

VEOLIA **PLANETA**

Întâlnire

Transformarea ecologică - o provocare necesară?

În prima linie

Reutilizarea apei, mai importantă ca oricând

Dar mâine?

Transformarea ecologică - de la local la global



Transformarea ecologică:
**E TIMPUL SĂ GÂNDIM LA
SCARĂ LARGĂ!**



PLANETA

REGENERĂM PLANETA

- 03. EDITORIAL**
de Antoine Frérot
- 04. CONTRIBUTORI**
Laurent Obadia, Sophie Gour, Ilham Khadri și Agny Kpata
- 05. EVENIMENTE**
Date cheie de pus în calendar
- 06. ÎN ALTĂ PARTE**
Viața nomadă în Mongolia, de Daesung Lee
- 16. ÎN INTERIOR | TENDINȚE**
Noutăți pe scurt
- 20. TRANSFORMAREA ECOLOGICĂ**
Este timpul să acționăm
- 22. DECODARE**
Taxonomia europeană
- 24. ÎNTÂLNIRE**
Antoine Frérot, Ilham Khadri și Agny Kpata
Transformarea ecologică - o provocare necesară?
- 30. #WEARERESOURCERS**
Isabelle Calvez, Sébastien Daziano, Azad Kibarian și Ángel Simón
- 38. ÎN PRIMA LINIE**
APĂ Reutilizarea apei, mai importantă ca oricând
POLUARE Expertiză excepțională pentru soluții complexe
ENERGIE De la deșeurii la energie: de la sursă la circularitate
- 58. DAR MÂINE?**
Transformarea ecologică: de la local la global
- 68. MASTERCLASS VEOLIA**
Departamentul de achiziții - dedicat transformării ecologice
- 70. IMPACT POZITIV**
Kippit, o companie de tip start-up, revoluționează aparatele electrocasnice de zi-cu-zi
- 71. ORIZONTURI**
CO₂: Carbon Clean captează costuri și generează eficiență



ANTOINE FRÉROT
Președinte și Director General Veolia

„Mai mult ca oricând, avem nevoie să identificăm o perspectivă originală, diferită și să ne asigurăm că ideile inovatoare și inteligența colectivă rămân elementele centrale ale activității și modului nostru de operare.”

“

Am tras semnalul de alarmă într-un manifest emoționant publicat la începutul lui 2021: „Ne confruntăm cu o urgență ecologică și nu mai putem aștepta!” Observând că țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră stabilite în urmă cu cinci ani prin Acordul de la Paris deveneau tot mai greu de atins, am făcut o sugestie deliberat provocatoare, potrivit căreia „avem nevoie de un gigant al depoluării care să îi înfrunte pe giganții poluării”.

Câteva luni mai târziu, fuziunea cu SUEZ a devenit realitate și, împreună, am implementat o campanie care le-a dat de gândit tuturor părților interesate, pe care le-am încurajat să analizeze cu atenție motivele care stau la baza acțiunilor noastre în contextul declarației îndrăznețe că „Transformarea ecologică este scopul nostru”. Am ales deliberat cuvinte noi, pentru a ne declara intenția de a merge dincolo de tranziție. Am preferat să discutăm despre transformare, un proces care presupune luarea unor decizii dificile și ferme, de altfel esențiale pentru planetă și pentru societatea noastră.

Thierry Libaert, autorul *Des Vents Porteurs*, care a câștigat Premiul nostru pentru cartea de mediu a anului 2021, ne spune că, din punct de vedere ecologic, „nimic nu va fi cu adevărat posibil dacă nu reușim să ne schimbăm imaginile mentale, percepțiile, credințele, felul de a fi și modul în care comunicăm.” La fel ca el, și noi credem în puterea unificatoare a cuvintelor și a ideilor.

Comunicăm pentru a explica semnificația a ceea ce facem ca și companie, dar și pentru că trebuie să informăm publicul, ale cărui opinii le salutăm și le luăm în considerare. Într-un moment în care luăm decizii complexe pentru viitorul Veolia, povestea pe care am scris-o împreună în ultimii ani, un proces care a culminat cu scopul nostru, ne-a poziționat instant ca pe un actor credibil și capabil să clădească, împreună cu SUEZ, gigantul depoluării, campionul mondial al transformării ecologice. Privind înapoi la anul 2021, care a fost unul excepțional, Veolia și-a consolidat și mai mult imaginea publică, rămânând de departe compania cel mai des menționată pentru angajamentul său de a proteja planeta (sursa: Image Survey, Elabe, 2021).

Aflați la începutul unui nou capitol din istoria Grupului, mai mult ca oricând, avem nevoie să identificăm o perspectivă originală, diferită și să ne asigurăm că ideile inovatoare și inteligența colectivă rămân elementele centrale ale activității și modului nostru de operare. Revista Planeta, pe care o relansăm cu un suflu nou, este unul din numeroasele instrumente pe care le utilizăm pentru a ne spune unii altora povestea Veolia într-un moment în care comunitatea noastră crește și fiecare are nevoie de cheile necesare pentru a ne înțelege activitatea. Dar și pentru a ne împărtăși povestea cu toate părțile interesate, astfel încât să vadă și acestea utilitatea noastră pentru ele.

Spunem în mod constant povestea Veolia pentru a ne reaminti că am realizat lucruri extraordinare împreună încă de la înființarea Grupului în 1853. Dar cel mai important, ne încurajează să facem și mai mult în viitor!



Laurent Obadia

Laurent Obadia

REDACTOR ȘEF
Vicepreședinte Executiv Veolia, Director de Comunicare, Consultant CEO

Când lumea se confruntă cu realitatea urgenței ecologice, Veolia trebuie să facă față provocării proprii sale transformări și să îndeplinească așteptările care decurg din angajamentul asumat de a crea campionul mondial al transformării ecologice. Pentru Veolia, anul care urmează are o importanță critică: trebuie să ne îndeplinim promisiunea față de echipa noastră extinsă și să fim pregătiți să oferim răspunsuri creative la nevoile tot mai mari venite din teritorii și industrii. Nu avem niciun minut de pierdut, iar echipa noastră care a devenit dintr-odată mai mare trebuie să știe de unde venim și încotro ne îndreptăm. De mai bine de 10 ani, am dat un sens acțiunilor noastre, răbdători și neobosiți, fiind mereu concentrați pe unitatea Grupului Veolia, cu scopul și valorile sale, cu rădăcinile și ambițiile sale. Suntem mândri de povestea Veolia redată în Planeta, de grupul de „resourcers” care reprezintă imaginea publică a Veolia și inteligența noastră colectivă, de inovațiile Veolia de ultimă generație, de ecosistemul de părți interesate ale Veolia care ne fac onoarea să menținem un dialog constant cu noi. Construim punți și continuăm astfel să spunem povestea unui Grup Veolia care avansează cu încredere spre viitor.



Sophie Gour



Agny Kpata

Sophie Gour

Group Purchasing Director la Veolia

Sophie Gour s-a alăturat Veolia în 2010, în funcția de director responsabil de consolidare și standarde IFRS, înainte de a se transfera la Londra pentru a oferi sprijin echipei financiare a Veolia din Regatul Unit. După o scurtă misiune ca Secretar General al SADE, a preluat conducerea diviziei de achiziții a Veolia în 2021.

Agny Kpata

Membru al Convenției Cetățenilor pentru Climă

Selectată aleatoriu în septembrie 2019, Agny Kpata a devenit curând una dintre cele mai cunoscute personalități din Convenția Cetățenilor Francezi pentru Climă. În prezent, este Co-președinte al Les 150, asociația membrilor convenției.



Ilham Kadri

Ilham Kadri

CEO Solvay

Ilham Kadri, care deține un doctorat în chimie fizică macromoleculară, este convinsă de rolul cheie al științei în sustenabilitate și încurajează activ Solvay să adopte economia circulară. Anterior CEO al Diversey în SUA, o filială a Sealed Air specializată în produse de curățenie și igienă, experiența sa profesională include misiuni în cadrul Shell-Basell, UCB-Cytec, Huntsman și Rohm Haas-Dow Chemical.

Evenimente

10-11 Martie



WCWM 2022

PROVOCĂRILE DEȘEURILOR POST-COVID-19

World Conference on Waste Management (WCWM) 2022 (Conferința mondială privind gestionarea deșeurilor) aduce laolaltă participanți și vorbitori de renume din industrie și lumea academică, alături de experți în gestionarea deșeurilor. Conferința este un bun prilej de a îmbogăți cunoștințele și de a împărtăși cele mai recente tendințe și bune practici în ceea ce privește abordările multidisciplinare pentru gestionarea și reciclarea deșeurilor.

www.wastemanagementconferences.com

PLANETA

În acest număr al revistei, toate aspectele legate de fuziunea cu Suez și de preluarea activităților și noile numiri sunt supuse autorizării de către autoritățile de concurență.

O PUBLICAȚIE VEOLIA - 30, RUE MADELEINE-VIONNET – 93300 AUBERVILLIERS – FRANȚA Director publicație și redacție: Laurent Obadia. • Redacție: Laure Antoni, Anne Béchiri, Claire Billon-Galland, Raphaëlle Cayla, Étienne Collomb, Feryel Gadhoun. • Redactor șef: Laurent Obadia. • Imagini: Laure Duquesne, Christophe Majani d'Inguibert, Angèle Noël. • Contribuții speciale din partea: Laurence Aureli, Martin Curtois, Guillaume Darmouni, Pierre Farcot, Franck Gelix, Carrie Griffiths, José Guerra-Cabrera, Philippe Hermann, Sophie Payenneville, Yvan Poussade, Romain Prudent, Benoît de la Rochefordière, Jean-Christophe Taret, Sandra Vedel. • Copyright: Ianuarie 2022. Număr ISSN: 1761-4996. • Credite foto: Marti E. Berenguer, Lionel Bonaventure/AFP, Getty Images, Kippit, Daesung Lee, Jeff J Mitchell/Getty, Stefan Redecker/Snowball, Solvay/E. Crooy, BIBLIOTECA MEDIA VEOLIA ES Limited - Chris George, BIBLIOTECA MEDIA VEOLIA UK, VWT Communications. • Biblioteca media Veolia: Jean-Louis Aubert, Alexis Duclos, Olivier Guerrin, Stéphane Lavoué, Christophe Majani d'Inguibert, Jérôme Sevrette/ANDIA. • Credit foto copertă: Maia Flore/Agence VU.

PUBLICATĂ DE BORDS DE LOIR Director artistic, paginatie și monitorizare producție: Angèle Noël. • Grafician: Caroll Richon. • Echipa editorială: Anne Béchiri, Gabrielle Carpel, Étienne Collomb, Damien Guillou, Hernán Melo Velásquez, Paul Sanderson, David Xoual. • Ilustrații, evenimente: Lisa Laubreaux. Decodare și Masterclass Veolia: Valerio Pellegrini. • Coordonare: Raphaëlle Cayla. • Redactare și revizuire: Alto International. • Tipărită de: Hârtia pentru copertă și interior este obținută din lemn provenit din păduri gestionate durabil. Ambalare, sortare și expediere - Staci.

25-8

Aprilie Mai

COP 15

TRANSFORMĂM RELAȚIA DINTRE SOCIETATE ȘI BIODIVERSITATE

Cea de-a doua etapă a Conferinței despre biodiversitate, organizată de Națiunile Unite, a început în mediul online în octombrie 2021 și va continua cu întâlniri față în față între reprezentanții guvernamentali de peste tot din lume, ce vor avea loc în Kunming, China. Scopul este de a stabili cadrul de lucru post-2020 privind biodiversitatea, care va sta drept punct de lansare pentru viziunea pentru 2050 – de a trăi în armonie cu natura.

<https://www.cbd.int/conferences/>

28-2

Februarie Martie

UNEA-5

CONSOLIDAREA ACȚIUNILOR PENTRU NATURĂ

Aceasta este tema celei de-a cincea sesiuni a Adunării Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEA-5), care face un apel la statele membre și părțile interesate să implementeze măsuri mai ferme de protejare și restaurare a naturii, dar și soluții bazate pe natură, pentru atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) în cele trei dimensiuni interconectate: socială, economică și ecologică.

www.unep.org/events/unea/unea-52

În altă parte

V I A Ţ Ă N O M A D



Daesung Lee

Fotograf

Daesung Lee s-a născut în Coreea de Sud dar trăiește la Paris. Este pasionat de fotografia documentară, care reflectă angajamentul său social și interesele sale specifice: globalizarea și ecologia. Pentru a produce seria militantistă Futuristic Archaeology, a călătorit în Mongolia, unde a descoperit viața nomadă, afectată de deșertificarea cauzată de încălzirea globală și pășunatul excesiv. Abordarea sa: inversarea conceptului de muzeu prin instalarea de bannere gigantice într-un peisaj natural, pentru a accentua contrastul între ceea ce rămâne și ce nu mai există. Amestecă trecutul și prezentul, ficțiunea și realitatea pentru a evidenția noțiuni importante precum patrimoniul, originile și însăși supraviețuirea omenirii.

Ă



ÎN

M O N G O L I A



Tradiții în schimbare

Familia nomadă mongolă tradițională este pe cale de dispariție, fiind înlocuită de orașeni adesea dezrădăcinați. Este posibil ca în curând viața nomadă să devină doar subiect de istorie și de expoziție de muzeu? Răspunsul lui Daesung Lee este de a crea scene inspirate din dioramele naturaliste expuse în muzee. Această compoziție implică personaje și obiecte ilustrate în relief pe un fundal pictat sau sculptat. Aici, mongolii reproduc scene tradiționale în fața unui fundal artificial, protejat de vizitatori prin corzi de catifea. Ca și cum ar vrea să intre în dioramă pentru a supraviețui.



© DAESUNG LEE



Amenințarea deșertificării

De mii de ani, mongolii s-au adaptat condițiilor extrem de ostile: o climă foarte aridă, cu temperaturi cuprinse între 37°C vara și minus 40°C iarna. Cultivarea terenului este imposibilă. Singura soluție este creșterea animalelor în regim nomad. Totuși, din cauza cererii tot mai mari de cașmir, creșterea caprelor s-a intensificat, înlocuind oieritul tradițional. Caprele scot plantele din rădăcină într-o regiune în care deșertificarea a ajuns la 25% în ultimii 30 de ani, iar 850 de lacuri și 2.000 de râuri și pârâuri au secat.



© DAESUNG LEE



Arheologie futuristă

Schimbările climatice îngreunează condițiile de trai deja dificile. De-a lungul anilor, zeci de mii de păstori și-au mutat iurtele în apropiere de capitala Ulaanbaatar pentru a-și găsi de lucru. Ei lasă în urmă bagajul cultural care a devenit complet inutil, cum ar fi luptele mongole, unul dintre cele trei sporturi tradiționale ale țării, alături de cursele de cai și tirul cu arcul. Cu competiții organizate în timpul unor manifestări precum festivalul estival Naadam, această expresie a virilității datează încă din perioada Xiongnu (strămoșii hunilor), cu mult înaintea lui Genghis Khan.



© DAESUNG LEE



Noi, nu eu

Cel mai probabil, exodul dinspre stepe înspre orașe va continua, odată cu intensificarea impactului schimbărilor climatice. În acest stadiu, păstorii sunt siguri de un lucru: ei și descendenții lor vor trebui să demonstreze, încă o dată, adaptabilitatea excepțională care îi caracterizează pe nomazii mongoli de secole. Astfel, ei ne reamintesc că deja ne-am pierdut conexiunea cu natura.



© DAESUNG LEE



FRANȚA

Valorificarea potențialului capsulelor de cafea

Membrii fondatori ai Alianței pentru Reciclarea Capsulelor din Aluminiu (ARCA) - Nespresso France, Nestlé France și Jacobs Douwe Egberts France – își unesc forțele cu Veolia pentru a se asigura că această activitate se va desfășura în Franța. La începutul lui 2021, unitatea Valopôle a Veolia din Bôve, nordul Franței, a început să desfășoare și să recupereze capsulele de cafea colectate de pe întreg teritoriul Franței, cu ajutorul unei mașini special adaptate care poate separa și sorta aluminul de zațul de cafea. Odată compactat, metalul este trimis spre rafinare, iar zațul - care reprezintă 90% din greutatea capsulei - este amestecat cu alte deșeuri organice pentru a crea compost. Se estimează că producția va atinge un nivel de 5.000 de tone pe an, pornind de la un volum de 415 milioane de capsule.

UN PARTENERIAT CA LA CARTE ÎNTRE VEOLIA ȘI MUNICIPALITATEA DIN RICHMOND, CALIFORNIA,

înregistrează rezultate pozitive. În cadrul unui contract pe 20 de ani pentru operarea și modernizarea stației municipale de tratare a apelor uzate, Veolia a reușit să rezolve 84% din blocajele structurale. Primăria a reînnoit contractul Veolia pentru derularea programului de modernizare pe termen lung.

