.

Corina Murafa, Managing Director Ashoka Romania, și Florin Stoican, Președinte al Asociației Kogayon, ne-au răspuns la o serie de întrebări arzătoare despre biodiversitate, provocările cu care ne confruntăm la acest nivel și cum le putem combate, tenacitatea generației tinere și importanța existenței unui dialog între sectorul privat, public și societatea civilă pentru a construi un viitor mai bun pentru noi toți.

Conversația cu reprezentanții Ashoka România și ai Asociației Kogayon este disponibilă pe OneToOne pentru angajații Veolia.

Veos, o filială Veolia: tratarea deșeurilor medicale în Maroc

Profioniștii din domeniul sănătății (spitale, laboratoare de analiză, medici, veterinari etc.) produc foarte multe deșeuri medicale și farmaceutice, precum mănuși, măști, halate, seringi etc. Criza sanitară actuală provocată de COVID-19 ne reamintește astăzi de importanța unei bune gestionări a deșeurilor medicale și potențialul impact al acestora asupra mediului. Legislația din Maroc prevede ca producătorii să se ocupe de sortarea și tratarea acestor deșeuri în unități acreditate (sunt responsabili din punct de vedere legal de acest aspect până în momentul eliminării). Scopul acestui tratament este eliminarea riscului microbiologic pentru ca deșeurile să devină inerte și sigure pentru mediu. Majoritatea producătorilor de deșeuri din Maroc aleg să încredințeze această sarcină furnizorilor specializați. Pe baza experienței de 50 de ani în acest domeniu, Veolia încearcă să valorifice această expertiză în numele jucătorilor din sector prin intermediul subsidiarei sale din Maroc, Veos.

Pentru a superviza managementul acestor deșeuri, ministerul responsabil de mediu a anunțat înăsprirea reglementărilor, a măsurilor de control și creșterea amenziilor legate de managementul și eliminarea deșeurilor. Pentru a oferi soluția de tratament a deșeurilor, grupul Veolia și-a unit forțele cu firma marocană SOS NDD, specializată în managementul deșeurilor. Împreună cu Veos, acest joint venture își propune să sprijine furnizorii din cadrul sectorului, garantându-le conformitatea cu legislația și trasabilitatea digitală

a managementului deșeurilor. Această linie de activitate respectă pe deplin noul plan strategic al Veolia: Impact 2023. „Fabrica este în proces de construcție și activitatea urmează să înceapă la finalul anului 2020. Dorim să oferim o soluție pe piață, care să răspundă nevoilor specifice ale clienților noștri: furnizorii majori de servicii medicale și profesioniștii din domeniul sănătății,” afirmă Damien de Larivière, Managing Director Veos. Această ofertă include soluții de desabilitate digitală, o zonă dedicată pentru clienți și certificare pentru eliminarea deșeurilor. ■

ETAPELE DE TRATARE ALE DEȘEURILOR MEDICALE

1

PRODUCEREA DEȘEURILOR

- Majoritatea procedurilor medicale generează deșeuri (ace, seringi, comprese, etc.). Furnizorul de servicii medicale le sortează în recipiente speciale furnizate de Veos, identificate printr-o etichetă care permite monitorizarea acestora până în momentul eliminării.

- Operatorii Veos pun la dispoziția producătorilor de deșeuri recipiente, cutii de carton sau plastic și/sau cutii pentru ace.



- Soluția Veos le permite producătorilor de deșeuri să urmărească deșeurile pe tot parcursul procesului prin intermediul unei aplicații dedicate, care oferă, în special, acces la indicatori personalizați.



6

IEȘIREA DIN FABRICĂ

- Transformate în reziduuri uscate, deșeurile sunt complet inofensive și pregătite să fie depozitate în depozite de deșeuri sanitare sau incinerate pentru a produce energie.
- Recipientele sunt spălate și dezinfectate pentru a putea fi reutilizate.

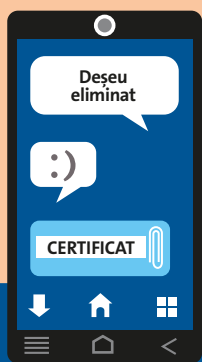
- 2 COLECTAREA DEȘEURILOR**
- Recipientele sunt colectate cu regularitate conform unui program prestabilit.
 - Operatorii Veos scanează recipientele pentru a asigura monitorizarea acestora.



- 3 TRANSPORTUL DEȘEURILOR LA FABRICĂ**
- Deșeurile medicale sunt transportate la stația de tratare cu camioane autorizate.



DEȘURI CONTROLATE



- 4 METODĂ DE TRATARE**
- Odată ajunse la fabrică, recipientele sunt descărcate și identificate înainte de tratare. Deșeurile sunt mărunțite și încălzite utilizând o metodă similară unui „cuptor cu microunde” care le face inerte. Devin astfel similare cu deșeurile menajere.
 - Tehnologia de tratare aleasă de Veos are avantajul de a produce zero emisii.

- 5 CERTIFICATE**
- Clientul primește o notificare prin care este informat că deșeurile au fost tratate.
 - La finalul procesului, clientului i se oferă un certificat de eliminare a deșeurilor și este eliberat de toate responsabilitățile prevăzute de lege



22,000 tone metrice de deșuri medicale sunt produse în fiecare an în Maroc.

Fabrica Veos va putea trata până la **4,000 tone metrice** (pe termen lung) de MPV (deșuri medicale și farmaceutice) pe an.

Futurist



52/52

Ochelari inteligenți de la Enova: acuitate 2.0

Aeroporturi, spitale, parcuri de distracții, centre comerciale... Toate aceste sectoare funcționează cu ajutorul unor echipamente specializate. Pentru a se asigura că experiența clienților nu este afectată, operațiunile din „spatele scenei” trebuie să se desfășoare fără probleme. Pentru a reduce la minim timpul morți cauzati de mentenanță, Enova, subsidiara Veolia, depinde tot mai mult de ochelarii inteligenți pentru suport specializat la distanță.

Acești ochelari inteligenți au inclusă o cameră și un canal audio astfel încât specialistul la distanță poate vedea în timp real pe ecranul calculatorului ceea ce vede tehnicianul la fața locului. Echipați cu acești ochelari de înaltă performanță, tehnicienii sunt ghidați vocal și prin repere vizuale de specialiști din întreaga lume. Specialiștii experimentați pot identifica rapid defecțiunea care trebuie reparată sau materialul defect care trebuie înlocuit ca și cum ar fi la fața locului. „Cu ajutorul acestor

ochelari inteligenți, valorificăm noile oportunități oferite de realitatea augmentată,” afirmă Rachid Hamida, Technology & Performance Director Enova. „Iar pentru angajații noștri, urmând instrucțiunile unui specialist la distanță poate deveni rapid un instrument foarte eficient de învățare. Studiile au dovedit beneficiile educaționale ale realității augmentate și suntem bucuroși să vedem deja primele rezultate.” Această inovație cheie și-a dovedit eficacitatea în coordonarea echipelor

la două complexuri din regiunea Orientului Mijlociu: Ski Dubai, gestionat de Enova încă de la deschiderea din 2005 și, mai recent, Ski Egypt, deschis în 2017. Datorită soluției Smart Glasses, experții echipei Ski Dubai Enova pot împărtăși din experiența lor și ajuta echipa din Egipt, asigurând mentenanța echipamentelor de specialitate și evitând, în același timp, întârzierile cauzate de deplasările cu avionul. Smart Glasses contribuie și la un mediu de lucru sigur pentru personal: în mijlocul intervenției,

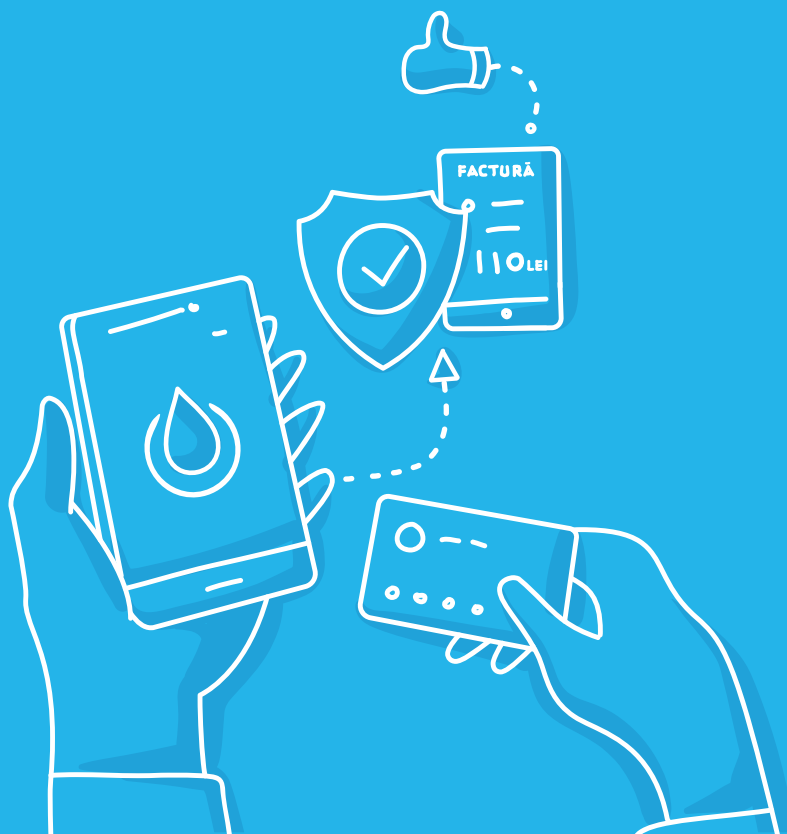
specialistul poate reaminti tehnicianului să schimbe echipamentul de protecție, în urma unor riscuri nou apărute în timpul procedurii de mentenanță. Pe lângă calitatea mai bună a serviciilor și economiile considerabile la transport, acești ochelarioferă valoare adăugată imediată pentru clienții grupului: posibilitatea de a observa în timp real progresul operațiunilor desfășurate pe teren și de a reduce timpul morți ai echipamentelor, optimizând procesul de mentenanță.

Sigur e simplu!

E sigur să stai acasă.

Și e simplu să-ți plătești factura online.

Descarcă aplicația Apa Nova
și **plătește sigur și simplu.**



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

Siguranța ta, prioritatea noastră.

#siguresimplu