JAPONIA

O nouă etapă în sectorul apei din Japonia

Aceasta este o premieră în Japonia, ca urmare a schimbării legislației în 2018. Veolia a câștigat contractul pentru gestionarea, operarea și modernizarea instalațiilor de apă potabilă din prefectura Miyagi. Contractul de concesiune pe 20 de ani este primul care include furnizarea de apă potabilă. Veolia conduce un consorțiu de 9 parteneri locali, printre care și Metawater, o companie japoneză specializată, care va dezvolta o platformă digitală amplă pentru gestionarea și stocarea tuturor datelor referitoare la concesiune. Această dezvoltare esențială va permite prefecturii Miyagi să gestioneze provocările cauzate de declinul demografic și infrastructura învechită, asigurând furnizarea de servicii durabile, reziliente și de înaltă calitate. Un alt element important este angajamentul de a împărtăși constant informații cu părțile interesate.



GLOBAL

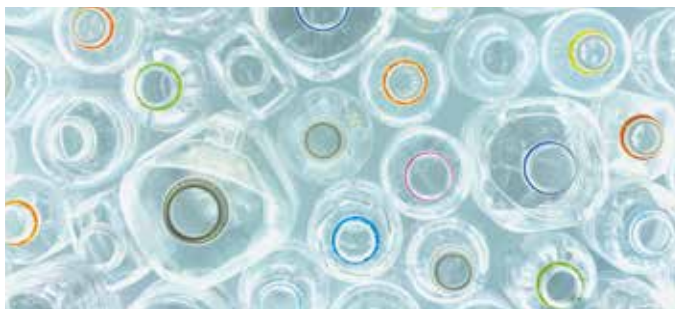
Primul card SIM eco proiectat împreună cu Thales

În parteneriat cu Thales, principalul producător de carduri SIM din lume, Veolia a contribuit la eco-designul și fabricarea acestor mici carduri, bazate pe tehnologie avansată, atât de esențiale pentru utilizatorii de telefoane mobile. Cardurile SIM eco sunt realizate din plastic reciclat provenit de la frigidere. Acesta este un progres major ținând cont că în 2020 s-au produs 4,5 miliarde de carduri SIM la nivel mondial, reprezentând 19.000 de tone de plastic. Prin utilizarea de plastic reciclat, Thales evită consumul a 5.000 de tone de plastic virgin și emiterea a 15.000 de tone de CO₂ în fiecare an.

EMIRATELE ARABE UNITE

Reciclare de acasă cu aplicația RECAPP

RECAPP este o aplicație concepută de Veolia care oferă primul serviciu online din EAU pentru colectarea materialelor reciclabile de la ușa consumatorului, la cerere. Ideea este ca reciclarea sticlelor de plastic și a aluminiului să fie cât mai ușoară și mai disponibilă pentru cât mai mulți oameni. După crearea unui cont în aplicația RECAPP, fiecare membru al familiei poate programa colectarea deșeurilor de la ușă, contribuind astfel la procesul de reciclare. Utilizatorii câștigă puncte în funcție de greutatea materialelor reciclate. Există și o platformă online, unde punctele câștigate pot fi răscumpărate sub formă de produse cadou oferite de partenerii implicați în operațiune: Coca-Cola, Nestlé, PepsiCo, Majid Al Futtaim și Unilever. Lansată la sfârșitul lui 2020, aplicația RECAPP are deja 15.000 de utilizatori fideli și a contribuit la colectarea a peste 3 tone de materiale reciclabile.



EUROPA

Bucă închisă pentru metalele din bateriile electrice ajunse la final de viață

Pe fondul creșterii rapide a cererii globale de vehicule electrice, companiile industriale caută de mai mulți ani soluții pentru reciclarea și recuperarea componentelor esențiale din vehiculele electrice: baterii și cele trei metale strategice pe care le conțin acestea - cobalt, nichel și litiu. Consorțiul alcătuit din Veolia, constructorul auto Renault Group și Solvay, compania specializată în produse chimice, și-a stabilit obiectivul de a reutiliza cel puțin 95% din metale pentru a fabrica baterii noi. Aceasta deschide noi forme de colaborare în lanțul valoric al bateriilor pentru vehiculele electrice. Cum? Prin combinarea tehnologiilor avansate cu procesele de extracție și purificare. Instalația pilot din Dieuze, Franța, semnaleză apariția acestui nou ecosistem.



2021 STUDENT SOLIDARITY PRIZE

a fost decernat unui număr de 3 organizații nonprofit: Cordilleras, pentru *In the Glaciers' Shadow*; Impulso, pentru *Impulso agro-engineering program Ecuador*; și Hum'am, pentru *Djendoub'art*, o cooperativă producătoare de brânzeturi din Tunisia.

VEOLIA VA TRATA APELE DE LA MINA DE AUR KUSASALETHU DIN AFRICA DE SUD

deținută de Harmony Gold. Beneficiile preconizate includ gestionarea durabilă a resurselor de apă, transferul de competențe cheie și contribuția la creșterea regională și dezvoltarea economică.

GLOBAL

Biocombustibil din microalge

Cultivarea microalgelor care au nevoie de soare și CO₂ atmosferic pentru a crește este esențială pentru a produce biocombustibil cu emisii reduse de carbon de generație viitoare. Veolia și compania de energie TotalEnergies își pun la un loc expertiza în cadrul biorafinării La Mède deținută de Total, unde desfășoară un proiect de cercetare pe patru ani menit să compare diferite sisteme inovatoare de cultivare a microalgelor, pentru a-l identifica în cele din urmă pe cel mai eficient. Fiecare partener vine cu propria expertiză: Veolia cu expertiza în tehnologiile din domeniul apei și recuperarea biomasei din alge, TotalEnergies cu rafinarea și fabricarea biocombustibililor avansați, dar și captarea și recuperarea CO₂.



VEOLIA PRIMEȘTE RECUNOAȘTERE LA IE EXPO CHINA 2021 DIN SHANGHAI, un eveniment dedicat tehnologiilor de mediu, clasându-se pe primul loc în Top 100 Enterprises List. O poziție cu valoare strategică, întrucât cel de-al 14-lea plan pe 5 ani al Chinei (2021-2025) pune țara pe traiectoria neutralității carbonului până în 2060.

BRAZILIA

3 unități Veolia produc energie din biogaz

Începând cu octombrie 2021, trei centrale electrice din stațiile de valorificare a deșeurilor din statele Sao Paulo și Santa Catarina produc electricitate regenerabilă din biogazul rezultat ca urmare a descompunerii deșeurilor organice. Pe termen mediu, Veolia speră să genereze 12,4 MW în aceste centrale, o cantitate suficientă pentru a satisface necesarul de încălzire și electricitate al unui oraș brazilian de 42.000 de locuitori. Veolia explorează și alte modalități de recuperare a biogazului în Brazilia, în special prin producerea de biometan pentru rețeaua de gaze naturale sau ca și combustibil pentru vehicule. Până la sfârșitul lui 2021, biogazul captat în centrele de valorificare a deșeurilor operate de Veolia în Brazilia va contribui la evitarea degajării în atmosferă a 45.000 de tone de metan (1,26 milioane tone metrice echivalent CO₂).

GLOBAL

Plastic reciclat de înaltă calitate pentru L'Oréal

Cea mai mare companie de cosmetice din lume a luat decizia ca toate ambalajele sale din plastic să provină în proporție de 100% din surse bio sau reciclate până în 2030, alegând Veolia ca partener pentru furnizarea de plastic reciclat de înaltă calitate. Obținut prin prelucrarea deșeurilor de ambalaje post-consum, cum ar fi sticle și recipiente, plasticul trebuie să fie de calitate alimentară. Această posibilitate tehnologică se datorează unui proces perfectat de Veolia, prin care se elimină compușii organici din materialul tratat și se produce un plastic de aceeași calitate ca și plasticul virgin. Acest plastic îndeplinește cele mai stricte standarde internaționale de certificare, inclusiv cele stabilite de Administrația Alimentelor și Medicamentelor din SUA.

UZBEKISTAN

Modernizarea sistemului de termoficare din Tashkent

Veolia urmează să modernizeze sistemul de termoficare din capitala uzbekă, gestionat anterior de operatorul public Toshhissikkuvati. Acest parteneriat public-privat pe 30 de ani va genera venituri de 13,4 miliarde de euro. Veolia va instala contoare individuale în locuințe și are la dispoziție 10 ani pentru a separa circuitele de apă caldă menajeră și încălzire, al căror design sovietic este o sursă de pierderi considerabile. Contractul prevede renovarea a 181 de instalații de centrale, instalarea a 28.000 de puncte termice, modernizarea a 841 km de conducte existente și montarea a 576 km de conducte noi. Lucrările planificate includ și introducerea auditului tehnic și a unui sistem de facturare la standarde internaționale.

ÎN DOMINICA, UN CONSORTIU ALCĂTUIT DIN CFG ȘI SEURECA, O FILIALĂ VEOLIA, este implicat în construcția unei centrale geotermale care va înlocui 35% din baza de generare instalată a țării, în majoritate bazată pe combustibili fosili.



Momentul adevărului pentru COP26

Trei teme clare reies din punctele de vedere ale celor 30.000 de participanți la cea de-a 26-a Conferință a Părților¹: timpul curge pentru îndeplinirea țintei de creștere a temperaturilor globale cu 1,5°C, țările continuă să facă anunțuri despre reducerea emisiilor de carbon, iar decalajul dintre vorbe și fapte tot nu s-a diminuat. Dintre cele 196 de țări reprezentate, 100 și-au asumat angajamentul de a opri despăduririle, altele 100 să își reducă emisiile de metan cu 30% până în 2030, iar 40 să oprească toate activitățile de extracție a cărbunelui începând cu 2023. Însă numeroși observatori au în continuare dubii, deoarece țările care emit cel mai mult CO₂ - China, Rusia,

India, Australia și SUA - nu sunt pe aceste liste! Poate că speranța stă în societatea civilă? Reprezentanți a 450 de instituții financiare, care administrează active de aproximativ 130 de trilioane de dolari, au fost de acord să acorde prioritate investițiilor în tehnologii curate. Însă problema spinoasă a justiției climatice a fost lăsată și de această dată nerezolvată. Va trebui să așteptăm până la COP27 care va avea loc în Egipt în 2022, pentru a vedea dacă țările își vor ține promisiunile.²

1. COP26, Glasgow, Scoția (31 octombrie - 13 noiembrie 2021).

2. Punctul de vedere al Națiunilor Unite este clar: dacă țările își respectă angajamentele climatice asumate prin Acordul de la Paris din 2015, planeta tot se îndreaptă către o creștere a temperaturii cu 2,7°C până la sfârșitul secolului (Sursa: Addendum to the Emissions Gap Report 2021, UN Environment Programme).

SUA: \$1.2 trilioane Aceasta este valoarea pachetului de modernizare a infrastructurii

Planul ambițios de infrastructură al Președintelui Biden a fost aprobat de Congresul American.¹ Din punctul de vedere al modernizărilor de amploare propuse, al investițiilor totale și al calendarului - o întreagă generație - planul este comparabil cu cel denumit „New Deal” al Președintelui Roosevelt din anii 1930.² Pachetul va finanța modernizări masive ale infrastructurii naționale, printre care 32.000 km de drumuri, 10.000 de poduri și rețeaua energetică națională. Vor fi cheltuite sume substanțiale pe renovarea școlilor publice, îmbunătățirea accesului universal la tehnologiile digitale și înlocuirea conductelor de apă din plumb. Planul include și oferirea de sprijin pentru dezvoltarea energiei regenerabile. Milioane de noi locuri de muncă vor fi create pe termen scurt. Pentru finanțarea acestui plan, Congresul a aprobat cheltuieli federale noi în valoare de 550 de miliarde de dolari și a stabilit linii directoare noi pentru parteneriatele public-private. Guvernul federal va repartiza de asemenea suma de 125 de miliarde de dolari, aprobată anterior pentru cheltuielile publice, care nu a fost niciodată folosită, și pregătește o nouă taxă pe criptomonede. Washington pornește de la premisa că economia își va reveni rapid pe creștere iar veniturile fiscale mai mari vor echilibra acest buget colosal. ▶

1. Congresul este legiuitorul care votează legile federale. Constă în două camere, Senatul și Camera Reprezentanților. Pachetul de infrastructură a fost adoptat de Senat în august, însă a trebuit să treacă de Camera Reprezentanților pentru a deveni lege. Camera l-a aprobat pe 5 noiembrie.

2. Planul „New Deal” a fost adoptat ca răspuns la recesiunea economică severă care a devastat SUA după prăbușirea Wall Street în 1929.

Transformarea ecologică:

Este timpul să acționăm

Campania privind transformarea ecologică

În rolul său de companie de referință pentru transformarea ecologică, Veolia și-a asumat angajamentul de a accelera și extinde implementarea soluțiilor existente, creând în același timp soluțiile viitorului. Pentru a comunica amploarea acestui angajament, Veolia a lansat o campanie care scoate în evidență soluții revoluționare și de impact care abordează patru probleme majore: combaterea schimbărilor climatice, tratarea poluării, optimizarea resurselor și îmbunătățirea calității vieții.

**DISPENSABIL
DISTENABIL
SUSTENABIL**

Misiunea noastră, transformarea ecologică.

Regenerăm planeta

VEOLIA

**EPIUZARE
EPOVARE
INOVARE**

Misiunea noastră, transformarea ecologică.

Regenerăm planeta

VEOLIA

**EPIUZARE
EPOVARE
INOVARE**

Misiunea noastră, transformarea ecologică.

Regenerăm planeta

VEOLIA

**IMPURITATE
VIMPURITATE
VITALITATE**

Misiunea noastră, transformarea ecologică.

Regenerăm planeta

VEOLIA

„Ne așteaptă provocări
uriaeșe. Multe dintre
soluțiile de mâine
așteaptă încă să fie
descoperite.
Scopul acestei
campanii este de
a crește nivelul de
conștientizare a
publicului cu privire la
aceste probleme”

Laurent Obadia,
Vicepreședinte Executiv Veolia,
Director Comunicare, Consultant CEO

Campania constă în 10 vizualuri care vor fi folosite în presa generală și de specialitate, pe rețelele de socializare și online, în Franța și cele peste 40 de țări în care este prezent Grupul Veolia. Cu fiecare format, cititorii sunt încurajați

să descopere o inițiativă a Veolia asociată cu fiecare linie de activitate, simbolizată prin perechi de cuvinte care se transformă chiar în fața ochilor lor. O a doua campanie se va desfășura în 2022, cu accent pe resourcers, una dintre

forțele care pun în mișcare transformarea ecologică.

Tot conținutul campaniei poate fi vizualizat online la:
www.veolia.com/en/eco-transform ▶

Sfera de acoperire climatică a taxonomiei verzi

70 

de sectoare definite în nomenclatorul european, reprezentând

93% 

din emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din UE



14.7 %
Agricultură, silvicultură și pescuit

PERIMETRU

Listată ca activitate eligibilă

Aducerea unei contribuții substanțiale la cel puțin unul din cele 6 obiective de mediu

Evitarea oricărui prejudiciu semnificativ pentru celelalte 5 obiective de mediu

Conformarea cu garanțiile sociale minime

Stabilirea de criterii cantitative și calitative de conformare în faza de implementare pentru obiectivele 1 și 2 și în faza de definire pentru obiectivele 3-6, în vederea listării activităților eligibile.



15.9 %
Alte sectoare de activitate

23.9 %
Fabricație

15.2 %
Transport și depozitare

30.3 %
Electricitate, gaz, încălzire și răcire în regim centralizat



TAXONOMIA EUROPEANĂ

CLASIFICARE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA FINANȚĂRII ACTIVITĂȚILOR SUSTENABILE

Taxonomia UE presupune crearea unui sistem de măsuri pentru a evalua sustenabilitatea activităților companiilor.

6 OBIECTIVE DE MEDIU



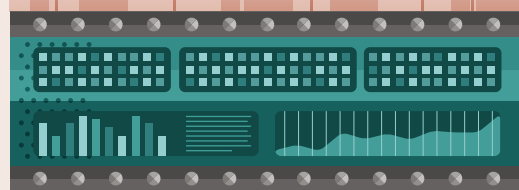
3. Apă și resurse marine 4. Economia circulară 5. Prevenirea și controlul poluării 6. Biodiversitate și ecosisteme



1. Mitigarea schimbărilor climatice 2. Adaptarea la schimbările climatice

100g de CO₂ pe kWh

Criteriile de conformare includ un prag foarte ambițios de emisii de CO₂ pe kWh.



Activități de tranziție
 pentru care nu sunt încă disponibile alternative cu emisii reduse de carbon. Acestea reprezintă o etapă intermediară temporară.

Activități care susțin
 cel puțin unul din cele 6 obiective de mediu. Nu trebuie să le prejudicieze pe celelalte cinci.

Activități de facilitare
 nu sunt neapărat cu emisii reduse de carbon, însă oferă soluții cruciale pentru implementarea activităților verzi.

3 CATEGORII DE ACTIVITĂȚI

REZULTAT INIȚIAL
 Taxonomia celor 2 obiective climatice



Raportarea obligatorie pentru criteriile climatice se va aplica începând cu 2022 pentru companiile financiare și nefinanciare.

Cu taxonomia verde, UE își propune să încurajeze investitorii și companiile să finanțeze soluțiile cele mai ecologice și mai prietenoase cu clima.

Condiții și ținte pentru direcționarea investițiilor

Pentru a se încadra ca verde, o activitate trebuie să îndeplinească condițiile de aliniere asociate cu cele 6 obiective de mediu. Aceasta înseamnă că o companie va fi evaluată în funcție de un anumit procent de vânzări, cheltuieli și investiții verzi, oferindu-le investitorilor o idee despre cât de „verzi” sunt portofoliile și proiectele lor de business. Actele delegate care definesc criteriile climatice au fost definite în decembrie 2021, cu excepția unui arbitraj suplimentar privind energia nucleară și gazele naturale. Se lucrează în continuare la celelalte 4 obiective, iar actele delegate aferente vor fi publicate până la finalul lui 2022. Începând cu

2022, companiile care se supun Declarației privind performanța extra-financiară (SEEP) trebuie să publice procentele de activități verzi pentru atenuarea schimbărilor climatice în 2021. Anul următor vor trebui să facă acest lucru pentru toate cele 4 obiective de mediu.

Un instrument ce poate fi exportat

Taxonomia verde va contribui la dezvoltarea IPSF (Platforma internațională pentru finanțare sustenabilă), introdusă de UE în octombrie 2019. Cu 17 țări membre, platforma va putea utiliza taxonomia europeană pentru a direcționa finanțarea internațională înspre activitățile industriale cele mai virtuozitate.¹

¹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/sustainable-finance/international-platform-sustainable-finance_en

Transformarea ecologică - o provocare necesară?





ȘIM

cu Ilham Kadri, Agy Kpata și Antoine Frérot.

ILHAM KADRI

CEO și Președinte al Comitetului Executiv al Solvay

AGNY KPATA

Membru al Convenției Cetățenilor pentru Climă¹
și co-președinte al Les 150

ANTOINE FRÉROT

Președinte și Director General al Veolia



UNI

1. Un exercițiu democratic fără precedent în Franța, Convenția Cetățenilor pentru Climă este o inițiativă lansată de Președinte, cu scopul de a defini un set de măsuri care să permită reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 40% până în 2030. După o activitate de 17 luni, Convenția a prezentat 149 de propuneri în iunie 2020.

„Este destul de
simplu:
urgența climatică
impune o schimbare
de paradigmă,
înseamnănd că
este necesară o
transformare
radicală.”

Ilham Kadri

Lumea are nevoie de acțiuni rapide și de un angajament colectiv, de soluții eficiente din punct de vedere economic și ecologic, de implicarea cetățenilor, de o modalitate de a măsura eforturile, etc. La câteva săptămâni după COP26, pe care unii l-au considerat un eșec, Planeta a decis să (re)lanseze dezbaterile despre probleme care nu au fost nicicând mai relevante!

De ce urgența climatică înseamnă că societățile noastre au nevoie de o transformare ecologică mai degrabă decât de o tranziție?

Ilham Kadri: Este destul de simplu: urgența climatică impune o schimbare de paradigmă, însemnând că este necesară o transformare.

Agný Kpata: Tranziția presupune un imbold, un angajament de a face schimbări în pofida absenței oricărei viziuni clare privind calea de urmat. Această incertitudine îi descurajează pe mulți actori să facă un salt; de aceea stabilirea unor ținte realizabile și asistența bazată pe indicatori clari sunt atât de importante. Pentru a avea eficiență, considerentele ecologice și climatice trebuie să facă parte dintr-un set coerent de măsuri globale. Și deoarece constrângerile și divergențele de opinii tind să aibă un impact asupra procesului decizional, toate părțile interesate - cetățeni, companii, organisme publice și politicieni - trebuie să își transforme comportamentele. Este o chestiune de viață și de moarte!

Antoine Frérot: Amploarea și urgența provocării climatice - și, în general, ale tuturor provocărilor de mediu cu care se confruntă omenirea - înseamnă că jumătățile de măsură nu mai sunt suficiente. Trebuie să ne angajăm într-o schimbare de anvergură și cu bătaie lungă a modelelor noastre economice. Nu este momentul acum să propunem tranziții; ambițiile noastre trebuie să fie mai mari, mai exigente și mai urgente.

Ce este defect în modelul socio-economic actual? Și ce modele trebuie să adoptăm pentru a implementa eficient această transformare?

A.F.: Modelul nostru economic actual este dublu risipitor: resursele pe care le ia din natură duc la deficite, iar deversările în natură sunt sinonime cu poluarea. În timp, ne vom confrunta cu alegeri binare aparent simple: economie circulară sau economie a deficitelor; modele de afaceri sustenabile sau epuizarea resurselor naturale; inovare sau poluare.

I.K.: Sunt de acord! Într-un lume în care resursele sunt finite, modelul nostru industrial trebuie să se schimbe. Trebuie să renunțăm la obiceiurile de consum în care luăm și aruncăm, și să adoptăm o mentalitate orientată de economia circulară și regenerarea resurselor.

A.K.: Convenția Cetățenilor pentru Climă are un punct de vedere similar. Pentru a clădi o societate cu emisii reduse de carbon, sustenabilă, etică, echitabilă și care respectă viața și planeta, trebuie să producem pentru a trăi, și nu invers. Soluțiile există deja, însă necesită monitorizare și sprijin. Iar cadrele actuale, fie orientările privind investițiile, fie reglementările privind achizițiile publice, fie formările și sprijinul oferite companiilor, împiedică abordarea adecvată a acestei probleme.

La ce trebuie să ne angajăm pentru ca această transformare să devină realitate?

A.K.: Acordul de la Paris, strategia națională a Franței privind reducerea emisiilor de carbon pentru 2050, dar și numeroase alte legi și planuri stabilesc clar angajamentele necesare. Mai întâi, trebuie să creștem gradul de pregătire profesională prin direcționarea investițiilor către competențe și locuri de muncă mai ecologice. Aceasta ne va permite să elaborăm o listă a profesiilor la risc și a celor în care apar noi oportunități, precum și să evaluăm proiecte pilot la scară extinsă. De asemenea, ar oferi previziuni regionale pe termen lung, pentru a aborda problemele menționate. Un alt angajament pe care îl propunem este ca raportarea să fie extinsă și să devină anuală, și nu o dată la trei ani, precum și să includă toți actorii, inclusiv sectorul bancar, ceea ce ar oferi o contabilizare mai transparentă și mai regulată a emisiilor de gaze cu efect de seră generate de activitățile economice și investiționale.

I.K.: Gradul de conștientizare este tot mai mare, și se simte: acum lanțuri întregi trebuie să creeze valoare împărtășită de toți. Aceasta înseamnă să se țină cont de factorii sociali și de mediu, lucru reflectat în programul nostru Solvay One Planet, care integrează aspecte de climă, resurse și calitatea vieții. În privința energiei, nu are sens să fie neutră din punctul de vedere al emisiilor de carbon dacă restul lanțului nu este.

A.F.: Transformarea ecologică trebuie să se întâmple în teritorii multiple. State, orașe, companii, societate civilă și persoane fizice - toată lumea trebuie să se implice. Veolia și-a asumat 5 angajamente, evaluate prin 18 indicatori detaliați, măsurabili. Acestea vizează părțile noastre interesate majore: planeta, societatea în general, clienții noștri, angajații și acționarii.

Cum ar trebui puse în aplicare evaluările de care vorbești? Și, mai important, cine trebuie să preia conducerea?

A.F.: Publicăm date anuale de performanță pe baza unui sistem de indicatori care au devenit treptat instrumente utilizate la nivelul întregii companii. Acești indicatori sunt auditați de o terță parte - KPMG în 2020 - și garantează calitatea informațiilor și a rezultatelor publicate.

I.K.: La Solvay, lucrăm cu Fundația Ellen MacArthur pentru a dezvolta Circulytics, care măsoară circularitatea activităților industriale. În sens mai larg, se fac pași pentru a crea standarde la nivel mondial. Printre inițiativele încurajatoare se numără International Sustainability Standards Board de la IFRS Foundation, dar și standardele europene incluse în Directiva privind raportarea de sustenabilitate corporativă.

Întâlnire

A.K.: Să facem și mai mult! Scopul trebuie să fie acela de a-i implica pe toți actorii, inclusiv din sectorul financiar, în realizarea evaluărilor obligatorii ale impactului proiectelor asupra mediului, în fiecare fază a procesului. Acest lucru trebuie să înceapă cu indicatori de monitorizare regulată astfel încât sistemele de producție să poată fi adaptate. Trebuie să încurajăm companiile să fie tot mai transparente cu privire la modul în care integrează criteriile de mediu în activitățile lor, prin instituirea de mecanisme de supraveghere și condiționarea accesului la finanțare publică. Sau prin instituirea unui mecanism de guvernanta pentru locuri de muncă și competențe de tranziție în mai multe sectoare, cooperare regională și națională, crearea unui observator independent care să asigure direcționarea unei părți din fondurile de economii reglementate către investiții verzi, etc. Convenția Cetățenilor pentru Climă a făcut și alte sugestii, cum ar fi nevoia de a promova dezvoltarea organizațiilor din domeniul economiei sociale și solidarității.

Provocarea transformării ecologice la scară planetară necesită un apel la crearea unui gigant global în furnizarea de servicii de mediu?

A.F.: Absolut! Cele mai mari companii și orașe ale lumii sunt giganți industriali și municipali care au nevoie de parteneri cu amploarea și competențele necesare pentru a lucra la toate aspectele impactului de mediu. Prin fuziunea cu SUEZ, creăm un gigant al depoluării, dotat să facă față poluării la scară gigantică.

A.K.: Această fuziune trebuie să însemne mai mult decât un demers de relații publice sau cotă de piață. Dacă Veolia și Suez își pot pune laolaltă know-how-ul pentru a livra inovații prietenoase cu planeta, în beneficiul nostru al tuturor și al mediului, este extraordinar! Toate acestea trebuie însă evaluate și trebuie avut grijă la eventuale poziții de monopol în gestionarea deșeurilor și a apei.

I.K.: Un actor cu poziție de lider? Depinde de domeniu. De exemplu, în domeniul bateriilor, Veolia are expertiză în colectarea și dezasamblarea mecanică a materialelor, însă Solvay are know-how în extracția și purificarea metalelor, pe care apoi le transformă în materii prime de înaltă calitate pentru fabricarea de baterii noi. Iar Grupul Renault este atât client cât și furnizor de baterii ajunse la finalul ciclului de viață. Prin această colaborare, acoperim împreună întregul lanț valoric și generăm un impact puternic și pozitiv asupra planetei.

Convingerea că este necesar să acționăm rapid în privința transformării ecologice este o recunoaștere a eficienței presiunii tot mai mari din partea societății civile de a gestiona urgența ecologică?

A.K.: Presiune? Cetățenii doar le reamintesc reprezentanților noștri angajamentele asumate! Sunt oameni care spun că se cere prea mult, când de fapt nu facem decât să stabilim ținte și standarde care nu sunt atinse niciodată. Nu trebuie să uităm că este foarte important să creăm locuri de muncă ce respectă standardele de mediu dar să îi includem și pe oamenii care luptă!

A.F.: Această urgență este o reacție la ce se întâmplă cu adevărat, premergătoare presiunii din partea societății civile. Fie că vorbim despre incendii de amploare, inundații sau temperaturi record, semnele schimbărilor climatice sunt peste tot.

I.K.: Realitatea ne reamintește constant de urgența climatică.

Angajamentul generației millennials și importanța pe care o acordă aceștia sustenabilității dovedesc că aceasta trebuie să fie direcția. Sunt convins că, de fapt, companiile care nu se adaptează la această schimbare sunt sortite eșecului.

Implicarea cetățenilor este un lucru de ne-negociat dacă vrem să vedem o schimbare în direcția ecologiei cu adevărat ambițioasă din partea diferiților actori interesați, în special a producătorilor?

I.K.: Desigur. Este responsabilitatea fiecăruia dintre noi, zi de zi, să creăm compania pentru care vrem să lucrăm și societatea în care vrem să trăim și să ne creștem copiii.

A.F.: Cetățenii au influență asupra politicianilor și liderilor din mediul de afaceri, mai ales în perioada alegerilor, dar și pentru că ei înșiși sunt actori în transformarea ecologică. Deciziile pe care le iau înseamnă că votează, de zeci de ori pe zi, în favoarea sau împotriva climei, reciclării deșeurilor sau depoluării.

A.K.: Cetățenii nu au niciun interes să pună bețe în roate, vor doar să vadă acțiuni concrete pentru a aborda problemele care ne vizează pe toți. Uitați-vă doar la numărul de decese cauzate de poluarea aerului pentru a înțelege.

Credeți că regula poluatorului plătește ar trebui înăspriată?

A.F.: Aproape jumătate din toate drepturile de emisii de CO₂ reglementate au un preț sub 10 dolari pe tonă, când prețul minim ar trebui să fie de 40 de dolari. Deci da, regulile trebuie înăspriate astfel încât prețul să devină un factor de descurajare pentru poluatori. Cred de asemenea că sistemul trebuie să fie extins pentru a acoperi forme de poluare excluse sau acoperite inadecvat în anumite țări.

A.K.: Problema este că sistemul lasă ușa larg deschisă poluării cauzate de companiile care își permit să plătească pentru ea. De aceea extinderea și îmbunătățirea punerii în aplicare a Directivei privind responsabilitatea extinsă a producătorului sunt atât de importante. Credem că orice mecanism care permite industriei să emită mai mult CO₂ decât ce este permis prin propunerea de Mecanism de ajustare a carbonului la frontiere ar trebui interzis.

I.K.: Nu este sustenabil să crezi valoare într-un punct al lanțului valoric dacă aceasta presupune distrugerea valorii ecologice sau sociale. Datorită abordărilor precum impunerea unui tarif intern pentru CO₂ de 100 de dolari pe tonă; aceasta este o capcană pe care Solvay a evitat-o.

A.K.: Lăsând mecanismele deoparte, transformarea ecologică va avea un impact major și asupra liniilor noastre de activitate.

I.K.: Suntem foarte conștienți de acest lucru, așa că investim în formare, pentru care ne-am creat propria academie. Credem că învățarea, dezvoltarea și reinvățarea pentru a integra importanța sustenabilității în toate liniile noastre de activitate reprezintă singura cale prin care poate fi reinventat progresul. Foaia noastră de parcurs, Solvay Our Planet, merge pe aceeași abordare, bazată pe trei subiecte: climă, resurse și calitatea vieții.

A.F.: Campionul serviciilor de mediu pe care îl creăm acum înseamnă că, din ianuarie, vom avea și mai mult know-how, mai mulți colegi talentați, mai multă capacitate de investiții și mai multe puncte de lucru care ne vor ajuta să facem un succes din transformarea ecologică de care lumea are nevoie cu disperare. ▀

„Cetățenii nu au niciun interes să pună bețe în roate, vor doar să vadă acțiuni concrete pentru a aborda problemele care ne vizează pe toți.”

Agny Kpata

„Această urgență este o reacție la ce se întâmplă cu adevărat, premergătoare presiunii din partea societății civile.”

Antoine Frérot



ISABELLA -

BELLE

CALL -

VEELZ

O ocazie de a-i cunoaște pe cei patru noi membri din Comitetul Executiv Veolia.

Isabelle Calvez, Sébastien Daziano, Azad Kibarian și Ángel Simón s-au alăturat recent Grupului Veolia și au fost de acord să ne împărtășească viziunea lor asupra transformării ecologice.

Isabelle Calvez

Director de Resurse Umane la Veolia

Ne poți spune câte ceva despre dumneavoastră?

IC: După ce am absolvit Sciences Po Paris, mi-am început cariera în resurse umane, lucrând pentru corporații mari precum Thomson-CSF, Canal+, Accenture, Groupama și Carrefour înainte de a mă alătura SUEZ. Toate acestea sunt companii lider la nivel mondial în care dimensiunea umană a fost mereu importantă. Indiferent de industrie, specialitate sau cultură corporativă, am doar amintiri plăcute despre oamenii cu care am lucrat, calitatea relațiilor interpersonale și dialogul social. Sunt foarte conștientă că fiecare dorește același lucru de la un angajator: o semnificație. Știu că asta voi găsi odată ce mă voi alătura Comitetului Executiv al Veolia în viitorul apropiat.

Cum definiți transformarea ecologică?

Este ceva ce mai mult simt decât pot să definesc! Pentru mine, este ceva esențial pentru procesele decizionale, ceva ce ne ghidează în timp ce ne regândim activitățile. Este un concept pe care îl cunosc foarte bine după patru ani la SUEZ. Ne va ajuta să abordăm unele dintre provocările majore cu care se confruntă planeta și să reconciliem dezvoltarea umană și economică cu

progresul. Fiecare domeniu al economiei este afectat, iar includerea sa de către companiile din fiecare sector de activitate în modelele lor de afaceri în ultimii ani este grăitoare.

Care sunt provocările în demersul de a face planeta noastră mai sustenabilă?

Pe lângă considerentele ecologice, evident sunt mai sensibilă la aspectele sociale. Acțiunile de ecologie și mediu presupun și acțiuni paralele de incluziune socială și solidaritate: reducerea sărăciei, capacitatea femeilor și a fetelor, și combaterea inegalităților de orice fel. În prezent, marile corporații au instrumentele necesare pentru a implementa abordări sustenabile centrate pe solidaritate și dimensiunea socială, servind drept modele pentru întreaga societate.

Pe ce se poate baza Veolia pentru a gestiona cu succes transformarea ecologică?

Trebuie să ajungă la mixul corect de colegi, astfel încât să formăm un întreg care să fie și mai util și mai relevant. Suntem norocoși să avem 230.000 de colegi care, lucrând împreună în mod complementar, vor avea un impact zilnic și mai mare asupra planetei noastre.

Ce părgii puteți acționa pentru a vă asigura că colegii noștri chiar beneficiază de pe urma transformării ecologice?

Grija - să mă asigur că avem grijă de ceilalți - îmi va orienta foaia de parcurs. În mod clar, vom acorda prioritate apropierii între colegi, folosind ecologia și scopul ca părgii. Vom lucra în mai multe domenii: competențele viitorului, deoarece tehnologiile digitale vor schimba profund activitățile noastre tradiționale, în special îmbunătățirea parcursurilor de carieră pentru femei, și concentrarea pe tineri, deoarece liniile noastre de activitate sunt inspiraționale pentru o generație care vrea să facă diferența și să aibă un simț puternic dezvoltat de responsabilitate față de mediu.

Ce fel de resurcer sunteți?

Eram foarte risipitoare înainte să devin un cetățean responsabil! Acest sentiment de implicare se potrivește firesc cu rolul meu de director de resurse umane, și îmi dau seama că această grijă pentru colegi și sentimentul lor de împlinire chiar contribuie la o planetă mai sustenabilă. Este contribuția mea socială. ▶

„Toată lumea cunoaște realitatea: statele, corporațiile și opinia publică - toți înțeleg că este nevoie de investiții masive în transformarea ecologică.”

Sébastien Daziano

Director de Strategie & Inovație la Veolia

Ne puteți spune câte ceva despre dumneavoastră?

SD: Mi-am început cariera în funcția publică, fiind prefect adjunct apoi diplomat, după care am lucrat în diferite cabinete ministeriale, mai întâi la comerț internațional, apoi la ministerul de interne, unde am stat nouă ani începând cu 2010. Am fost consilier ministerial, director financiar la prefectura de poliție, apoi la sediul poliției naționale, unde am gestionat un buget de 10 miliarde de euro. Cei 10 ani la ministerul de interne m-au învățat multe despre gestionarea situațiilor de criză. Mai întâi ca urmare a atentatelor teroriste în perioada 2015-2018, apoi când m-am alăturat echipei lui Bertrand Camus la SUEZ, când a lovit criza COVID-19 și, în fine, în momentul ofertei de preluare a SUEZ depusă de Veolia. Am decis că vreau să îmi continui cariera corporatistă și am acceptat invitația lui Antoine Frérot de a mă alătura Comitetului Executiv al Veolia în viitorul apropiat.

Cum definiți transformarea ecologică?

Înseamnă să trecem de la vorbe la fapte, pe fondul realităților crunte ale urgenței climatice. „Toată lumea recunoaște realitatea: statele, corporațiile și opinia publică - toți înțeleg că este nevoie de investiții masive în transformarea ecologică.

Mai mult, considerentele de mediu se vor propaga în fiecare dimensiune a societății.

Care sunt provocările în demersul de a face planeta noastră mai sustenabilă?

Am identificat patru domenii în care Veolia poate juca un rol cheie: decarbonizarea economiei și a stilului de viață; remedierea și prevenirea poluării; deficitul de resurse și amenințările la adresa biodiversității și securității alimentare.

Ce poate face Veolia pentru a gestiona cu succes transformarea ecologică?

În primul rând scopul și foaia de parcurs ambițioase pe care Antoine Frérot și Estelle Brachlianoff sunt hotărâți să le implementeze. Scopul este ancorat în performanța multidimensională, însă recunoaște și relațiile speciale între părțile interesate. Acesta conferă o semnificație activităților noastre și rolului lor în ecologizarea economiei. Un alt mare plus este sosirea a 45.000 de foști angajați ai SUEZ, care aduc cu ei o reală valoare adăugată. Portofoliul nostru va crește progresiv, pentru a include noi soluții: în captarea carbonului, agricultură, etc. Grupul Veolia este bine poziționat să valorifice circumstanțele favorabile care îi vor permite să își îndeplinească angajamentele climatice. În fine, Veolia

beneficiază și de pe urma faptului că este un brand bine-cunoscut în numeroase sectoare esențiale pentru transformarea ecologică.

Ce pârgii puteți acționa pentru a implementa programele de inovații ample anunțate?

Este un moment bun să ne creștem liniile de activitate. Planurile de redresare economică anunțate de cele mai mari trei blocuri economice - pachetul de infrastructură anunțat de Președintele Biden în SUA, Pactul Ecologic European și obiectivul Chinei de neutralitate a carbonului până în 2060 - sunt toate vești bune pentru Veolia, care trebuie să decidă acum cum să atragă investiții în inovațiile dar și în activitățile sale tradiționale.

Ce fel de resurcer sunteți?

Sper să lucrez cu cei 230.000 de colegi ai mei pentru a dezvolta soluții care să ne ajute să facem față provocărilor crizei ecologice. Sunt optimist din fire. Știu că în fiecare criză, și am văzut câteva, se află o oportunitate de transformare. Este momentul potrivit ca Veolia să își consolideze poziția de lider mondial și să își valorifice capacitatea formidabilă de inovare - pentru a contribui la conservarea și protejarea planetei. ▶

S È B -

A S T I E N

D A Z I -

A N O



A Z A D

K I B -

A R -

I A N





„Trebuie să schimbăm macazul și cultura, să convingem societatea civilă și guvernele de nevoia covârșitoare de transformare ecologică.”

Azad Kibarian

Director pentru zona Italia și Africa Orientul Mijlociu

Ne puteți spune câte ceva despre dumneavoastră?

AK: Cariera mea de inginer a fost mereu una internațională, încă de când m-am alăturat SUEZ ca inginer consultant în apă și salubritate; am lucrat din Kuwait până în China, trecând prin Indonezia, Croația, Algeria și Angola, printre altele. Această perioadă nomadă din cariera mea a fost și o fantastică experiență de învățare! Apoi am ajuns la sediul central SUEZ, unde am condus unitatea de energie și climă din cadrul diviziei de strategie. Însă îmi lipsea munca de teren, așa că m-am mutat și am condus mai multe unități de afaceri din domeniul gestionării deșeurilor, care deserveau clienți din sectorul industrial, aviatic și nuclear. SUEZ mi-a dat apoi sarcina de a structura și conduce activitățile de deșeurii periculoase din Europa. Acum urmează să îmi asum o nouă provocare la Veolia, unde mă voi alătura Comitetului Executiv în curând.

Cum definiți transformarea ecologică?

Înseamnă să privim cu un ochi limpede fiecare relație între societatea noastră și biosferă. Înseamnă să recunoaștem că fără societate nu există economie, iar fără respectarea biosferei nu există nicio

societate. Înseamnă să facem schimbări rapide și ample în comportamentele noastre și în modul nostru de acțiune ca cetățeni, consumatori și profesioniști.

Care sunt provocările în demersul de a face planeta noastră mai sustenabilă?

Tehnologia singură nu poate rezolva toate provocările de mediu cu care ne confruntăm. Instrumentele noastre puternice și obiceiurile flexibile ne-au permis să controlăm toate ecosistemele într-o oarecare măsură. Însă această abordare bazată pe instrumente a ajuns la capătul drumului. Trebuie să schimbăm macazul și cultura, să convingem societatea civilă și guvernele de nevoia covârșitoare de transformare ecologică.

Pe ce se poate baza Veolia pentru a gestiona cu succes transformarea ecologică?

Singurul și cel mai important atu sunt femeile și bărbații care alcătuiesc Grupul: aceștia au fost, sunt și vor fi forța motrice din spatele succesului. Un alt plus este poziția de lider și reper. Aceasta îi conferă puterea de a influența părțile interesate și de a le convinge că anumite alegeri societale legate de resurse sunt corecte: reutilizarea

apelur uzate, stabilirea unui preț ridicat pentru carbon, reciclarea metalelor rare, în special în contextul trecerii rapide la energii regenerabile și tehnologii digitale, etc.

Ce părgii puteți acționa pentru a face un succes din transformarea ecologică în Italia, Africa și Orientul Mijlociu?

Aceasta este o parte fascinantă a lumii, datorită diversității și oportunităților pe care le oferă pentru implementarea soluțiilor Veolia, fie că vorbim despre accesul la resurse, tratarea deșeurilor periculoase sau eficiența energetică. Vom adapta know-how-ul și răspunsurile Veolia pentru a îndeplini așteptările părților interesate locale. De exemplu, serviciile energetice reprezintă o modalitate extraordinară de a câștiga noi clienți în noi regiuni.

Ce fel de resurcer sunteți?

Unul curios, deschis la schimbare și extrem de hotărât! Ce îmi place la termenul de „Resourcer” este ideea de regenerare, de apartenență la o companie care lucrează la conservarea ecosistemelor și a serviciilor pe care ni le oferă acestea. Înseamnă să fim pregătiți să gestionăm situațiile neprevăzute și să ne folosim competențele și experiența pentru a rezolva situații complexe noi și locale. ▶

„Echipele noastre care integrează abilitatea de a crea sinergii, competențe multidisciplinare, perspective vizionare și valori comune, toate ne vor ajuta să realizăm transformarea ecologică.”

Ángel Simón

Director pentru Zona Iberia și America Latină la Veolia

Ne puteți spune câte ceva despre dumneavoastră?

AS: Sunt din provincia Barcelona și sunt inginer specializat în autostrăzi, absolvent al Universității Politehnice din Catalonia. M-am alăturat Agbar în 1995 și am fost detașat în Chile în 1999 pe funcția de CEO al Aguas Andinas. De atunci, am un atașament foarte puternic pentru America Latină. La întoarcerea la Barcelona, am fost numit CEO al Aguas de Barcelona, devenind ulterior președinte. Apoi, în 2013, am devenit Senior Executive Vice President la SUEZ-acționarul majoritar al Agbar, fiind responsabil de Europa de Sud și America Latină. Voi continua să conduc această zonă când voi prelua funcția în Comitetul Executiv al Veolia în viitorul apropiat.

Cum definiți transformarea ecologică?

Printre altele, presupune schimbarea modului în care consumăm și producem, prin trecerea de la un model liniar la unul circular, și crearea unei economii competitive și decarbonizate, prin parteneriate între sectorul public și cel privat. Această schimbare de paradigmă este esențială pentru sustenabilitatea

planetei și a tuturor locuitorilor săi.

Care sunt provocările în demersul de a face planeta mai durabilă?

Ne confruntăm cu provocări multiple dacă vrem să continuăm să protejăm ecosistemele și să găsim modalități pentru ca oamenii și mediul să coabiteze armonios. Urgența climatică rămâne prioritatea de top, deoarece are un impact direct asupra modului în care sunt gestionate resursele de apă și resursele naturale. De aceea este important să ne concentrăm eforturile pe inovație și pe crearea de soluții care ne vor ajuta să clădim reziliența și să le oferim oamenilor calitatea vieții pe care o merită.

Pe ce se poate baza Veolia pentru a gestiona cu succes transformarea ecologică?

Poziția Grupului este extrem de clară în această privință. Ia în considerare toate aspectele de performanță, economică, ecologică și socială. Echipele noastre, abilitatea de a crea sinergii, competențele multidisciplinare, cunoștințele comune privind gestionarea apei, deșeurilor și energiei, perspectivele noastre vizionare, și multe altele, ne vor ajuta să înfăptuim transformarea ecologică.

Ce păghii puteți acționa pentru a face un succes din transformarea ecologică în Zona Iberia și America Latină?

Mai întâi, adoptarea unei abordări cuprinzătoare, care asigură o mai bună aliniere cu nevoile clienților noștri. În Spania, aceasta va însemna renovarea infrastructurii și dezvoltarea de noi soluții, care să reflecte pachetul european de redresare și stimulare Next Generation. În America Latină, vom încuraja investițiile în infrastructură, integrând sustenabilitatea și reziliența în fața schimbărilor climatice încă din faza de proiectare. Există numeroase lecții pe care le putem învăța și numeroase sinergii pe care le putem transfera și pune în comun între Iberia și America Latină.

Ce fel de resourcer sunteți?

Sunt un mare fan al lucrului în echipă și al hotărârii. Am totală încredere în capacitatea și hotărârea colegilor de a-și pune în aplicare competențele pentru a crea soluții și parteneriate. Deși acțiunile contează, este la fel de important să le explicăm părților interesate ce facem, să ascultăm activ și atent nevoile clienților și ale oamenilor pe care îi deservim. ▶

Á N -

G E L

S I -

M Ó N



În prima linie

S O L U



U I I

pentru un
echilibru
sustenabil



Reutilizarea apei, mai importantă ca oricând

Cererea de apă dulce a crescut de șase ori în ultimul secol. În acest ritm, lumea s-ar putea confrunta cu un deficit de apă de aprox. 40% până în 2030. În fața acestei previziuni, reutilizarea apelor uzate tratate se dovedește o soluție eficientă pentru viitor. Actorii mondiali din domeniul apei, conduși de Veolia, vor oferi bazele pentru această dezvoltare, care va fi decisivă pentru gestionarea resurselor de apă ale lumii.



Cifre cheie

4 miliarde de oameni

trăiesc în țări care suferă din cauza stresului hidrologic (unde cererea de apă depășește resursele disponibile).

Peste **80%**

din apele uzate din activitatea umană sunt deversate în mediul natural fără a fi tratate pentru eliminarea poluării.

130-160 litri

/zi/persoană este cantitatea medie de apă consumată în Franța. OMS consideră că 20 litri/zi/persoană este „minimul vital”.

Aproape **3,000**

de stații de tratare a apelor uzate sunt gestionate de Veolia la nivel mondial, cantitatea de ape uzate tratate fiind de 5,2 miliarde de metri cubi.

Miza

Creșterea disponibilității apelor uzate tratate fie pentru uz industrial sau irigații, fie pentru consum uman.

Obiectiv

Creșterea capacității și îmbunătățirea calității tratării apelor uzate la un cost mai scăzut.

Soluția Veolia

Valorificarea portofoliului combinat al Veolia și SUEZ care cuprinde tehnologii brevetate complementare, pentru tratarea apelor uzate ale clienților publici și industriali și pentru conceperea de noi soluții.



Spania, pionier în tratarea apelor uzate

Cu un procent de reutilizare a apelor uzate tratate de 14%, Spania este lider european în domeniu și se clasează pe locul 5 la nivel mondial în privința capacității de reutilizare instalate. Achiziția Agbar (Aguas de Barcelona) în urma fuziunii cu SUEZ a permis Veolia să aibă acces la numeroase oportunități în Spania. „Expertiza filialei catalane în utilizarea apelor uzate tratate în scopuri agricole, alături de prezența sa extrem de importantă în regiuni care suferă din cauza stresului hidrologic, precum Chile (Aguas Andinas) și Spania, sunt fundamentale pentru transformarea ecologică în aceste părți ale lumii”, subliniază Gustavo Miguez, Managing Director responsabil de America Latină. Agbar administrează alimentarea cu apă a orașului Barcelona, unul dintre cele mai mari din Europa, de 150 de ani. Agbar a fost înființată la sfârșitul secolului 19 de

autoritățile publice pentru a găsi soluții naționale la regimul capricios al precipitațiilor și secetelor repetate. Astăzi, compania are o amplă rețea de aprovizionare, punând accentul pe accesibilitate. „În 20 de ani, clima Franței ar putea fi similară cu cea a Spaniei, însă mai avem multe de făcut în privința tratării apelor uzate. Vecinii noștri spanioli ne arată că acest lucru este posibil, că este dovedit și acceptat. Franța trebuie să depășească unele obstacole, în special pe partea de reglementare, dar și în privința acceptării valorii și prețului apei reciclate (agricultorii nu plătesc aproape nimic pentru apă în prezent). În scurt timp, de această parte a Pirineiilor, vom avea acces la date calificate de la amplasamentele industriale dar și la feedback-ul clienților și echipelor Agbar”, spune Pierre Ribaute, Director Apă pentru Zona Franța. ▶



Relaxarea cadrului de reglementare

Reutilizarea apelor uzate este strict reglementată la nivel global (OMS), european (UE) și național, în special din motive de sănătate. Totuși, actorii din domeniul apei fac apel la relaxarea reglementărilor, pentru a permite o utilizare mai sistematică. O legislație nouă ar facilita recuperarea

apelor uzate și valorificarea acestora. Potrivit World Water Development Report elaborat de ONU, „adesea nu există o legislație care să stabilească standarde de calitate pentru aceste produse, creând incertitudini care pot descuraja investițiile”. Sprijinul politic și public va fi crucial pentru producția

de apă reutilizabilă în deceniile care urmează. De exemplu, unele state din SUA preiau conducerea pe partea de legislație. „În California, începând cu 2023, va fi posibilă reutilizarea potabilă directă; cu alte cuvinte, apele uzate tratate pot fi alimentate direct în rețeaua de apă potabilă sau

în amonte de stațiile de pompare. Aceasta înseamnă că apele uzate tratate pentru consum uman vor deveni realitate în America de Nord în următorii doi ani”, observă Frédéric Van Heems, Director pentru Zona America de Nord la Veolia. ▶



Câtă vreme va exista apă, îmi voi uda florile”, scria Gabriel Garcia Marquez în 6 iunie 1958, din Caracas fără apă, o cronică fictivă a capitalei Venezuelei uscată de secetă. În ciuda avertismentului subtil al scriitorului columbian și, deși autoritățile naționale atrag atenția asupra scăderii îngrijorătoare a rezervelor de apă, locuitorii continuă să își ude grădinile. Așadar, în loc să spunem „Câtă vreme va exista apă”, mai bine am adopta o abordare opusă: „Ce s-ar întâmpla dacă într-o zi am rămâne fără apă?”

A DOUA VIAȚĂ A APEI

Pe fondul creșterii demografice, urbanizării rapide și încălzirii globale, reutilizarea apelor uzate este o soluție esențială pentru a asigura accesul la „aurul albastru”. Deși numai 2% din cele 165 de miliarde de metri cubi de ape uzate colectate și tratate în lume sunt reutilizate, se fac progrese în domeniu. Și dintr-un motiv întemeiat! Este o soluție care consumă mai puțină energie și are costuri mai mici decât alte soluții alternative (construirea de baraje, desalinizare etc.) și reduce extracția de apă din subteran. Un exemplu extraordinar de economie circulară: apele uzate sunt recuperate din activitățile municipale și industriale și tratate folosind o serie de tehnologii pentru a elimina sedimentele, micropoluții și bacteriile. Ecuția este promițătoare: evitarea deversărilor în mediul natural și creșterea resurselor disponibile, la un cost mai mic, cu condiția ca mediul receptor să nu depindă în totalitate de deversările de la stația de tratare a apelor uzate pentru a funcționa corect.

GAMĂ LARGĂ DE TEHNOLOGII DISPONIBILE

Cu noile sale activități extinse, Veolia va beneficia de o prezență geografică și tehnologică globală mai amplă: pe lângă cele 350 de tehnologii de tratare a apei brevetate pe care le deține, va dobândi și tehnologii complementare de la SUEZ, precum ozonizarea, procesele de dezinfectare cu raze UV, tehnologia Meteor® și membranele ZeeWeed.

„Aceste membrane, alături de tehnologiile biologice de la Veolia, reprezintă un activ imens pentru tratarea apelor foarte poluate”, spune Frédéric Van Heems, Director pentru zona America de Nord. Toate aceste procese vor putea fi folosite în scopuri urbane, industriale și agricole. În Sudul Franței, Veolia a testat cu succes utilizarea apelor uzate tratate pentru micro-irigarea viilor din Gruissan, ca parte a proiectului de colaborare Irri-Alt'Eau. Rezultatele nu au evidențiat niciun impact asupra compoziției fizico-chimice și profilului de gust al vinurilor. Ba mai mult, apele uzate tratate au un efect de „fertigare”¹

și mai mare decât al apei potabile. În pofida debitului scăzut al apei, viile au primit 40% din aportul anual necesar de azot, 20% din fosfor și 30% din potasiu.

ECONOMII ATRACTIVE PENTRU INDUSTRIE

În 2010, consumul de apă din industrie a reprezentat mai mult de 25% (industrie + producția de energie) din consumul total. Industriile de microelectronice, hârtie, prelucrarea alimentelor, petrol și gaze folosesc cantități mari de apă în procesele de fabricație. Veolia instalează soluții integrate personalizate pentru a îndeplini cerințele unor sectoare specializate atât de variate. Compania oferă servicii de management tehnic în încercarea de a identifica economii în sectoarele cu cel mai mare consum de apă. Pe lângă aceste economii, se reduc și emisiile de CO₂ și facturile anuale cu energia. Împreună cu Renault, Veolia a construit în Maroc prima fabrică de automobile cu emisii de carbon zero și deșeuri lichide zero. Pentru Nestlé, compania a construit fabrici care nu extrag deloc apă din resursele naturale, în China, Mexic și Africa de Sud. Pentru Bristol-Myers Squibb, Veolia optimizează ciclul de apă în 11 din laboratoarele sale din Europa.

ESTE O PROBLEMĂ CARE NE PRIVEȘTE PE TOȚI

Este un semn că politicile publice încurajează tratarea apelor uzate. În Statele Unite, California are în vedere adoptarea de legi privind reutilizarea apelor uzate ca apă potabilă. În Europa, Spania este în fruntea plutonului, folosind 14% din apele uzate tratate (v. caseta). Israel reutilizează 90% din apele uzate tratate. Iar Mecico City reutilizează 100% din apele uzate pentru irigarea culturilor². Și putem merge și mai departe, deoarece putem bea apă uzată tratată. În Windhoek, Namibia, Veolia transformă 21.000 de metri

„Reciclarea energiei și a deșeurilor este de la sine înțeleasă în zilele noastre. Același lucru trebuie să fie valabil și pentru reciclarea apei, în drumul spre transformarea ecologică.”

Geneviève Leboucher

cubi de ape uzate în apă potabilă în fiecare zi, reprezentând 35% din necesarul capitalei. „Acesta este un caz emblematic - și singurul la asemenea scară - de utilizare a apelor uzate tratate pentru a produce apă potabilă pentru consum uman”, spune Philippe Bourdeaux, Director pentru zona Africa Orientul Mijlociu la Veolia. În partea de jos a tabelului se află Franța, cu doar 0,2%, care arată mai multă rezistență. „Scopul Franței este de a tripla capacitatea instalată de surse de apă neconvenționale până în 2025, inclusiv prin tratarea apelor uzate, reciclarea apei gri de la clădiri și recuperarea apei pluviale”, explică Pierre Ribaute, Director Apă zona Franța. El ne atrage atenția asupra proiectului Jourdain în La Roche-sur-Yon, unde Veolia are un parteneriat cu Vendée Eau: „Ca parte a proiectului pilot, 150 de metri cubi de ape uzate sunt tratați apoi deversați în fiecare oră într-un rezervor, înainte de a fi reintegrați în stația de producție a apei potabile.” ▶

1. Practică ce presupune aplicarea de fertilizatori și irigarea culturilor în același timp. În cazul tratării apelor uzate, termenul „fertilizator” se referă la mineralele deja prezente în apa tratată la ieșirea din stația de tratare.

2. Réutilisation des eaux usées traitées : un formidable procédé d'économie circulaire [Reutilizarea apelor uzate tratate: un proces remarcabil de economie circulară], Le Centre d'information sur l'eau.

În prima linie

„În Franța, aproape 90% din apele uzate sunt tratate la standarde foarte înalte, astfel că mai este puțin până când regiunile pot beneficia local de această apă reutilizată.”

Pierre Ribaute







COMBA- TEREA POLU- ĂRII

Expertiză excepțională pentru soluții complexe

Noua expertiză extinsă a Veolia oferă o oportunitate istorică de a înțelege și dezvolta noi soluții excepționale și diferențiatore pentru tratarea celor mai toxici poluanți din aer, apă și sol.

Patru cifre cheie

90% din apele uzate

sunt deversate netratate în țările în curs de dezvoltare

400,000

amplasamente poluate abandonate doar în Franța

33% din terenuri

degradate de poluare la nivel mondial

285 stații

pentru tratarea deșeurilor periculoase, operate de Veolia, la care se vor adăuga cele ale SUEZ

Miza

Tratarea poluării complexe a apei, aerului și solului.

Obiectiv

Îmbunătățirea sprijinului pentru industrie pentru prevenirea emisiilor poluante și tratarea deșeurilor periculoase la cele mai înalte standarde, valorificarea expertizei noastre înalte consolidate de fuziune.

Soluția Veolia

Asigurarea extinderii la scară largă a soluțiilor deja operaționale și inventarea celor care nu există încă.



3 întrebări pentru Frédéric Madelin

Director Veolia pentru Tratarea și Recuperarea Deșeurilor Lichide și Periculoase

Ce sunt PFAS și ce daune provoacă?

Frédéric Madelin: Substanțele per- și polifluoroalchilate (PFAS) sunt o familie de peste 4.700 de molecule chimice persistente și cu potențial de bioacumulare. PFAS sunt substanțe chimice de sinteză, care nu se găsesc în mediul natural. Acestea se regăsesc frecvent în produse de consum și aplicații industriale. Sunt utilizate pentru proprietățile lor de protecție împotriva apei și uleiurilor, în produse precum spume pentru stingerea incendiilor, textile și covoare, învelișuri hidrofobe, ustensile alimentare neaderente, ambalaje alimentare și unele produse cosmetice, precum factori de protecție solară și creme hidratante pentru corp. PFAS prezintă

riscuri pentru sănătatea omului din cauza toxicității suspectate¹. Studiile au identificat efecte asupra funcției reproducătoare și cardiovasculare precum și că pot cauza cancer.

De ce gestionarea PFAS este o problemă în aceste regiuni (SUA, Asia, Australia)?

F.M.: SUA este o țară producătoare de PFAS în mod tradițional, întrucât multe companii chimice mari își au sediul pe teritoriul său. Două PFAS majore au fost eliminate treptat în SUA, însă producția lor s-a mutat în Asia. Acum, PFAS sunt produse în special în China, care are o rețea de producție vastă, dar abundă peste tot în Asia. Australia are o istorie de poluare cu PFAS din cauza utilizării intensive a spumelor de stingere a

incendiilor începând cu anii 1970.

Ce tehnologii au Veolia și SUEZ pentru tratarea PFAS?

F.M.: Împreună, Veolia și SUEZ oferă tehnologii avansate complementare pentru eliminarea PFAS din apa de suprafață, potabilă și subterană, folosind adsorbția cu cărbune, rășini schimbătoare de ioni și osmoza inversă (tratament cu membrane). Totuși, pentru fiecare amplasament va fi nevoie de o combinație de tehnologii pentru a îndepărta eficient PFAS și alți poluanți, dar și pentru a ține cont de constrângerile operaționale, cum ar fi calitatea apei de intrare și prevederile legale. ▸

1. Carcinogenitate, perturbator endocrin, imunotoxicitate, metabolism lipidic sau tiroidian etc.



Remedierea solurilor în Europa

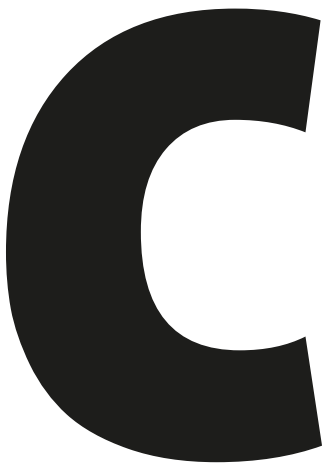
De Cédric L'Elchat, Chief Executive și Director SARP Industries

Sub presiunea tot mai mare asupra terenurilor în zonele urbane, autoritățile locale, producătorii și dezvoltatorii se uită cu tot mai mult interes la amplasamentele poluate de la periferia orașelor. Doar în Franța sunt peste 400.000 de amplasamente poluate abandonate. Aceasta înseamnă sute de hectare de tratat și restaurat înainte de a putea construi locuințe și spații publice Unități pentru industria

ușoară, și chiar activități agricole urbane. Reutilizarea terenurilor este un răspuns la problema expansiunii urbane. Totuși, remedierea solurilor este o condiție esențială pentru a garanta un mediu viitor sănătos. În funcție de caz, Veolia poate trata atât solul cât și acviferul de pe aceste amplasamente. Fiecare situație necesită una sau mai multe tehnici specifice, întrucât e nevoie de tratamente diferite pentru

amplasamente poluate cu explozibili, substanțe chimice, metale grele sau hidrocarburi. Soluțiile selectate pot fi implementate pe amplasament, caz în care solul este tratat folosind puncte de încălzire sau tehnici intruzive. În funcție de necesități, folosim desorbția termică, tratamentul chimic sau biologic al solului. În alte cazuri, solul este îndepărtat prin excavare și transportat în vederea tratării în unul

din centrele specifice din sectoarele Veolia. Integrarea activităților de remediare ale SUEZ ne va permite să ne extindem prezența în Europa și să ne îmbunătățim expertiza pentru a îndeplini așteptările diferiților clienți cât mai bine posibil. ▸



urățarea poluanților din trecut și prezent continuă să fie o provocare uriașă. Planeta noastră are nevoie de ajutor pentru a curăța mizeria provocată de activitatea umană și pentru a preveni și alte prejudicii de pe urma activităților curente. „Vorbim foarte mult despre CO₂ și încălzire globală, însă acest gaz este doar unul din numeroșii poluanți cu care avem de-a face”, explică Estelle Brachlianoff, Executiv Vice President și Chief Operating Officer Veolia. „Aceștia includ poluanți precum PFAS (substanțe per- și polifluoroalchilate care nu se descompun în mediu), care sunt acum un subiect fierbinte despre care nici nu se pune problema acum câțiva ani. Trebuie găsite noi soluții pentru tratarea acestor poluanți și a altora noi, ca de altfel pentru toți poluanții emergenți (cum ar fi perturbatorii endocrini). Noul Grup va avea capacități, tehnologii, instalații etc. de și mai mare amploare. Dar mai presus de toate, noii oameni competenți și pricepuți vor face toată diferența. De aceea fuziunea este o oportunitate minunată pentru clienții noștri și pentru planetă.”

IMAGINEA POLUANȚILOR

Potrivit UNESCO, calitatea apei este una dintre principalele provocări cu care se confruntă societățile. O calitate slabă a apei amenință sănătatea umană, limitează producția de hrană, reduce funcțiile ecosistemelor și împiedică creșterea economică. În țările în curs de dezvoltare, 90% din apele uzate sunt deversate netratate în corpurile de apă. Dar țările dezvoltate sunt în mare parte responsabile de poluarea apei din cauza produselor de îngrijire personală, farmaceuticelor, pesticidelor și substanțelor chimice industriale și casnice care se scurg în râuri, pârâuri și oceane. Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO) spune că 33% din terenuri sunt degradate de poluare. Acești contaminanți includ metale grele, precum plumb și arsen, dar și compuși organici, precum hidrocarburi și metan. PFAS (v. caseta) și alte substanțe chimice ne contaminatează solurile, afectând producția de hrană și ecosistemele sănătoase. Excesul de CO₂ din aer are un impact direct asupra schimbărilor climatice, în timp ce emisiile de NOx de la vehicule provoacă boli respiratorii.

REZOLVAREA PROBLEMELOR COMPLEXE ÎMPREUNĂ

Mult timp ne-am concentrat eforturile pe controlarea impactului

deșeurilor din industrie. Pe mai departe, trebuie să găsim noi modalități de a aborda impactul difuz al produselor ajunse la final de viață. Aceste substanțe potențial poluante se găsesc în oceanele noastre, alături de perturbatori endocrini care, sub formă de efluenți, sunt nocivi pentru sănătatea umană, și alături de deșeuri periculoase din procesele de producție și extracția resurselor. Potrivit lui Jean-François Nogrette, Director Deșeuri Speciale pentru zona Franța și Europa, Veolia este pionier în tratarea deșeurilor periculoase încă din anii 1970. La vremea respectivă, Veolia recunoștea că tratarea poluării din unitățile industriale ar proteja râurile contaminate. „Datorită acestor pionieri, astăzi operăm în 28 de țări. Echipele noastre gestionează 285 de stații speciale pentru tratarea și recuperarea a șase milioane de tone de deșeuri periculoase pe an. Suntem puternici în Europa, China, Australia și America de Nord. Dar mai sunt încă multe de făcut. Avem un potențial enorm de creștere. Suntem încă pionieri și explorăm noi teritorii în America Latină, Africa, Orientul Mijlociu și Asia de Sud Est”, explică el. „Veolia se concentrează pe tratarea și reciclarea de noi tipuri de deșeuri, inclusiv metalele strategice din bateriile vehiculelor electrice și deșeurile radioactive, cu ajutorul echipelor specializate.”

CREȘTEREA PREZENȚEI GLOBALE

În Germania, fuziunea va crește capacitatea instalată a Veolia de la două la trei incineratoare de deșeuri periculoase. Veolia de mâine va beneficia și de creșterea capacităților în Spania, Italia, Belgia, Olanda și Cehia. Jean-François Nogrette adaugă: „Activele SUEZ pe care la achiziționăm se potrivesc perfect cu cele ale Veolia”. În special în domeniul remedierii solurilor, există instrumente foarte eficiente precum halde de deșeuri securizate și stații de tratare biologică. Acesta este beneficiul oferit de expertiza și experiența unei echipe cu o reputație extraordinară în

furnizarea de servicii la nivel local. În privința tehnologiei, fuziunea ne oferă un portofoliu fantastic care îl va completa pe al nostru.” Richard Kirkman, Veolia Chief Executive Officer Australia și Noua Zeelandă, este în asentimentul său: „Acest nou portofoliu de tehnologii ne va permite să gestionăm problema poluanților emergenți, cum ar fi PFAS, a căror tratare este foarte complexă, dar și a reciclării apei.”

În Asia, Veolia are în prezent 18 instalații, plus încă șase în construcție sau gata de pus în funcțiune. Tratarea deșeurilor periculoase a

crescut cu 30% din 2013 până acum în China, Coreea de Sud, Hong Kong, Singapore și India. Mai mult, în Taiwan și China continentală, Veolia a intrat recent în activitatea de remediere a solurilor. Christophe Maquet, Director pentru zona Asia-Pacific, adaugă: „Nu fiecare țară din Asia are aceleași cerințe sau aceeași maturitate în ceea ce privește deșeurile periculoase. China, cu reglementările sale tot mai stricte, este înaintea altor țări. Avem o prezență foarte puternică aici”. În plus, noul Grup Veolia va câștiga nouă alte proiecte în China continentală, unul în Taiwan și altul în Tailanda - două țări în care Grupul nu deține în prezent activități în domeniul deșeurilor periculoase. Prin sinergia cu celelalte active din Asia, Veolia își va extinde cunoștințele și expertiza deja asigurate de angajații actuali din Asia. ▶

„Vorbim mult despre CO₂ și încălzirea globală, dar mai sunt și alți poluanți în afară de CO₂.”

Estelle Brachlianoff



© BIBLIOTECA MEDIA VEOLIA - CHRISTOPHE MAJANI D'INGUMBERT / BIBLIOTECA MEDIA VEOLIA - ALEXIS DUCLOS

**„Avem un potențial uriaș de creștere.
Suntem încă pionieri și explorăm noi
teritorii în America Latină, Africa,
Orientul Mijlociu și Asia de Sud-Est.”**

Jean-François Nogrette





ENER- GIE RE DUSĂ

De la deșeuri la energie: de la sursă la circularitate

În viitor, capacitatea de producție și rețelele centralizate de distribuție a energiei se vor chinui să țină pasul cu cererea globală, previzionată să crească cu 30%. Aceasta înseamnă că soluțiile descentralizate care recuperează energia regenerabilă, ideale pentru circuitele locale de energie, oferă răspunsuri fiabile și responsabile față de mediu la o problemă globală tot mai răspândită. Veolia oferă soluții integrate, de la sursă la capătul buclei.



Cifre cheie

30%

Cererea de energie va crește cu 30% până în 2040

25

 de țări

Veolia operează peste 580 de rețele de încălzire și răcire în 25 de țări

350,000

 tone metrice

Energia este recuperată din 350.000 de tone de deșeuri pe an prin proiectul autostrăzii căldurii din orașul Lille, din nordul Franței

450

 clădiri publice

și 31.000 de locuințe încălzite prin co-generare prin centrala din Pécs, Ungaria

Miza

Asigurarea sustenabilității și rezilienței producției de energie.

Obiectiv

Implementarea de alternative la combustibilii fosili pentru a reduce emisiile de CO₂ la zero până în 2050.

Soluția Veolia

Eficiență energetică, biomasă, combustibil derivat din deșeuri, stații de tratare a apelor uzate cu energie pozitivă, co-generare, flexibilitate electrică, micro-rețele: iată tot atâtea soluții pentru sursele de alimentare cu energie ale viitorului.



Avantajele utilizării biometanului

Datorită WAGABOX®, o tehnologie disruptivă concepută de start-up-ul Waga Energy, specializat în ingineria gazelor, Veolia oferă o unitate de recuperare a energiei din biometan de mare eficiență. Combinând două tehnici de vârf, filtrarea cu membrane și distilarea criogenică, WAGABOX® produce 98% metan pur din gazele de la gropile de gunoi. Biometanul este apoi injectat în rețelele de distribuție a gazelor naturale gestionate de operatori terți.

Această unitate de nouă generație, care va intra în funcțiune în februarie

2022, va fi instalată într-o groapă de deșeuri nepericuloase din Claye-Souilly, un oraș cu o populație de 12.000 de locuitori din apropierea Parisului. Aceasta va spori performanța energetică a amplasamentului funcțional din 2006. Cu o capacitate de producție de gaze de 120 GWh pe an, suficient pentru a satisface nevoile a 20.000 de locuințe, în următorii 15 ani va alimenta gaz într-o rețea de distribuție casnică și industrială din apropiere, evitând emisii anuale de 25.000 de tone de CO₂. Aceasta este

cea mai mare unitate de producție de biometan din Europa. O altă dovadă a conceptului robust și a calității parteneriatului, unitatea din Claye-Souilly va fi cea de-a treia de acest tip deținută de Veolia în Franța. Iar perspectivele internaționale sunt foarte promițătoare. Recuperarea biogazului de la gropile de gunoi va fi esențială pentru îndeplinirea angajamentului UE de neutralitate a carbonului până în 2050. ▶

Co-generarea: o tehnologie cheie în mixul energetic?

„Indiferent de sector, public sau industrial, indiferent de loc, în Europa sau în America de Nord, co-generarea va juca un rol important în creșterea eficienței mixurilor energetice și va ajuta economiile lumii să atingă neutralitatea carbonului”, explică Jean-Luc Bohic, Director of Local Loops of Energy la Veolia. Germania își propune să producă 80% din electricitate din surse regenerabile până în 2050, bazându-se pe Landuri și pe autoritățile municipale să acționeze

pentru a asigura tranziția energetică și pentru a da un exemplu pentru restul Europei. În Brunswick, filiala Veolia BS|ENERGY gestionează o centrală cu ciclu combinat conectată la o rețea de încălzire de 250 km, completată recent de două rețele descentralizate suplimentare. Prima este stația de co-generare Hungerkamp, alimentată cu biogaz provenit din deșeuri organice. A doua recuperează căldura reziduală de la centrele de date locale înainte de a o injecta în rețea. A doua aplicație

face parte din ReUseHeat, un proiect cu finanțare europeană menit să creeze primul sistem avansat, modular și replicabil pentru recuperarea și utilizarea căldurii reziduale. De cealaltă parte a Atlanticului, gigantul din industria chimică DuPont a însărcinat Veolia cu reducerea amprentei sale de carbon la cea mai mare fabrică de producție a sa din Richmond, Virginia. Sistemul de co-generare, care anterior utiliza cărbune, a fost convertit pe gaze naturale, o

sursă de energie care emite jumătate din cantitatea de CO₂ comparativ cu cărbunele.* Scopul este o reducere de 30% a emisiilor de gaze cu efect de seră până în 2030 și atingerea neutralității carbonului până în 2050. „Cu noile instalații puse în funcțiune la sfârșitul lui 2019, proiectul e evitat emisii de aprox. 220.000 de tone de CO₂ echivalent în 2020”, spune Dan Mattson, Site Services Leader la Richmond. ▶

* www.eia.gov/tools/faqs/faq.php?id=73&t=11

P

osibile surse de energii regenerabile descentralizate includ conversia deșeurilor în combustibil verde, recuperarea energiei termice din apele uzate, și transformarea materiei organice în combustibil, toate acestea fiind surse alternative vitale de energie fără emisii de carbon. Valorificarea energetică a deșeurilor este deja a treia mare sursă de energie regenerabilă la nivel mondial¹. Iar recuperarea energiei din nămol și deșeuri organice ar putea reduce emisiile de CO₂ cu 300 de milioane de tone până în 2050. Acestea sunt răspunsuri concrete la provocarea neutralității carbonului. Iar acestea sunt soluții pe care Veolia le oferă deja. Grupul a demarat procesul de eliminare a cărbunelui din toate instalațiile sale până în 2030. „Până în 2023, vom converti cinci centrale pe cărbune din Cehia pe un mix de gaze, biomasă și combustibil derivat din deșeuri”², spune Philippe Guitard, Director pentru zona Europa Centrală și de Est. Aceasta dovedește puterea exemplului, care ne face mai credibili în fața clienților noștri, în demersul de decarbonizare a propriilor utilități. Stațiile de canalizare cu energie pozitivă, co-generarea, rețelele inteligente și înmagazinarea energiei sunt doar câteva dintre instrumentele și tehnologiile ce trebuie extinse la scară mai largă.

TRECEREA LA SURSE DE ENERGIE MAI VERZI

Lăsând deoparte natura esențială a serviciilor de salubritate, nămolul de canalizare este o sursă importantă de energie verde, după cum dovedește stația de tratare a apelor uzate cu energie pozitivă din Sofia, Bulgaria. În ultimii ani, biogazul recuperat a produs cu 23% mai multă energie decât necesarul stației pentru consum propriu. Biomasă reprezintă o pondere tot mai mare din producția de energie primară³. Este o soluție care deja a asigurat „auto-suficiența energetică” a mai multor regiuni”, spune Philippe Guitard. Printre aceste succese, orașul Pécs din Ungaria este un exemplu demn de menționat, întrucât deține cea mai mare rețea de încălzire centralizată din Europa care va fi alimentată în totalitate cu lemn și paie: 100% biomasă și 400.000 de tone de emisii de CO₂ evitate în fiecare an. Autostrada căldurii din Lille, nordul Franței, utilizează deșeuri incinerate pentru a furniza căldură unui număr de 35.000 de locuințe și electricitate pentru 20.000 de locuințe. „Autostrada căldurii este o rețea de conducte de 20 km, care transportă apa încălzită prin incinerarea deșeurilor municipale”, explică Anne Le Guennec, CEO al France Waste Recycling & Recovery Solutions Zone (RVD).

„Veolia este lider mondial în soluții energetice locale.”

Philippe Guitard

Regatului Unit de a atinge a neutralității carbonului până în 2050”, explică Gavin Graveson, Director pentru zona Europa de Nord. Această teritorializare înseamnă că problemele de energie au devenit importante din punct de vedere social, implicând treptat toți actorii regionali. Primele inițiative lansate invită companiile să își intensifice eforturile de cercetare, să elaboreze modele economice alternative și să experimenteze noi forme de cooperare în domeniu. Scopul este o mai mare circularitate, în care combustibili cu emisii reduse de carbon produși la nivel local sunt obținuți din produse reziduale industriale sau ape uzate. Datorită activelor achiziționate în urma preluării SUEZ, Veolia are acum o prezență și mai extinsă și acces la noi competențe și „noi surse de energie verde”, spune Philippe Guitard în contextul apariției noului campion mondial al transformării. ▶

TEHNOLOGII ADAPTATE FIECĂREI REGIUNI

Utilizarea surselor de energie alternativă presupune adoptarea unei serii de alte tehnici și soluții verzi, începând cu eficiența energetică, recuperarea căldurii reziduale și folosirea unei singure energii primare pentru a genera mai multe tipuri de energie. De exemplu, co-generarea combină producția de electricitate și căldură, uneori cu agent de răcire sau abur. Aceasta îmbunătățește randamentul energetic, cu un impact redus asupra mediului, promovând în același timp utilizarea unor materii prime mai durabile. Acest lucru poate duce la o scădere cu 28% a emisiilor de CO₂ comparativ cu centralele pe cărbune, și la o reducere de 10-15% a facturilor cu energia.

Nevoia de independență energetică regională deschide calea către rețelele inteligente și micro-rețele. Acestea pot opera conectate la rețeaua principală sau separat. Și asta datorită integrării soluțiilor de înmagazinare cu un sistem de management inteligent. Ideea este de a dezvolta o nouă generație de rețele de încălzire și electricitate, cu un management la distanță în timp real, pentru adaptarea la variațiile de producție și cerere. Philippe Guitard dă exemplul Flexcity, o filială Veolia și un agregator de flexibilitate electrică. „Putem monitoriza și controla producția și utilizarea de electricitate, opri sau demara producția la fel de ușor cum este să pornești o mașină, în beneficiul nostru și al clienților noștri.” Aceste alternative la rețelele centralizate contribuie activ la creșterea securității aprovizionării cu energie dar și la reziliența globală a rețelelor, odată cu reducerea emisiilor de CO₂.

EXEMPLE DE BUNE PRACTICI

Veolia gestionează 10 instalații de valorificare energetică a deșeurilor în Regatul Unit. Acestea au generat 1,2 Twh de electricitate în 2020, suficient pentru a satisface necesarul de energie a 430.000 de locuințe, și 151 GWh de căldură, alimentată în rețelele de termoficare din Sheffield, Leeds și Londra. „Încălzirea urbană cu emisii reduse de carbon, posibilă datorită buclor locale, este una dintre prioritățile majore ale planurilor

Regatului Unit de a atinge a neutralității carbonului până în 2050”, explică Gavin Graveson, Director pentru zona Europa de Nord. Această teritorializare înseamnă că problemele de energie au devenit importante din punct de vedere social, implicând treptat toți actorii regionali. Primele inițiative lansate invită companiile să își intensifice eforturile de cercetare, să elaboreze modele economice alternative și să experimenteze noi forme de cooperare în domeniu. Scopul este o mai mare circularitate, în care combustibili cu emisii reduse de carbon produși la nivel local sunt obținuți din produse reziduale industriale sau ape uzate. Datorită activelor achiziționate în urma preluării SUEZ, Veolia are acum o prezență și mai extinsă și acces la noi competențe și „noi surse de energie verde”, spune Philippe Guitard în contextul apariției noului campion mondial al transformării. ▶

1. Global trends in renewable energy investment 2020 - Frankfurt School-UNEP Centre/BNEF, 2020.
2. Refuse derived fuel.
3. Energia primară este toată energia care nu se supune niciunui proces de conversie.

„Mai mult decât o provocare, piața valorificării energetice a deșeurilor este o oportunitate excelentă pentru relocalizarea activității economice și crearea de locuri de muncă.”

Anne Le Guennec





© VEOLIA



Dar mîne?





Transformarea ecologică: de la local la global

Conversația despre nevoia urgentă de a găsi o strategie de ieșire din numeroasele crize cu care ne confruntăm - socială, sanitară, ecologică și economică - are loc peste tot.

Totuși, dezvoltarea soluțiilor tehnologice, sociologice și comerciale necesare este un proces complex. Transformarea ecologică necesită abordări la scară temporală și spațială, care uneori sunt greu de reconciliat. Veolia, care și-a extins activele și talentele cu ajutorul SUEZ, operator de servicii esențiale, are responsabilitatea istorică de a rezolva ecuația. Să vedem câteva idei interesante.



Dar mâine?

V

Veolia a pus întotdeauna viziunea și responsabilitatea în centrul misiunilor sale. Acum 30 de ani, desalinizarea apei de mare cu ajutorul membranelor era ceva de neconceput; acum este ceva normal. Este nevoie de un timp îndelungat pentru ca noile tehnologii din domeniul apei - și chiar al deșeurilor - să ajungă la maturitate. Responsabilitatea înseamnă să poți prevedea consecințele și limitele inovațiilor dezvoltate. Aceasta înseamnă să prevedem, aici și acum, problemele care vor apărea mâine cu reciclarea noilor materiale - inclusiv cele favorizate în prezent pentru impactul lor ecologic pozitiv. Estelle Brachlianoff, Executive Vice President, Veolia Chief Operating Officer, ne reamintește: „Grupul a avut întotdeauna o perspectivă pe termen foarte lung. „Pornind de la cunoștințele actuale, analizăm informațiile strategice în mod riguros și constant, pentru a cartografia și identifica verigile lipsă din reciclarea și recuperarea resurselor. „Odată ce o problemă viitoare este identificată, este important să ne putem angaja să o rezolvăm foarte rapid.”

ALEGEM PROIECTELE PRIORITARE

Acum aproape 15 ani, Veolia și-a exprimat interesul de a recicla bateriile vehiculelor electrice, în stadiu experimental și într-un moment în care aceste vehicule reprezentau doar o mică parte din flota auto. Astăzi, Grupul este pregătit să extindă această activitate la scară industrială. Și atunci, care va fi următorul proiect legat de mobilitate? Claude Laruelle, Executive Vice President, Chief Financial Officer, consideră că este vorba de hidrogen, în care unii producători deja își pun speranțele¹. Veolia trebuie să dedice resurse umane și financiare fără întârziere dacă își dorește să fie liderul de mâine în producția și reciclarea hidrogenului. Estelle Brachlianoff menționează chestiunea inevitabilă a scoaterii din funcțiune a centralelor nucleare. Ea prezice că va dura 10-30 de ani pentru a răspunde la această problemă, prin asocierea serviciului tehnologic cu modele de afaceri viabile. Aceasta înseamnă precizarea alegerilor politice și industriale și a tendințelor de piață, iar și iar. „Nu există altă opțiune decât să fii mereu cu 20 de ani înaintea vremurilor”, continuă ea. Prin concentrarea inovațiilor sale pe șase teme majore - combaterea și adaptarea la schimbările climatice, noi poluanți și sănătate, noi bucle de materiale, lanțul alimentar, noi servicii energetice și, în fine, digitalizarea produselor și serviciilor unde sunt concentrate

„Grupul a avut mereu o perspectivă pe termen lung.”

Estelle Brachlianoff

provocările ce vor veni, Veolia își garantează și poziția de lider al zilei de mâine. „Când privim spre viitor, ne alegem subiectele astfel încât să nu fim copleșiți de nevoi și în același timp să avem un impact maxim”, rezumă Estelle Brachlianoff. „Mergem acolo unde există know-how, expertiză evidentă, unde putem face diferența”. Alegerea bătăliilor noastre în legătură cu piețele viitorului este necesară pentru o transformare ecologică de succes.

CORELĂM VIZIUNEA CENTRALĂ CU INIȚIATIVELE LOCALE

Transformarea ecologică necesită demersuri în mai multe direcții. Criza ecologică nu se oprește la frontiere. O problemă globală trebuie să aibă o soluție globală, sau cel puțin una care poate fi replicată. Dar atenție la cei care vor să standardizeze și să copieze aceleași metode de operare în întreaga lume. Încălzirea globală și prăbușirea biodiversității pot fi o îngrijorare planetară, însă modul în care afectează regiunile depinde de specificul ecologic, economic, social și politic.





„MultiPLICAREA proiectelor de cercetare în parteneriat face posibilă maximizarea numărului celor care ajung pe piață”

Jean-François Nogrette

© BIBLIOTECA MEDIA VEOLIA - CHRISTOPHE MAJANI D'INGUMBERT

Dar mâine?

O soluție pentru producerea de apă potabilă prin tratarea apelor uzate dezvoltată în Namibia nu poate fi neapărat replicată în Arabia Saudită, din cauza unor diferite motive culturale, obiceiuri de consum sau nevoi industriale specifice. „Pentru ca inițiativele locale să crească, soluția se află într-un echilibru între viziunea globală și cea locală”, spune Estelle Brachlianoff. Ea consideră că este nevoie de o combinație inteligentă de management central, care alocă resursele financiare și umane (susținere), și un teren foarte fertil la nivel local, gata să adopte resursele care îi sunt puse la dispoziție. Și dacă acest demers eșuează? „Încercăm din nou sau încercăm altceva”, răspunde ea.

NE UNIM FORȚELE PE DISTANȚE VARIATE

Clarificarea dimensiunilor spațiale facilitează integrarea soluțiilor: o unitate economică și culturală coerentă permite o viziune localizată eficientă. Orașul Lille din Franța a beneficiat de un software performant de colectare a deșeurilor, care fusese testat anterior la Londra. Chiar și la scară regională, definirea unei unități teritoriale este esențială pentru implementarea de soluții inovatoare. Impactul unei stații de apă sau de tratare a apelor uzate nu este doar ecologic: salvează zeci de locuri de muncă, crește nivelul de conștientizare publică privind adoptarea unui comportament mai responsabil și reduce amprenta de carbon² a clienților. Veolia joacă astfel un rol important în revitalizarea teritoriului. „Provocările de mediu merg mână în mână cu cele economice și sociale”, spune Anne Le Guennec, CEO al Veolia France Waste Recycling and Recovery Solutions Zone. „Fiecare dintre propunerile noastre ține cont de un anumit mod de viață, de reglementări și metode de lucru, dar și de structura specifică la nivel antreprenorial, industrial, politic și asociativ”, explică ea. „Economia circulară este un sport de echipă”, adaugă Jean-François Nogrette, Director Deșeuri Speciale pentru zona Franța și Europa la Veolia. „Aducem laolaltă oameni care anterior nu comunicau între ei.” Transformarea ecologică nu va fi realizată fără cooperarea actorilor de la toate nivelurile, ghidați de managementul central cu o cunoaștere solidă a ce se întâmplă în teren.

FACEM TRANZIȚIA CĂTRE VIITOR

Pentru a contracara tentația de a o lua complet de la zero, Jean-François Nogrette insistă asupra consolidării proceselor cheie dobândite prin experiență. „Există numeroase soluții care pot fi aplicate în procesul de transformare ecologică; trebuie doar replicate. Transformarea ecologică are loc acum și este mai puțin spectaculoasă decât credem”, spune el. Prioritatea sa? Accentul pe extinderea soluțiilor la scară mai largă. Multe soluții doar așteaptă să fie aplicate în regiunile acoperite deja de Veolia, alături de cele de la SUEZ. Digitalizarea stațiilor de tratare a apelor uzate, de exemplu, poate duce la o reducere între 60 și 80% a cantității de reactivi utilizați, și la o reducere între 10 și 30% a consumului de energie. „Problema este că, în diferite situații, clienții nu sunt întotdeauna conștienți că soluțiile există”, remarcă el. „Este important să îi informăm.”

ABORDAREA ORIGINALĂ - CALEA RAPIDĂ CĂTRE CREȘTERE

După cum am văzut, o abordare inițială a transformării constă în sistematizarea și optimizarea proceselor deja cunoscute, cum ar fi

materialele complet reciclabile - anumite plastice, hârtie, sticlă și metale. O a doua abordare constă în dezvoltarea de noi metode de reciclare și recuperare. Acest lucru se întâmplă când Veolia nu are încă procesele necesare pentru a închide bucla prin reciclarea tuturor materialelor, sau când reciclarea consumă prea multă energie pentru a avea un cost accesibil sau pentru a fi rezonabilă din punct de vedere ecologic. Putem enumera aici peliculele din plastic sau materialele compozite precum fibrele de carbon. „Găsirea de soluții de reciclare pentru materiale complexe noi va fi foarte costisitoare”, avertizează Estelle Brachlianoff.

ÎMBINĂ ECO-DESIGNUL CU R&D

Pentru a inventa soluțiile de reciclare eficiente ale viitorului, se conturează două posibilități: eco-designul și reciclabilitatea materialelor. Potrivit lui Estelle Brachlianoff, un nou material este lansat pe piață o dată la două săptămâni. „Aceste materiale brevetate sunt adesea celebre pentru că sunt mai „ecologice”, deoarece sunt biodegradabile sau ușoare. Însă reciclarea lor este mai complicată decât a PET-ului”. Eco-designul presupune ca industria plasticului să regândească reciclabilitatea materialelor produse³. Dintr-o perspectivă R&D, provocarea este de a îmbunătăți separarea materialelor și de a le recicla la cea mai bună calitate, cu cât mai puțină energie cu putință, pentru a le reintegra apoi în bucla de producție. Anumite tehnici pot fi dezvoltate intern de Veolia, cum ar fi reciclarea apelor uzate; sau pot fi dezvoltate în cooperare cu parteneri externi, cu expertiză specifică - cum ar fi captarea și utilizarea carbonului (v. Articolul de la pag. 71), sau reciclarea bateriilor vehiculelor electrice - care face obiectul parteneriatului recent între Veolia, Grupul Renault și Solvay. Scopul în acest caz este de a îmbunătăți modul în care materialele strategice, cum sunt metalele rare, pot fi extrase și rafinate, pentru a obține metale cu grad înalt de purificare care să poată fi reutilizate în baterii. Astfel de parteneriate permit companiei Veolia să accelereze conceperea de soluții inovatoare ca răspuns la urgența ecologică și să ocupe în continuare o poziție de lider.

VALORIFICĂM INTELIGENȚA COLECTIVĂ

Multe dintre inovațiile necesare pentru face față provocărilor viitorului vor proveni de fapt din afara Veolia. „Trebuie să fim pragmatici: sunt lucruri pe care nu știm să le inventăm, sau cel puțin nu într-un cadru de timp rezonabil”, explică Claude Laruelle. Pentru el, nu este o problemă de lipsă de resurse, ci mai degrabă o alegere de poziționare a afacerii. „Evident, am putea crea un banc de cercetare special pentru fiecare problemă. Însă imaginați-vă de cât timp și efort ar fi nevoie. O altă virtute a parteneriatelor este că reduc investițiile necesare în R&D și riscurile aferente, deoarece tehnologia dezvoltată de partener este deja matură și gata să fie lansată pe piață. „În unele cazuri, este chiar și mai avantajos să susții apariția de noi tehnologii investind într-o companie tânără; asta am făcut pentru bioconversia deșeurilor cu start-up-urile Mutatec și Entofood”⁴, spune Estelle Brachlianoff, care subliniază importanța menținerii unui continuum al inovației între start-up-uri, întreprinderi medii și multinaționale. Strategia de inovare a unui grup mare se bazează pe complementaritatea între activitățile interne de R&D, parteneriate și achiziția de start-up-uri. Aceasta explică și fuziunea istorică dintre Veolia și SUEZ.

„Trebuie să fim
pragmatici:
sunt lucruri pe
care nu știm să
le inventăm
sau cel puțin
nu într-un timp
rezonabil.”

Claude Laruelle

NE EXTINDEM PORTOFOLIUL DE PRODUSE ȘI SERVICII

Următorul accelerator de inovație pentru Grup va fi fără îndoială fuziunea cu SUEZ, care va îmbogăți considerabil portofoliul existent de produse și servicii. În viitor, know-how-ul și tehnologiile de vârf ale SUEZ în tratarea și reciclarea apei, integrate cu produsele și serviciile Veolia, vor face posibilă „închiderea buclei de materiale” pentru anumite materiale și dezvoltarea de soluții noi de reciclare pentru altele. Reciclarea bateriilor de litiu, o piață cu creștere rapidă în care Veolia este pionier, este un bun exemplu. SUEZ s-a specializat în separarea pe membrane, pentru a pregăti litiul și trata apele salin deversate de fabricile de baterii. Acest know-how poate fi integrat în lanțul valoric deja pus la punct de Veolia. Rezultatul este o complementaritate puternică între soluțiile și specializările celor două grupuri, care le vor asigura creșterea la scară globală.

DEZVOLTĂM STRATEGII INOVATOARE CU IMPACT

O altă consecință pozitivă a acestei fuziuni este că inovațiile pot fi oferite cât mai multor clienți. „Drept urmare, inovațiile noastre vor fi mai bine amortizate și mai profitabile”, adaugă Estelle Brachlianoff. Profiturile rezultate vor fi investite în noi proiecte de cercetare. Potrivit lui Jean-François Nogrette, fuziunea marchează începutul unei strategii de promovare a progresului prin inovație: „În proiectele de cercetare de vârf, cu risc ridicat, multiplicarea numărului de proiecte în parteneriat face posibilă maximizarea numărului celor care ajung la maturitate tehnologică și sunt introduse pe piață.” Modul în care Veolia s-a poziționat în raport cu autoritățile publice în timpul crizei de Covid-19 este o ilustrare perfectă. Împreună cu CNRS, Centrul Național pentru Cercetare Științifică din Franța, Grupul a dezvoltat un serviciu numit Vigie-COVID-19 și varianta sa Vigie-COVID-19+, care pot prezice vârfurile epidemiei pe baza analizei apelor uzate din orașele deservite. „Chiar înainte ca vârfurile de contaminare să fie identificate de Ministerul Sănătății din Franța, noi le-am depistat în apele uzate municipale. Împreună cu un alt laborator - IAGE - știm acum cum să secvențiem și să identificăm diferitele variante”, spune Estelle Brachlianoff. Studiile cu acest instrument de detecție au fost un succes în cele 20 de orașe monitorizate. Pe mai departe, cu membranele și rășinile dezvoltate de SUEZ, care pot monitoriza calitatea apei în timp real și identifica încărcăturile organice prezente, Veolia va avea acum mijloace și mai sofisticate de analiză, va putea monitoriza evoluția altor boli, cum ar fi diabetul, și va fi în măsură să colaboreze și mai strâns cu autoritățile de sănătate publică.

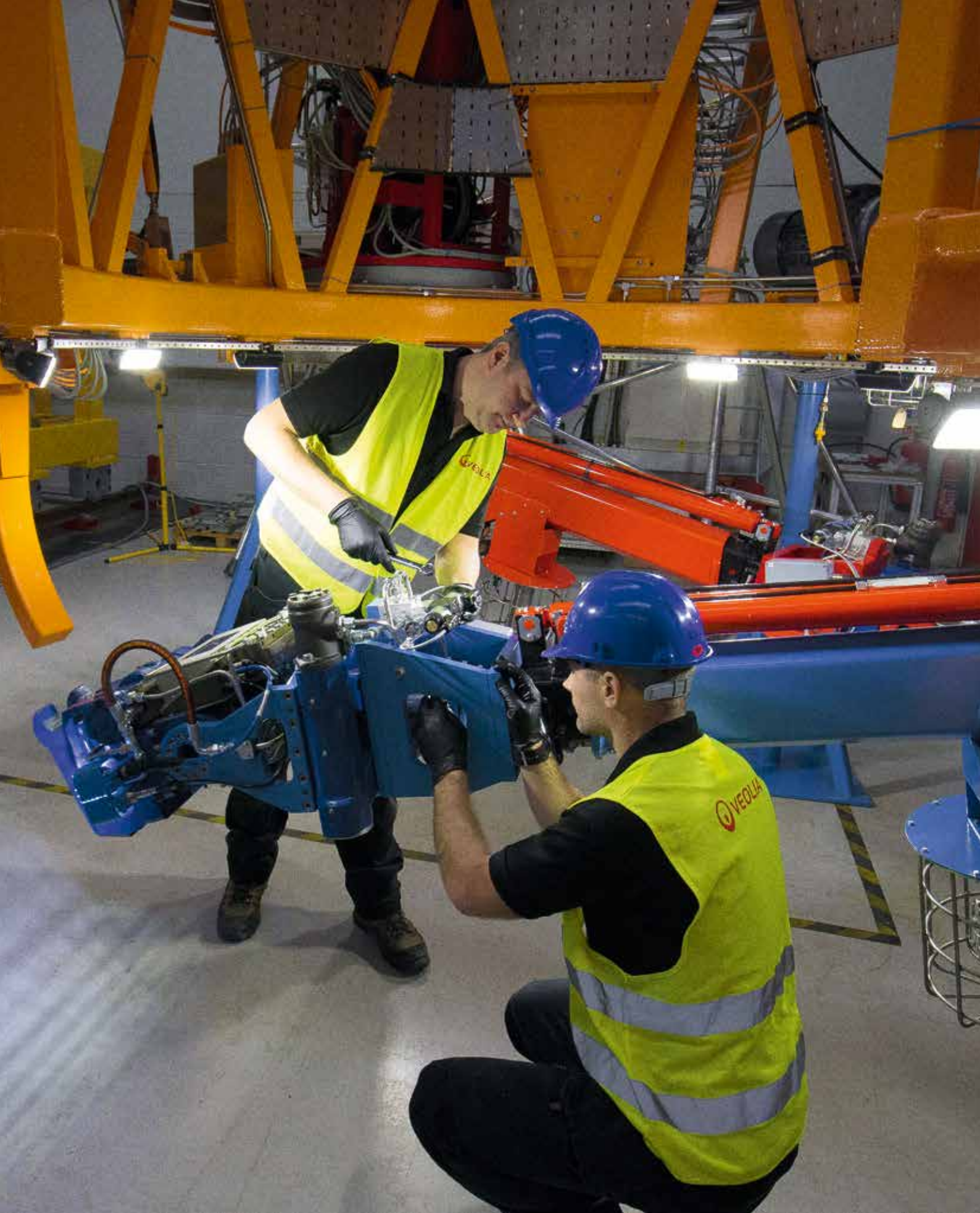
Cu această fuziune, se conturează treptat viitorul Veolia: unul în care va putea trata poluarea și, mai ales, o va putea transforma într-o resursă, fie că vorbim despre deșeuri, energie sau apă; mai mult, va valorifica toate aceste eforturi pentru a proteja biodiversitatea, reduce amprenta asupra mediului și proteja sănătatea publică. ▶

1. De exemplu, Toyota apelează la hidrogen pentru noile sale modele de vehicule.

2. În estul Franței, Solvay a contractat Veolia pentru conversia centralelor sale pe cărbune, pentru a utiliza combustibil derivat din deșeuri ca sursă de energie.

3. Towards the Circular Economy, Ellen MacArthur Foundation, 2013.

4. Acest start-up de tehnologie avansată, creat acum 10 ani, utilizează bioconversia insectelor pentru a produce proteine de înaltă calitate pentru hrana animalelor și ca îngrășământ organic pentru plante.





Dar mâine?



3 întrebări pentru Chloé Dupont

Director de Transformare Digitală la Veolia

Există un risc de redundanță între produsele și serviciile digitale ale Veolia și ale SUEZ?

Chloé Dupont: Nu ar fi fost surprinzător dacă cele două grupuri ar fi oferit soluții foarte similare pentru gestionarea apei și deșeurilor. Totuși, în ciuda asemănărilor, de fapt se completează între ele foarte bine. Mai întâi, prin diversitatea zonelor geografice și liniilor de activitate acoperite de serviciile digitale și, în al doilea rând, prin soluțiile oferite.

Acestea nu au fost dezvoltate cu aceeași viteză, în aceleași segmente de afaceri sau în aceleași zone. Astfel, clientul va beneficia de produse și servicii cu o mai mare valoare adăugată, care acoperă un spectru mai larg. Nu vor exista redundanțe sau suprapuneri între produse și servicii, doar îmbunătățiri.

Care sunt aceste îmbunătățiri?

C.D.: În ultimii ani, am lucrat la extinderea produselor și serviciilor noastre digitale la nivel orizontal, prin căutarea de noi clienți și piețe. SUEZ, pe de altă parte, a adoptat o strategie mai verticală, ușor diferită, cu accent pe oportunități de nișă care necesită un nivel înalt de expertiză, cum ar fi gestionarea deșeurilor periculoase prin machine learning. Prin combinarea extinderii de succes la scară largă cu o maturitate foarte puternică în domeniul de nișă și, ar trebui să atragem și mai mulți clienți.

Digitalizarea va duce la creșterea partajării expertizei la nivel intern?

C.D.: Pentru angajați, digitalizarea resurselor va accelera partajarea expertizei între diferitele entități și divizii ale Grupului. Tehnologia digitală poate fi o pârghie pentru facilitarea accesului la cunoștințe. Academia Digitală, care acoperă 40.000 de angajați, este un instrument de formare care consolidează competențele digitale necesare pentru diferitele sarcini. În plus, competențele sunt transferate între colegi. O rețea auto-gestionată de Ambasadori Digitali cuprinde în prezent peste 2.500 de persoane din toate entitățile din fiecare țară. În această rețea, un membru pune o întrebare iar comunitatea răspunde. Uneori, primim zeci de răspunsuri la o singură întrebare într-o zi. Aceasta este o transmitere reală a cunoștințelor, fără intermediari, complet autonom. Dar pentru că practica este de fiecare dată cea mai bună modalitate de a transfera cunoștințe, Veolia a lansat programul Digital Solutions acum trei ani. În fiecare an, experți digitali din întreaga lume lucrează la subiecte prioritare de transformare ecologică. Am implementat deja aceste soluții digitale în aprox. 30 de țări, în urma dialogului între entitățile noastre din Mexic, Franța și Australia. ▮



Mark Radka

Chief, Energy and Climate Branch, Programul Națiunilor Unite pentru Mediu

„Acum avem nevoie ca întreaga societate să facă un efort.”

Un milion de specii în pragul dispariției, miliarde de hectare de teren degradat, întinderi vaste de păduri distruse în fiecare an și o supra-produție de deșeuri poluante: criza ecologică globală se accelerează și nu avem timp de pierdut. Putem alege să privim în continuare cum se deteriorează situația, sau să acționăm pentru schimbare. Dar pentru aceasta trebuie să ne acceptăm responsabilitatea și să recunoaștem pârghiile de care dispunem. Schimbările climatice, declinul biodiversității, poluarea aerului și a solului sunt trei crize cu o singură cauză: alegerile noastre de consum și modul în care folosim resursele

naturale. Transformarea ecologică necesită un angajament la toate nivelurile: guverne, primari, lideri de companii, mediul academic și cetățeni. Guvernele cheltuiesc miliarde de euro pentru a face față consecințelor economice ale Covid-19 și trebuie să folosim această oportunitate pentru a elabora împreună un plan de redresare verde. Trebuie elaborate politici țintite pentru pedepsirea marilor poluatori și promovarea unei economii curate, circulare și sustenabile. Această transformare nu va fi ușoară, dar dacă lucrăm împreună putem să o înfăptuim pentru toți locuitorii planetei. ▮

Departamentul de achiziții - dedicat transformării ecologice

Poziționarea ca o companie de referință în transformarea ecologică este o oportunitate pentru Departamentul de Achiziții al Veolia în sensul reinventării și adoptării unui mod de lucru inovator. Specialiștii din cadrul acestui departament creează valoarea adăugată prin inițiativele lor și stabilesc obiective care trec dincolo de simpla performanță economică.

Veolia și-a asumat angajamente ferme față de transformarea ecologică, pe care le implementează în toate departamentele sale: Benjamin Hulot, Performance and Purchasing Process Director, este încântat de această provocare, „este un lucru bun, pentru că putem aduce în prim plan inovațiile.” Aceste inovații vin de peste tot, de la furnizori la angajați, și sunt recunoscute prin premiile Impact Awards oferite de grup; printre acestea, se remarcă în mod deosebit Vega Move. Această inițiativă a Departamentului de Achiziții își propune să transforme mobilitatea profesională și personală a angajaților prin soluții digitale mai curate și mai inovatoare. Deși „performanța multidimensională în achiziții” vine imediat după programul de achiziții sustenabile, aceasta îmbunătățește modul în care gestionăm achizițiile, prin includerea sistematică a provocărilor transformării ecologice. Această performanță este realizată printr-o

varietate de inovații, dar și prin sprijin pentru schimbare (v. infografic). Această abordare este una de câștig reciproc pentru furnizori, fiind considerați „parteneri” care pot contribui cu idei inovatoare.

Această transformare și aceste angajamente au de asemenea un impact asupra oamenilor vizați în primul rând: responsabilii de achiziții. „Ne încurajează să gândim diferit cu privire la contribuția pe care o aducem personalului operațional pentru a face față provocărilor Grupului. De exemplu, nu ar trebui să ne limităm doar la nevoile exprimate, ci să le privim cu un ochi critic și să examinăm modelele de afaceri propuse de noi actori”, spune cu entuziasm Sophie Gour, Director de Achiziții al Grupului. Scopul este de a construi un ecosistem mai solid de parteneri furnizori, care să sprijine Veolia în ambiția sa de a deveni campionul global al transformării ecologice. Un cerc virtuos în toată deplinătatea sa. ▶

CEI 4 PILONI



DECARBONIZARE

Veolia își limitează amprenta de carbon, în special prin asigurarea calității achizițiilor sale cu emisii reduse de carbon: echipamente cu emisii reduse, eficiență energetică și furnizori care utilizează energii regenerabile.



ECONOMIA CIRCULARĂ

Integrată în planurile de achiziții ale Grupului, are ca scop limitarea consumului de resurse și a deșeurilor, precum și promovarea soluțiilor de reutilizare interne.



CREAREA DE VALOARE ADĂUGATĂ ÎN REGIUNI

Transformarea ecologică a Veolia merge mână în mână cu concentrarea pe impactul asupra regiunilor. Aceasta poate crea și asigura locuri de muncă pentru furnizori și spori valoarea comunităților.



DREPTURILE OMULUI ȘI RESPONSABILITATEA FAȚĂ DE MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

Selectarea furnizorilor și a echipamentelor nu este doar o problemă de costuri, ci include și monitorizarea riscurilor terților - mediu, condiții de muncă și drepturile omului, etică, reputație etc. - și un sistem de evaluare la 360°.

SPRIJINIREA SCHIMBĂRII



Managementul schimbării
Orice transformare majoră necesită sprijinul părților interesate, prin formarea, crearea și gestionarea unei rețele de ambascadori, comunicare și conștientizare.

Fișe comparative pentru achizitori
Aceste fișe se bazează pe provocările reprezentate de transformarea ecologică și oferă o grilă de evaluare pentru ca achizitorii să aleagă un furnizor pe baza criteriilor de impact social și de mediu.

MULTIPLE INOVAȚII



ENERGIE FOTOVOLTAICĂ

Producția de energie solară cu ajutorul panourilor fotovoltaice se pretează diferitelor modele economice: auto-consum sau revânzare în rețea, închirierea sau achiziționarea de panouri solare și contracte la cheie.



PLATFORME DE REUTILIZARE

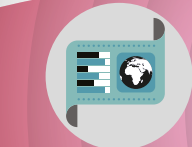
După introducerea unei platforme pentru furnizorii strategici, se are în vedere crearea unei platforme interne pentru revânzarea echipamentelor. Scopul este de a promova o a doua viață pentru anumite echipamente în unitățile operaționale.

ÎNTEPRINDERI SOCIALE PENTRU SERVICII INTELLECTUALE

O mai mare utilizare a întreprinderilor sociale, cu angajați cu diferite abilități, pentru a furniza servicii non-manuale, cum ar fi sarcini administrative sau de gestionare a tranzacțiilor.



Transformare ecologică



CARTOGRAFIEREA RISCURILOR DE ACHIZIȚII

Furnizorii sunt evaluați în baza unei hărți a riscurilor de achiziții, care evidențiază categoriile de risc înalt și permite transmiterea unui chestionar de conformitate privind politica de sustenabilitate, încă din faza de licitație.



ELECTRIFICAREA FLOTEI

Veolia încurajează utilizarea vehiculelor electrice și hibride: vehicule utilitare și mașini de serviciu, biciclete electrice etc., dar și teste inițiale cu utilaje de construcții.



RECICLABILITATE

Achiziționarea de pubele de colectare din plastic de la stațiile Veolia și oferirea unei game largi de produse reciclate și reciclabile (produse de birotică, pahare etc.).



BIOCOMBUSTIBIL

Veolia SARPI produce biocombustibil prin intermediul râului Dniepr, folosind oale alimentare reparate, pentru a înlocui motorina pentru flotele de camioane și utilaje.

Aprecierea și mobilizarea furnizorilor
Ca părți interesate în această schimbare, aceștia sunt conștientizați și sprijiniți să participe activ la provocările transformării ecologice și să își promoveze inovațiile.

Premii pentru achiziții

Pe lângă premiile la nivel de Grup, departamentul de achiziții a introdus Premiile pentru achiziții în 2021 în toate entitățile sale. 49 de proiecte de mediu, sociale și de economie circulară au fost deja partajate în rețeaua de achiziții.

Indicatori cheie de performanță
Prin monitorizarea multiplelor aspecte ale performanței de achiziții prin indicatori non-economici, panoul de bord al funcției de achiziții evidențiază impactul de mediu, social, etic și în materie de ocupare a forței de muncă.

Kippit, o companie de tip start-up, revoluționează aparatele electrocasnice de zi-cu-zi

Din martie 2020, Veolia și Ulule, principala platformă de crowdfunding din Europa, derulează programul #MakeItGreen. Unul dintre câștigătorii programului este Kippit, un start-up cu sediul în Toulouse. Sprijinul Veolia este un real imbold pentru acest proiect, care are ca scop crearea unei game de aparate electrocasnice care pot fi reparate la nesfârșit.

Idea din spatele acestui start-up a venit de la o mașină de spălat care s-a stricat chiar după expirarea perioadei de garanție. Cei doi fondatori, Kareen Maya Levy și Jacques Ravinet, au conștientizat costul de mediu al aparatelor electrocasnice, care nu sunt durabile și sunt dificil de reparat. Aceștia și-au lansat provocarea de a crea o gamă de aparate electrocasnice mari și mici care să fie durabile, fabricate în Franța, și care să aibă piese de schimb disponibile la nesfârșit.

Reparație în loc de înlocuire

Primele încercări au dus la lansarea în 2020 a unui vas multifuncțional care poate găti paste și legume și poate încălzi mâncarea bebelușilor. Acesta este realizat din oțel inoxidabil din Grenoble, sud-estul Franței, iar piesele de plastic provin din Occitania, aflată în sudul Franței. Pe lângă faptul că materialele sunt deja reciclate sau reciclabile, aparatul este asamblat local și poate fi reparat pe viață. Pentru a-i încuraja pe oameni să păstreze în loc să arunce

aparatură, brandul și-a asumat angajamentul de a menține costurile cu piesele și manopera sub cele ale unui produs nou.

Kareen și Jacques, care au o abordare bazată pe recrutarea locală, sustenabilă și incluzivă, au deschis primul atelier lângă Toulouse, unde angajează persoane cu dizabilități. Un al doilea atelier urmează să fie deschis în 2021 în regiunea Paris, urmat de altele 3 în 2022 în nord, vest și sud-est, pentru acoperirea întregului teritoriu francez.



Pe lângă sprijinul financiar, Veolia ajută start-up-ul să își optimizeze amprenta de mediu și impactul social. Kippit, care a câștigat Premiul pentru Inovație 2019 la târgul Made in France, demonstrează beneficiile care decurg din expertiza Veolia în economia circulară. O colaborare virtuoasă aflată doar la început, deoarece vor urma și alte aparate, cum ar fi mașini de spălat și prăjitoare de pâine. A început revoluția pozitivă pentru aparatură electrocasnică! ▶



#MakeItGreen

8

proiecte susținute în 2020

8 proiecte au fost susținute în 2020 și promovate unui număr de 18,5 milioane de oameni. În fiecare trimestru, un juriu alcătuit din experți ai Ulule și Veolia pre-selectează trei proiecte pentru campanie dintre cele marcate #MakeItGreen. Scopul este de a identifica, susține și promova inițiative de protecție a mediului.

40

proiecte pre-selectate

Pentru a doua rundă din 2021, 12 din cele 40 de proiecte pre-selectate vor fi supuse la vot în Franța.

4

viitori câștigători

Cei 4 câștigători vor primi sprijin financiar în valoare de 2.000 de euro și îndrumare din partea experților Veolia.



CO₂: CARBON CLEAN CAPTEAZĂ COSTURI ȘI GENEREAZĂ EFICIENȚĂ

Partener al Veolia încă din 2017, Carbon Clean are toate atuurile pentru a fi deschizător de drumuri în captarea CO₂. În timp ce piața pare în sfârșit să ia avânt, start-up-ul înființat în India a făcut deja progrese cu o soluție foarte competitivă.

Amintirile lui Johann Clere privind cea de-a doua vizită a sa în India în 2016 nu sunt despre vacarmul din Mumbai sau Taj Mahal. Ce l-a impresionat pe Directorul Veolia responsabil de Captarea Carbonului a fost soluția concepută de doi ingineri locali. „La momentul respectiv, eram responsabil de echipa de inovație deschisă din cadrul departamentului R&D al Veolia, al cărui rol era de a găsi start-up-uri care să poată lucra la dezvoltarea soluțiilor de mediu ale viitorului. Cinci ani și un joint venture mai târziu, soluția Carbon Clean de captare a carbonului în scopul utilizării sau stocării (CCUS) este una dintre cele mai eficiente energetic și mai puțin costisitoare alternative de pe piață pentru captarea CO₂ din gazele de evacuare industriale. Aceasta este o etapă cheie - înainte de stocarea subterană sau reutilizare - și anume

compania cu sediul la Londra va putea oferi în curând 30 de dolari pe tona metrică. Foarte departe de prețul mediu de piață de 70 de dolari pe tona de CO₂ captat.

Formator de piață

Partenerul Veolia a obținut acest preț imbatabil datorită noii tehnologii ROTA-CAP (coloane mari de absorbție/desorbție) cu o amprentă de zece ori mai mică. „Acum, provocarea este să asigurăm poziționarea Carbon Clean într-o piață aflată la început”, explică Johann Clere. La câțiva ani de la debutul de succes într-o centrală pe cărbune din Tuticorin (India), unde 60.000 de tone de CO₂ au fost captate și reutilizate de un producător din industria chimică în fiecare an, start-up-ul finalizează acum ultima unitate pilot pentru această nouă tehnologie. Unitatea va fi instalată în nordul Angliei și testată începând cu 2022 într-un incinerator de deșeuri municipale operat de Veolia. Următorul pas va consta într-o fază de industrializare și extindere la instalații mai mari. Deși piața ia avânt în lanțul valoric al captării-transportării-stocării, problema reutilizării carbonului captat încă trebuie rezolvată. Dincolo de unele răspunsuri parțiale (reinjectare în anumite produse chimice sau beton etc.), Johann Clere crede că mixul CO₂-hidrogen prezintă un interes deosebit pentru producerea de combustibili cu emisii reduse de carbon pentru transportul aerian și maritim. Și posibil o nouă oportunitate de a deveni formator de piață. ▶



Cum și de ce, pe scurt

**Captarea, utilizarea
și stocarea carbonului**
Canalul de Youtube
al Grupului Veolia

You Tube

Canalul Grupului Veolia

